

Integrando

EDICIÓN 22-01 · FEBRERO DE 2022

*Construyendo
tejido
social*

 **Confecoop
Antioquia**

Integrando para el desarrollo

Editorial

Pág.
03 Cooperativismo
para la Construcción de Tejido Social

Nuestra Gente

Pág.
06 Entidades asociadas

Somos Cooperativismo

Pág.
08 Cooperativizar el Campo
para la transformación

Pág.
10 Redes de Colaboración Solidaria:
Tejiendo el bienestar común

Pág.
12 El lugar y el papel de las mujeres
en las cooperativas

Panorama Coop

Pág.
15 La trama y la urdimbre
del tejido social

Pág.
17 La economía solidaria de Antioquia
en 2020 y su prospectiva

Pág.
21 Fundación CREAMAM
crea conexiones humanas y territoriales

Educación en Perspectiva

Pág.
24 El balance social
Más que el cumplimiento de una norma

Otras Voces

Pág.
26 Se trata de valentía

Integrando

Edición 22-01 / Febrero 2022

Una publicación de  **Confecoop
Antioquia**
Integrando para el desarrollo

www.confecoopantioquia.coop

Presidente del Consejo de Dirección

Adrián Francisco Duque Herrera

Dirección Ejecutiva

Luis Fernando Gómez Giraldo

Comité Editorial

Luis Fernando Gómez Giraldo

Director Ejecutivo

Juliana González Correa

Profesional Promoción y Comunicaciones

Esteban Uribe Tabares

Asistente de Comunicaciones

Jennifer Paola Restrepo Castañeda

Coordinadora de Comunicaciones, Cooperativa Confiar

Carolina Andrea Gil Gómez

Jefe de Comunicaciones CFA Cooperativa Financiera

José Carlos Tamayo

Promotor de Comunicaciones, Red Coogranada

Laura López Alzate

Periodista

Imágenes

www.freepik.com

Coordinación editorial

Área de Comunicaciones - Confecoop Antioquia

Diseño e impresión

COOP IMPRESOS

Medellín - Colombia

Los artículos publicados en esta revista son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Agradecimientos especiales

Confecoop Antioquia y su Comité Editorial extiende su gratitud:

- ▶ Por la colaboración, conocimiento e investigación aportada para la construcción de esta publicación a: Laura López Alzate, Periodista; Juan Fernando Céspedes González, Director de Redes y Circuitos Económicos en CFA Cooperativa Financiera; Jenny Giraldo García, Directora Mujeres Confiar; Hernando Zabala Salazar, docente e investigador; Hugo Gómez A., capacitador y asesor cooperativo; Paola Orrego, Directora Ejecutiva de Antioquia Responsable; Darío Castillo Sandoval, economista y fundador de CoachCoop y al equipo de Comunicaciones de Confecoop Antioquia.
- ▶ Agradecemos a las entidades por apoyar con la financiación de esta publicación a través de la adquisición de pauta.

 @confecoopantioquia

 @confecoopantioquia

 @ConfecoopAnt

 Confecoop Antioquia



Por:
Luis Fernando Gómez
Director Ejecutivo
Confecoop Antioquia

Cooperativismo para la **Construcción** de **Tejido Social**

Estamos orgullosos de ser parte de la experiencia que hace de la economía una herramienta de transformación social.

Hemos transitado ya un largo período de la historia del cooperativismo en Colombia, desde que en 1931 se expidió la Ley 134, la primera norma cooperativa para nuestro país. Y, desde entonces, el movimiento ha venido incrementándose vertiginosamente, al punto de estar al borde de superar los siete millones de asociados a nivel nacional y cerca de dos millones en Antioquia.

Y es que no es para menos, el cooperativismo ha impactado tan positivamente el desarrollo económico y social, que se considera, después del sector Estatal y empresarial, el Tercer Sector de la Economía. Pero más allá de las cifras y los números que pudiéramos plasmar como aportes al progreso de nuestro país, las cooperativas han sido pioneras en fortalecer los procesos de inclusión social y transformación de aspectos culturales tan importantes para los seres humanos, que se han arraigado en las entrañas de los territorios al lado de su gente, cooperando en todos los aspectos de la vida comunitaria, que no se concibe que exista un programa social en el que las cooperativas presentes en los municipios del país, no participen.

Son por demás, organizaciones **Constructoras de Tejido Social** y de cohesión para el desarrollo y el progreso de las comunidades; ya que no solo están inmersas en la cultura, sino además en el deporte, la recreación, la educación, la salud, la vivienda y hasta en la generación de ingresos; las cooperativas dignifican sociedad y cosechan vida a través de la aplicación de uno de los principios más significativos: el **Interés por la Comunidad**.



Si “la esencia de la cooperación es la ayuda mutua y la sustancia son los principios y valores, fundamento de toda su base ideológica sobre la cual se levanta la doctrina de la cooperación”, como un ejercicio autónomo, libre y soberano de la ciudadanía, la misma adhesión voluntaria y abierta, le dan forma a lo que hemos llamado, **Soluciones Colectivas a las Necesidades Individuales**, es decir, al mismo ejercicio de lo que algunos líderes del movimiento cooperativo han llamado “**la juntanza**” para el desarrollo, o sea, la cooperación.

Territorios de nuestro bello departamento, que en otrora fueron arrasados por fenómenos de violencia y desarraigo, hoy son regiones en las que se respira la solidaridad, ayuda mutua, cooperación, coocreación, innovación y progreso social. Si quisiéramos ir más allá, en un estudio que hicieron estudiantes e investigadores para la Procuraduría General de la Nación, se demostró en un mapa de Colombia, que en los lugares en los que existían cooperativas de tradición, la recuperación económica se dio con mucha más celeridad que en otras, además, que el hecho de la existencia misma de procesos asociativos y solidarios consolidados, hizo que la violencia fuera rápidamente “derrotada” o que no se “incrustara” en esas comunidades.

Hechos confirman que la recuperación después de un fenómeno de violencia o el sostenimiento de una comunidad, fue esencialmente logrado a través de la acción cooperativa, lo corroboran localidades como



San Carlos, Cocorná, San Luis, Granada, San Francisco, Abejorral, Yarumal, Briceño, Ituango, entre muchas otras que entrañan verdaderas historias de construcción de tejido social efectivo, basado en la asociatividad. No obstante, falta visibilización efectiva de las acciones para abrazar la vida que ha realizado el ejercicio de la cooperación, se siente hoy que cuando atravesamos una crisis social, se demuestra con creces que el único modelo que se fortalece y se aviva, es el solidario, pues es un sector que abraza las personas como centro y fin de su actuar, sin discriminación alguna.

Si pudiéramos describir con palabras lo que se ve en los ojos de un ser humano que ha sido objeto de la acción cooperativa en momentos de dificultad como los que se vivieron durante los primeros meses de pandemia, diríamos que bajo esa piel se guardan los más bellos sentimientos de gratitud y esperanza, al sentir que su cooperativa, la organización solidaria de la cual hace parte y por la cual ha mantenido viva fe en un mejor futuro, le ha abrigado en sus momentos de dificultad, aliviando al menos un poco su dolor o su angustia. Muchas comunidades han entendido que construir bajo la sombrilla de la figura asociativa, es la mejor opción para avanzar como sociedad, para progresar, para aferrarse a la vida como

bien supremo y brindar a sus familias oportunidades para salir adelante.

El movimiento cooperativo tiene una gran oportunidad y una enorme responsabilidad: aprovechar de la mejor manera la **Política Pública para el Desarrollo de la Economía Solidaria** que a través del CONPES 4051 que expidió el Departamento de Planeación Nacional, para hacer que en Colombia se fomente, se promueva y se fortalezca el cooperativismo como una oportunidad para seguir siendo el mejor aliado para la inclusión, el desarrollo, la equidad, la justicia y el progreso social; consolidar el proceso de paz en nuestro país, parte de reconocer que a través de las formas asociativas de hacer economía, se puede lograr avanzar como sociedad, con sentido común y desarrollo a escala humana.

¡Cooperar es el camino!



4^a TEMPORADA

zona
COOP
Cooperativismo en red

Vincúlate para transmitir el mensaje cooperativo a los más jóvenes



@zonacoopp

@zonacoop

@zonacoop

Informes:

Área de Comunicaciones

(604) 444 83 83 ext. 115

comunicaciones@confecoopantioquia.coop



No te pierdas esta oportunidad

de inversión en Torre Médica COMEDAL
y haz parte de este gran proyecto



18 mil metros construidos
Única torre con 14 pisos

85

Consultorios

8

Locales
Comerciales

5

Quirófanos
ambulatorios

6

Niveles de
parqueaderos

2

Niveles de
servicios clínicos

- ✓ Fácil acceso
- ✓ Alta valoración
- ✓ Financiación directa con el proyecto

Ubicado en una zona excepcional de Medellín
📍 **Ciudad del Río**

Mayor información:

Sandra Vanegas 📞 3122978140

A partir del piso 11, aplica prima de altura (\$50.000 por m2 por piso)
Todas las imágenes contenidas en esta pieza son ilustrativas y por lo tanto pueden presentar modificaciones.

Somos un organismo de segundo grado, que tiene como objeto misional **integrar, representar, defender y servir al cooperativismo** para la sostenibilidad del modelo. Al 31 de diciembre de 2021, contamos con el respaldo y la confianza de **110 entidades asociadas** pertenecientes a diferentes subsectores, representadas de la siguiente manera:



COOPERATIVAS CON SERVICIOS DE SALUD

- Coodan
- Cohan
- Coopsana IPS
- Prosalco IPS
- San Esteban IPS
- Unidos Salud Oral
- Coodescor (Córdoba)

COOPERATIVAS CON SERVICIOS DE VIGILANCIA

- Coopevian
- Cotraser
- Óptima
- Veta
- Seguridad Barrera

COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS AGROPECUARIOS

- Colanta
- Cooagropecuaria
- Coopericultores
- Coopearrieros

COOPERATIVAS MULTIACTIVAS CON SECCIÓN DE AHORRO Y CRÉDITO

- Coeda
- Cooperativa León XIII
- Cooprudea
- Cootraban

COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

- A y C Colanta
- Afroamericana
- Avancop
- Cobelén
- Comedal
- Comfamigos
- Comudem
- Coocreafam
- Coofrasa
- Coogranada
- Coomunión
- Cooperativa Universitaria Bolivariana
- Coopantex
- Coopecrédito Entrerriós
- Coopemsura
- Pío XII de Cocorná
- Cooperen
- Cooperenka
- Coopriachón
- Coosanluis
- Coosanroque
- Cooservunal
- Cootradepartamentales - Coonecta
- Cootramed
- Cootrasena
- Forjar
- Microempresas de Colombia
- Orbiscoop
- Soycoop
- Telepostal
- Cooyarumal
- Coopicol
- Coy-Amor
- CooGómezplata

COOPERATIVAS FINANCIERAS

- CFA
- Confiar
- Coofinep
- Cotrafa
- JFK

COOPERATIVAS DE CRÉDITO SIN SECCIÓN DE AHORRO

- Comuna
- Coomeva
- Cooviesan

ASEGURADORAS COOPERATIVAS

- Aseguradora Solidaria
- Seguros La Equidad

COOPERATIVAS CON SERVICIOS DE EDUCACIÓN

- Coomapol
- Coomei
- Coomitán
- Coomulsap

COOPERATIVAS CON OPERACIONES DE CONSUMO

- Consumo
- Coomerca
- Coopasana
- Cooprocám



COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN CON RÉGIMEN DE TRABAJO ASOCIADO

- Agroder
- Coasesores
- Coodesival
- Coostinor
- Coop Impresos
- Servimotor
- Coodexin
- Crecer y Crear
- Genytec
- Precodes
- Recolectores
- Serconal
- Incoomar

COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN SIN RÉGIMEN DE TRABAJO ASOCIADO

- Acintegrales
- Coasda
- Coonstrugranada
- Coopcrear
- Coompab
- Cotan
- Crecer
- Viboral Telecomunicaciones

COOPERATIVAS DE TRANSPORTE

- Coometropol
- Coonorte
- Cootracarmen
- Cootraespeciales
- Cootraestur
- Cootramarini
- Cootrayal
- Coounisan
- Coovolqueteros
- Cotracibol
- Coopetaxi
- Coomutran
- Cooptranrionegro

INSTITUCIONES AUXILIARES ESPECIALIZADAS

- Arreciclar
- Cotrafa Social

ORGANISMOS COOPERATIVOS DE SEGUNDO GRADO Y DE CARÁCTER ECONÓMICO SOLIDARIO

- Coopcentral
- Fusoon
- Visionamos
- Vivir

Estudia en la Escuela Ser Cooperativo y
transforma tu vida con el Sector Solidario



Ser cooperativo®
Escuela de la cooperación para la Solidaridad



Formamos profesionales enfocados en
Economía Social y Solidaria

NUESTRAS TÉCNICAS

- Auxiliar Administrativo
- Auxiliar Cajero de Servicios Financieros
- Auxiliar Contable de Tesorería y Financiera

-  sercooperativo
-  @ser_cooperativo
-  asercoop@confecoopantioquia.coop
-  444 8383 ext. 100 / (+57) 313 656 5530

 **Confecoop
Antioquia**
Integrando para el desarrollo



Cooperativizar el Campo para la transformación

Por:
Laura López,
Periodista y Área de Comunicaciones
Confecoop Antioquia

Organizaciones campesinas podrían funcionar bajo un modelo cooperativo que les permita federarse para lograr un desarrollo rural.

Se trata de *Cooperativizar el Campo*, una iniciativa que busca poner en el centro el modelo cooperativo para tejer redes y canales que permitan una forma de comercializar y operar bajo lineamientos de economía solidaria con el fin de mejorar la calidad de vida de las zonas rurales.

El Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural de la Gobernación de Antioquia, Rodolfo Correa, afirma que la cooperativización de la agricultura es una oportunidad para que la asociatividad, el desarrollo y el fortalecimiento local florezcan desde la unidad y cooperación entre todos.

Según Correa, actualmente el 78% de la población de Antioquia es urbana y el 22% es rural. Por ello, la idea es recuperar el equilibrio social a través de la producción agropecuaria además de motivar a los jóvenes para que vuelvan al campo y quieran quedarse allí.

En este sentido, el Director Ejecutivo de Confecoop Antioquia explica que “la Gobernación de Antioquia ha venido trabajando un proceso importante de Cooperativizar el Campo. Esta institución observa que a través de las cooperativas se puede desarrollar una estrategia de articular las organizaciones que hay de productores campesinos en diversos territorios, para que juntos constituyamos una cooperativa y que esta sea del municipio. Después, que estas cooperativas conformadas en cada municipio se articulen a una cooperativa regional y que todas las cooperativas de las nueve regiones conformen una Federación para que bajo enfoque federado se pueda trabajar mucho más por el desarrollo del campo”.

Esta estrategia espera que se constituyan al menos 5 cooperativas subregionales, que permitan a los productores fortalecerse para reclamar sus derechos, generar economías de escala, procesos de transformación y de apertura de mercados.

Miguel Ángel Restrepo Brand, Promotor Subregional de Confecoop Antioquia menciona que las familias campesinas son actores del desarrollo rural, de la producción de alimentos, la seguridad y soberanía alimentaria, del desarrollo económico y social.



Además, Restrepo afirma que hay diversas oportunidades de negocios para las regiones y zonas rurales que podrían motivar la asociatividad y cooperativización de mujeres y jóvenes; entre las que estarían:

- Turismo rural.
- Servicios ambientales (agua, bosque, etc.).
- Generación de energía solar.
- Servicios de conectividad para zonas rurales.
- Transporte de mejor calidad para zonas rurales.
- Salud, educación, recreación, bienestar.
- Valor agregado a los productos.
- Nuevas tecnologías para la producción agropecuaria, amigables con el medio ambiente.
- Aprovechamiento del potencial de flora existente en las zonas rurales.

Ello implica hacer vivos los principios de cooperación entre cooperativas y organizaciones solidarias y el interés por la comunidad, participando activamente de procesos de desarrollo local.

Por último, es importante resaltar que, según el libro *Las cooperativas en el año dos mil* (Editorial Coop Impresos, 2021), el XXVII Congreso de la Alianza Cooperativa Internacional (Moscú, 1980), declara que se debe conceder la prioridad más alta a:

- i) El desarrollo de cooperativas agropecuarias (...)
- ii) La promoción de las cooperativas industriales (...)
- iii) El desarrollo avanzado de las cooperativas de consumo (...)
- iv) La organización de grupos de cooperativas especializadas o cooperativas integrales únicas (...)

Es por ello que, de la mano del cooperativismo (esa fuerza que aporta a las grandes transformaciones), debemos generar tejidos sociales que permitan elevar los niveles de inclusión social, equidad y productividad en el campo para que este, continúe siendo parte fundamental del desarrollo económico del país.



Certifícate como
**Oficial de
Cumplimiento**



Diplomado Virtual
SARLAFT

Sistema de Administración del
Riesgo de Lavado de Activos
y Financiación del Terrorismo

**Adquiere conocimientos en
materia de la implementación
del SARLAFT, de acuerdo
a la normatividad vigente
y adopción de mejores
prácticas.**

Informes:

- 👤 Lina Claudia Gaviria Zapata
- ☎ 604 444 83 83 ext. 123
- ✉ lgaviria@confecoopantioquia.coop





Redes de Colaboración Solidaria: Tejiendo el bienestar común

Por:
Juan Fernando Céspedes González
Director de Redes y Circuitos Económicos
CFA Cooperativa Financiera

En su publicación *La revolución de las redes*, el filósofo brasileño Euclides André Mance, hace referencia a la colaboración solidaria planeta y la define como *“una actitud ética que orienta nuestra vida y una posición política ante la sociedad a la que pertenecemos. Éticamente se trata de promover el bien-vivir de cada uno en particular y de todos en conjunto y, políticamente, de promover transformaciones en la sociedad con este mismo fin”*. Este pensamiento de alguna manera nos reta a quienes profesamos, vivimos y practicamos la económica social y solidaria a desarrollar iniciativas que vayan más allá de la teoría y puedan realmente generar transformación en los territorios.

CFA Cooperativa Financiera en el último lustro ha venido desarrollando, en su rol de unidad articuladora, un modelo de redes colaborativas solidarias a fin de facilitar que organizaciones o individuos que establezcan desde la confianza relaciones de intercambio de flujos y cooperen para practicar la economía solidaria, logren

beneficios mutuos y autoprotección frente a las fuerzas adversas externas, que plantea la economía de capital.

En consecuencia, hemos recorrido un camino liderando la conformación de redes colaborativas solidarias en los territorios en los que estamos presentes, como una apuesta por el desarrollo local y la promoción del bien vivir, implementando una metodología organizada para que actores que comparten intereses comunes, creen relaciones de confianza y se unan para satisfacer necesidades humanas elementales o superiores como los alimentos, salud, educación, seguridad social, cultura, deporte, servicios públicos, transporte y todo lo que represente mejor calidad de vida.

Con este trabajo, se han logrado articular alrededor de 50 experiencias de integración o redes (donde participan 445 organizaciones de la ESS que integran más 8.000 familias) de diferentes sectores económicos: agropecuario, transporte, comercio, servicios, agricultura familiar, agroindustria, economía circular, entre otros, que desde la gestión del territorio, la gestión del conocimiento, las relaciones humanas y los modelos de negocio colectivo, se han beneficiado en formación, acuerdos comerciales justos, acceso al financiamiento, fortalecimiento empresarial, implementación



Somos Cooperativismo

de tecnología, circuitos cortos de comercialización, conexiones de valor, acuerdos de proveeduría y acceso a ofertas institucionales que en definitiva, se traducen en transformación de una sociedad más justa y equitativa.

CFA Cooperativa Financiera de la mano de su Fundación, continúan consolidando redes colaborativas solidarias para el bienestar, como una iniciativa de transformación en la sociedad, pues hemos identificado la importancia de la red como un mecanismo para crear conexiones solidarias, como un instrumento que fortalece y fomenta las economías locales, el comercio justo y el consumo responsable. Es posible desde este tejido social, que productores, consumidores, proveedores y comercializadores, creen acuerdos de confianza para que no se escapen los flujos sociales y económicos, a fin de hacer posible el bien vivir como ejercicio humano,



colaborando en pro de lograr sustentabilidad, desarrollo local y la satisfacción de las necesidades de quienes habitan un territorio común.

¡Conformar redes es un aporte a un tejido social más sostenible!

Redess es un escenario ideal orientado al sector cooperativo, donde los beneficios de integrar a las cooperativas son múltiples para el fortalecimiento y defensa del sector.

Informes:

- Área de Educación
- (604) 444 8383 ext. 123
- Lgaviria@confecoopantioquia.coop

CCOP **Confecoop Antioquia**
Integrando para el desarrollo

El lugar y el papel de las mujeres en las cooperativas

Por:
Jenny Giraldo García
Directora Mujeres Confiar

Era el año 1986 y el profesor Alexander Fraser se preguntaba por el lugar y el papel de las mujeres en las cooperativas en el año 2000. Hoy, a dos décadas del nuevo milenio, la pregunta sigue vigente y, para ser justas, no debería ya ser un asunto en cuestión, debería ser una realidad evidente, debería ser normal que las mujeres habiten el cooperativismo en todos sus niveles. Pero no lo es. Hoy, todavía, tenemos que celebrar cuando una mujer alcanza un cargo de dirección o gerencia, tenemos que darles un empujón para que sean visibilizadas y elegidas, tenemos que seguir creando cuotas y mecanismos especiales para lograr la paridad. Hoy, más de 40 años después de formulada aquella pregunta, nos sigue quedando un largo trecho por recorrer.

El tejido social es una construcción colectiva, no hay otra manera de entender una sociedad cohesionada, integrada y unida, si no es con el trabajo de todas las personas que la conforman; por eso, es errado creer que las políticas en favor de las mujeres dividen o crean muros. Todo lo contrario. Es urgente reconocer las brechas que existen entre hombres y mujeres y las razones por las cuales esas diferencias siguen existiendo, ahí es donde están las barreras, y todo aquello que hagamos para disminuir esas distancias es lo que conocemos como una acción afirmativa, que busca, justamente, propiciar un ambiente de equidad necesario para construir tejido social.

Los principios cooperativos no incluyen la equidad de género. Y es apenas obvio, pues estos datan de 1844, cuando los Pioneros de Rochdale hicieron los primeros trazos que guiarían el cooperativismo hasta nuestros días,

y esto ocurría en un momento de la historia en el que la participación de las mujeres en la vida pública era mínima, casi nula. Aunque bien nos hace recordar que en 1769, un grupo de mujeres se constituyó como la sociedad de las Hilanderas de Fenwick, una cooperativa de consumo que muy poco -casi nada- ha sido reconocida y estudiada en la historia del cooperativismo y, a diferencia de los Pioneros, ellas fueron perseguidas y señaladas por juntarse solidariamente, desafiando los mandatos de su época.

Pero los tiempos han cambiado. En 1995, la ACI revisó los valores y principios y concluyó que estos eran eficientes y precisos; pero ese mismo año se adoptó la resolución 'La equidad de género en las cooperativas', que señala que "las cooperativas deben garantizar por medio de acciones positivas la eliminación de barreras a la asociación por razones de género, además de crear medios para que las mujeres participen en números iguales en sus programas de educación y formación de liderazgo, así como en la composición de los órganos sociales.

Hoy es cada vez más apremiante tener claridades frente a las formas en las que el cooperativismo puede aportar a la equidad de género, y es fundamental reconocer que siguen existiendo brechas y desigualdades que no se cierran por sí solas y que requieren de esfuerzos y acciones intencionadas. Hablemos de tres aspectos en los que el sector cooperativo tiene muchas posibilidades de construir tejido social a partir de la equidad de género.

1. **Generación de empleo para las mujeres:** la tasa de desempleo en Colombia es 8% más alta para las mujeres que para los hombres y la brecha aumentó significativamente durante el 2020, debido a la pandemia. Cuando una cooperativa decide generar empleos para mujeres, con contratos y condiciones laborales dignas, está contribuyendo significativamente al cierre de esta brecha. Además, muchas mujeres víctimas de violencias al interior de sus hogares, se ven obligadas a permanecer allí por la falta de ingresos; por eso, brindarles oportunidades laborales también es aportar a su autonomía y a que puedan vivir una vida libre de violencias.





2. Participación y liderazgo: no es un secreto que la participación política es una de las mayores barreras para las mujeres. La paridad sigue siendo una utopía, pues a pesar de la existencia de leyes como la de cuotas, que contempla que en todas las listas de elección popular haya un 30% de mujeres, instituciones como el Congreso de la República no supera el 20% de participación femenina. Y no es distinto en instancias como los concejos municipales o las asambleas departamentales. Son pocas mujeres alcaldesas, gobernadoras y las candidaturas presidenciales de las mujeres, sea cual sea su partido, siempre se ven empantanadas. Estas son demostraciones de la desigualdad en el ámbito político. Por eso, uno de los aportes que puede hacer el cooperativismo está, justamente, en estimular los liderazgos cooperativos de las mujeres, y esto se puede lograr conjugando tres tipos de acciones: por un lado, con procesos de formación dirigidos a las mujeres, que contemplen sus necesidades y sus tiempos; además, apostándole a reglas de juego que faciliten su participación y

elección; y, por último, acudir a campañas y estrategias de comunicación que las visibilicen y muestren la importancia de abrir espacios democráticos para las mujeres.

3. Inclusión financiera: en muchas cooperativas, la base social está conformada por un alto número de mujeres; esta es una oportunidad para aportar al mejoramiento de sus condiciones de vida a través del ahorro y el crédito solidario y con enfoque de género. ¿Cómo se hace? En primer lugar, reconociendo los rasgos de estas mujeres y entendiendo sus necesidades particulares; estudios y encuestas pueden ayudar a comprender ese segmento de la población. Luego, con datos verificados, será posible analizar productos, tarifas diferenciadas o, simplemente, campañas enfocadas a las mujeres.

Atraer a quienes han sido tradicionalmente excluidas de la vida social, política y económica del país es una apuesta contundente por el fortalecimiento de un tejido social solidario, justo y democrático.

Un ejemplo de participación: Confiar Cooperativa Financiera

Gracias a una reforma de estatutos aprobada en Asamblea General en 2018, las planchas que se postulan a los organismos de dirección y control deben estar conformadas por un mínimo de 40% de cualquiera de los dos sexos. La consecuencia de esto es que dichas instancias han logrado ser paritarias y su conformación actual está en un 50% mujeres y un 50% hombres.

La delegataria de Confiar tiene hoy una participación femenina del **58%**, lo que constituye un hito en el sector. Esto se logró gracias a la estrategia de Mujeres Confiar, que promovió de manera especial las candidaturas de mujeres y divulgó mensajes relacionados con la importancia de la paridad en las cooperativas.



2022



Un año más para demostrar
que un mundo tejido
con el hilo de la confianza,
es mejor y rinde más.

¡Sigámonos tejiendo!

www.confiar.coop

La diferencia está en confiar

confiar
coop

La trama y la urdimbre del tejido social

Por:
Darío Castillo Sandoval'
Twitter: @dario7castillo
Instagram: coachsolidario



Parece una verdad de Perogrullo, pero hay que decirla: El cooperativismo y en general, todas las prácticas de economía social y solidaria crean tejido social. En efecto, gracias a la práctica de la economía social y solidaria se fortalecen los vínculos familiares, se fortalecen las relaciones entre vecinos, se comparten objetivos que convocan la acción colectiva de los miembros de una comunidad para lograr condiciones de vida digna.

La cooperación y la solidaridad van de la mano y tienen una única moneda de pago: la confianza. La confianza se acumula o se pierde, y algo que es claro es que en la medida en que más confianza se acumule y más redes de confianza se tejan, habrá mayor tejido social. ¿Cómo crear redes de confianza? Con el cumplimiento de las reglas de juego de los miembros de la comunidad, para lo cual, la comunicación es vital. Dicho de otra forma, no hay confianza sin comunicación y sin comunicación, no hay confianza.

Cuando estudié economía en la Universidad Javeriana, tuve la posibilidad de hacer mi semestre social en un pueblo de Santander cuyo nombre traduce “pueblo de tejedores”. Era el año 1996 cuando viví en Curití, un hermoso municipio cercano a San Gil a 2 horas de Bucaramanga. En esa experiencia conocí la labor de los artesanos del fique que usaban y

aun lo hacen, el famoso telar, esa herramienta ancestral que se utiliza para hacer tejidos.

Aprendí entonces que la trama es el conjunto de hilos que van en sentido horizontal y que se cruzan manualmente, con la urdimbre que es el conjunto de hilos que van en sentido vertical en el telar. Metafóricamente podría decir entonces que la confianza es la trama y la comunicación es la urdimbre que hacen el tejido social. ¿El material de los hilos? Bueno, no es fique ni algodón. Son los actos de cooperación y solidaridad, organizados en un telar llamado, economía solidaria.

Entender esto es entender que quién opera el telar somos nosotros, los asociados y asociadas de las cooperativas, fondos de asociados, asociaciones mutuales y todas las organizaciones de la economía social y solidaria.

También se puede inferir que hacer tejido social no es algo espontáneo. Es el resultado de hacer las cosas de manera correcta, es decir, de manera coherente.

Veámoslo así, como una secuencia de hechos que se dan de manera simultánea: Una comunidad que 1) elige organizarse, 2) debe comunicar sus acuerdos. Si 3) cumple sus acuerdos, 4) comunica quién cumple y quién no; 5) Los que cumplen con los acuerdos, acumulan confianza y 6) tienen reputación y

1 Economista, especialista en planificación territorial y desarrollo local, magíster en desarrollo rural, Expresidente ejecutivo de la Confederación de Cooperativas de Colombia / Ex director de la Corporación Red Unicossol. Ex coordinador de economía solidaria y de investigación y Estadística del DANSOCIAL. Ex coordinador de la Unidad de Estudios Solidarios – UNES y exprofesor asistente de la Pontificia Universidad Javeriana. Creador del concepto y medición de la transferencia solidaria. Es el fundador de www.coachcoop.co y de La Conversa Solidaria.

Actualmente es:

- Agent de développement / Chantier d'économie sociale/ Montréal, QC – Canada
- Miembro de Ciriec Canada
- Consejero Nacional de Planeación por el sector social – Colombia
- Miembro de la Corporación Red Unicossol www.unicossol.com

credibilidad a la hora de comunicar sus ideas y proyectos. Si 7) hay gente que tiene credibilidad, entonces 8) habrá liderazgo y el liderazgo en un ambiente donde se comunican los acuerdos y se identifican los que cumplen los acuerdos, 8) permitirá que la comunidad asuma riesgos colectivos; 9) Creará medios de producción, creando medios de vida, riqueza y bienestar y 10) repetirá de manera cíclica el proceso. La verdad es que esta suerte de circuito podría repetirse eternamente por una especie de inercia social siempre y cuando no aparezcan oportunistas que rompan la confianza de la comunidad.

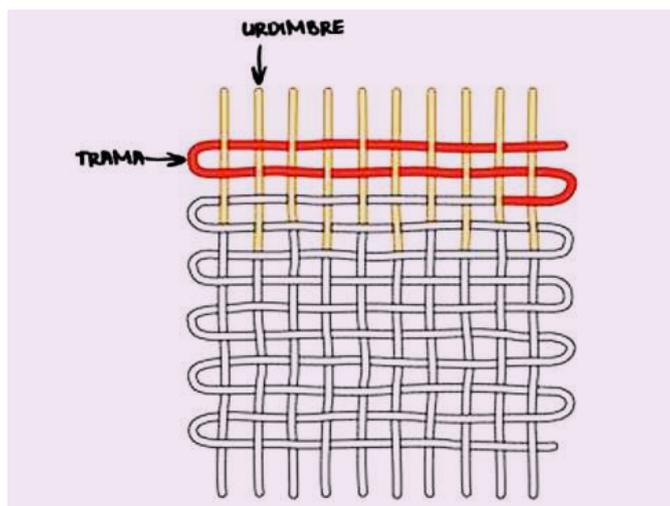


Imagen: El tejido social que crean las prácticas de cooperación comunicadas en los territorios

En el marco de un mundo que vive actualmente diferentes tipos de crisis, el tejido social se convierte en un activo productivo que vale más que el oro, las criptomonedas, el petróleo o el recurso hídrico, todo junto a la vez.

Tras tres años y medio de haber desembarcado en Montreal, la ciudad más grande de la provincia más cooperativista y solidaria de todo Canadá, puedo dar fe de que esta metáfora del telar, la trama, la urdimbre y el tejido social se cumple plenamente.

Las cifras son concretas. En una provincia que es un poco más grande en área que Colombia, pero con una población no mucho mayor que Bogotá DC, las empresas de la economía social y solidaria suman 11.200 empresas que en conjunto facturan 47.800 millones de dólares canadienses dando empleo a casi 220.000 personas². Claro, sin agregar el impacto en el desarrollo de los territorios donde estas organizaciones están ubicadas el cual se traduce en convivencia pacífica, prácticas de acción colectiva entre vecinos, desarrollo económico y social para las familias.

Esta manera diferente de hacer economía, que tiene como fin el retorno a la comunidad y la defensa del bien común, ligado directamente a las necesidades y aspiraciones de las comunidades se convierte pues en el resultado de un tejido social que nos convoca a seguir tejiendo. Por esto y por más lo vuelvo a decir: Economía social y solidaria, por aquí es el camino.

2. Vaudeville, J. (27 de octubre de 2021). Près de 200 millions de dollars toujours attendus par les entreprises d'économie sociale québécoises. Chantier de l'économie sociale. <https://chantier.qc.ca/>

El anuncio celebra los 59 años de Coogranada con el lema "¡Gracias a ti es posible seguir construyendo esta historia!". Incluye el logo de Coogranada con el eslogan "Ahorro y Crédito ¡Crecemos para servir!". En la parte inferior, se muestran los canales de redes sociales y el sitio web www.coogranada.coop. El fondo muestra una familia feliz.



La economía solidaria de Antioquia en 2020 y su prospectiva

Por:
Hernando Zabala Salazar
Docente e investigador

De acuerdo con analistas de diferentes países y disciplinas científicas, se concibe el año 2020 como el período en el que se experimentó la mayor crisis social y económica desde la segunda guerra mundial. Pero, más allá de esta declaración, lo cierto es que la coyuntura, que se extendió hasta mediados del 2021, ha determinado grandes cambios que aún no se han perfilado enteramente sobre todo en relación con el predominio de la llamada “sociedad de la información”, que se presenta en la forma de una nueva revolución industrial, exigiendo transformaciones político-normativas de todo tipo, en el entorno nacional y en los internacionales.

La caída del Producto Interno Bruto (PIB) en Colombia, en un 6,8%, determinó una baja en el nivel de crecimiento que traía el país que se encontró por el orden del 3,3% a diciembre de 2019. Adicionalmente la tasa de desempleo, con millones de empleos perdidos en el primer semestre de 2020, recuperados en gran partes los meses siguientes, deja a Colombia en una condición de desaparición de puestos de trabajo formales y de destrucción del tejido empresarial, esperándose que, para el cierre del 2021, estadísticamente se encuentre por debajo de la vigente antes de la crisis. Otros indicadores como los de la inflación y el déficit fiscal se mostrarán claramente hacia el cierre del 2021.



En fin, este período crítico ha sido profundo. La coyuntura condujo a la desaparición de empresas y puestos de trabajo, generado baja en la producción en ciertos productos esenciales, elevando los precios al consumidor, y demostrando la presencia de intensos conflictos en el modelo económico que predomina en Colombia.

Pero, en este escenario, todos coincidimos en señalar que una luz hizo perceptible el camino a seguir: la fortaleza del sector de economía solidaria, tal como se manifiesta en el estudio sobre su desempeño en Antioquia.

La información acopiada para este estudio, proveniente de los datos dispuestos en las diferentes superintendencias y bases de datos de CONFECOOP ANTIOQUIA, indica la presencia de 612 organizaciones de economía solidaria en Antioquia al cierre del 2020. A pesar de la situación de crisis, afortunadamente se hizo acopio de la información de la gran mayoría de cooperativas con actividad transportadora y del sector salud, así como la presentada a la Superintendencia de Economía Solidaria.

Del conjunto de organizaciones, se identifica que el 53,27% se integran en el sector cooperativo, el 38,24% son fondos de empleados y el 8,5% asociaciones mutuales. Los activos totales del sector solidario sumaron casi 13 billones de pesos y los ingresos llegaron a los 6,8 billones.



La información base del sector solidario, al cierre del año 2020, se puede apreciar en la siguiente tabla:

Activos	Los activos del sector solidario antioqueño sumaron 12,962 billones de pesos, de los cuales la mayor parte (82,57%) corresponden al sector cooperativo, el 16,22% a los fondos de empleados y el 1,21% al sector mutualista.
Pasivos	Los pasivos al terminar el año 2020 llegaron a 9,082 billones de pesos; el sector cooperativo concentró el 82,44%, los fondos de empleados el 16,19% y las mutuales el 1,37%.
Patrimonio	Su saldo representó un poco más de 3,880 billones de pesos, de los cuales el 2,89% son del sector cooperativo, el 0,84% del mutualismo y el 16,27% de los fondos de empleados.
Cartera de Créditos	Sumó más de 7,6 billones de pesos; se concentra en el sector cooperativo en un 78,34% y en los fondos de empleados en un 20,43%; sólo el 1,23% lo tienen las mutuales.
Activos Materiales	El total de estos activos llegaron a 1,74 billones de pesos. Las cooperativas comprenden el 93,8% de todas las propiedades, las mutuales el 1,21% y los fondos de empleados el 4,99%.
Depósitos	Las captaciones superaron los 6,486 billones de pesos. El 80,5% corresponde al sector cooperativo, el 17,94% a los fondos de empleados y el 1,56% a las mutuales.
Aportes Sociales	El capital social ascendió a 1,971 billones de pesos; el cooperativismo contiene el 79,25%, los fondos de empleados el 20,15% y las mutuales sólo el 0,6%.
Resultados del Ejercicio	El saldo consolidado de excedentes fue de \$14 mil millones de pesos. El 66,35% los produjo el sector cooperativo y el 33,23% los fondos de empleados, mientras que las asociaciones mutuales presentaron un indicador del 0,42%
Acumulado Social	La propiedad social acumulada del sector (reservas y fondos patrimoniales) al cierre del 2020 sumó más 1,77 billones de pesos. En un 88,17% se acumula en el sector cooperativo, y los fondos de empleados participan con el 10,69%, mientras que las mutuales con el 1,14%.
Ingresos	Su mayor porcentaje se concentra en el sector cooperativo (96,11%); los fondos de empleados producen el 3,47% y las mutuales el 0,43%. El total de ingresos del sector superó los 6,8 billones de pesos, que corresponde a su participación en la formación del valor agregado generado en la economía del departamento.
Asociados	El número de asociados vinculados al sector solidario en Antioquia es de 1.871.317 personas, de las cuales el 85,87% se encuentran en las cooperativas, el 13,32% en los fondos de empleados y el 0,8% en las mutuales.
Empleos	El número total de empleos generados de manera directa es de 22.150, concentrados en un 93,21% en el sector cooperativo, en los fondos de empleados en un 4,94% y en el sector mutualista el 1,86%.



El comportamiento de crecimiento del sector en un ambiente de crisis como el del año 2020, manifiesta claramente la capacidad de actuación de estas organizaciones.

El número de unidades económicas apenas disminuyó en una entidad. Desde el punto de vista de variables sociales, el sector solidario antioqueño se mantuvo y creció un 0,66% en asociados y en empleos un 1,34%, a pesar de las dificultades económicas del período.

Las variables financieras, de manera asombrosa, presentan un indicador de aumento del activo con el 8,01% en el conjunto de entidades informadas; los pasivos presentan incremento del 11,16% pero el patrimonio apenas aumentó un 1,27%. La cartera de créditos aumentó solo un 1,71%. Los depósitos crecieron un 13,26%; mientras que el capital aumentó en un 13,72%; Los ingresos solo aumentaron un 1,21% y la peor parte de la crisis se la llevaron los excedentes con una disminución del 50,76%.

Específicamente el sector cooperativo presentó las siguientes situaciones:

- 1 En **asociados** creció un **1,58%** (aproximadamente 25.000 personas en el año 2020); y en empleos presenta un crecimiento 1,36%.
- 2 Los **activos** del sector cooperativo crecieron un **7,62%** (1,72 puntos por debajo de lo alcanzado en 2019); los pasivos en un 11,34% y el patrimonio decreció en un 0,16%, debido principalmente a la utilización de reservas para paliar la crisis y contribuir con ingresos para sus asociados.
- 3 La **cartera** de créditos del sector cooperativo apenas aumentó en este último año en un **0,42%**, sosteniéndose en valores absolutos.
- 4 Los **activos materiales** aumentaron en un **13,55%**.
- 5 Los **depósitos** llegaron a más de 5,2 billones de pesos, creciendo en un **13%** a casi el mismo ritmo del 2019.
- 6 Los **aportes sociales** lograron un aumento muy importante del **14,71%** y el acumulado social presenta una variación negativa del **-4,11%** que se explica por el uso de recursos patrimoniales para paliar la crisis.
- 7 Los **ingresos** aumentaron un **1,17%** (cuatro puntos menos que en 2019) y los excedentes son la manifestación de la crisis con una disminución del 60,93% respecto de lo generado en 2019.



Gracias 

Por depositar tu confianza en nosotros. Seguiremos acompañándote a cumplir **tus sueños**, porque nos enorgullece verte progresar, **de corazón**



COOPERATIVA FINANCIERA DEL ANTIOQUIA

Comparativamente, respecto del conjunto de la economía solidaria de Colombia, Antioquia comprende el 13,85% de todas las entidades del sector, representando el 23,54% de los activos, el 26,06% de los pasivos y el 19,23% del patrimonio. Los ingresos representan el 25,78% del total nacional; produce Antioquia el 25,66% de los excedentes y tiene el 22,89% de la propiedad social del sistema solidario. Contiene el 26,11% de los asociados y el 26,86% de los empleados.

En el caso de las cooperativas, en Antioquia se ubican el 11,74% de todas las entidades cooperativas del país. Ellas concentran el 24,86% de los activos, el 28,41% de los pasivos, el 19,26% del patrimonio y el 26,02% de los ingresos. Producen el 24,79% de los excedentes de todo el sector cooperativo del país y comprende el 23,54% del acumulado social. Contienen el 26,44% de todos los asociados del sector cooperativo colombiano y el 29,56% de los empleos generados.

En cuanto a las cooperativas con actividad financiera, en Antioquia se encuentran el 29,41% de las entidades con actividad financiera del país. Los activos se concentran en un 31,36%, los pasivos en un 32,91% y el patrimonio en el 27,99%. Las cooperativas de Antioquia tienen el 31,36% de la cartera de créditos del subsistema y el 34,75% de las captaciones. Sus excedentes fueron el 119,34% del total y sus ingresos el 25,38%. Los asociados del subsistema financiero de

Antioquia son el 33,53% del total nacional y los empleados el 34,47%.

Respecto de las cooperativas de trabajo asociado, Antioquia comprende el 11,69% de las unidades económicas, el 31,49% de todos los activos, el 25,85% de los pasivos y el 38,17% del patrimonio. Contribuyen con el 31,8% de los excedentes y el 39,54% de los ingresos; y tienen un acumulado social del 163,95% del total nacional. Sus asociados son el 31% del conjunto del país y sus empleos dependientes el 25,57%.

Indudablemente, el sector de economía solidaria, especialmente el sector cooperativo, representa una economía dinámica que se acrecienta en medio de las crisis.

Lo ocurrido en Antioquia durante el 2020, es evidencia empírica que permite concluir que estas entidades, que se fundamentan en procesos de cooperación, autogestión, participación y solidaridad, sobreviven a los tiempos de crisis con mejores condiciones que otras alternativas empresariales. Ese hecho se explica en la capacidad que tienen de convocar energías humanas orientadas por un espíritu de confianza en el que es posible alcanzar mejores condiciones de vida para todos, y en el descubrimiento de que su fortaleza está en los lazos que unen a sus miembros mediante la creencia firme en un porvenir luminoso para la especie humana.



Fundación CREAMFAM

crea conexiones humanas y territoriales



Por:
Laura López Álzate
Periodista

La organización solidaria, por medio de programas educativos, recreativos, artísticos y deportivos bajo un enfoque de abordaje integral del ser, contribuye con el desarrollo sostenible y social.

Para construir tejido social no basta con realizar acciones desarticuladas en pro de una comunidad y territorio. Es generar proyectos con objetivos estratégicos, sinergias y con enfoque de sostenibilidad y desarrollo para las personas y su entorno.

Con esta perspectiva nació la Fundación Social CREAMFAM Solidaria, una organización que se creó para educar, formar, generar recreación y propuestas de valor para el bienestar de los afiliados a la Cooperativa CREAMFAM y a las comunidades vulnerables en los diferentes territorios donde hace presencia esta organización de economía solidaria.

Con lo anterior, la institución busca un aporte en la formación de seres humanos integrales que aporten al desarrollo del modelo cooperativo y solidario, por medio de generar en las poblaciones impactadas comportamientos orientados al servicio, la ética, el liderazgo y la integralidad.

La Fundación se creó hace 10 años para liderar el programa social, que desde 1988 es parte de la Cooperativa de ahorro y crédito CREAMFAM, la cual se enfoca en la familia, la recreación, en generar espacios para que los niños y los jóvenes, a través de la lúdica y del juego, se diviertan. Además, hacen una contribución significativa en el ejercicio de competencias de autogestión, pensamiento crítico y toma de decisiones.

Programas para el encuentro intergeneracional

Se busca un abordaje integral en las personas, desde los temas operativos y financieros, hasta los relacionados con el ser, específicamente, a manejar las emociones y entender lo que conlleva el rol humano y lo que este debe fortalecer. El objetivo es que la gente entienda estas diferentes dimensiones y pueda tener un equilibrio en la vida personal.





“Nuestros programas están dirigidos a: niños con el programa Amiguitos Buena Onda, a jóvenes, con el de Liderazgo Juvenil, a las relaciones conyugales, con el de la Pareja Vínculo de la Familia, a los adultos mayores con el de Cooperativo Edad de Oro. Aunque los trabajamos de manera independiente, buscamos acercamiento intergeneracional, que nuestros niños y jóvenes aprendan de los adultos y estos de los niños y de los jóvenes. Tenemos programas de deporte, de cultura en los diferentes territorios y esto es una apuesta, no solo por sacar deportistas de alto rendimiento sino también, de artistas, porque estamos convencidos de que con el arte y el deporte hacemos un aporte significativo en la formación de los niños”, señala Uriel Antonio Buriticá Giraldo, director Ejecutivo de la Fundación Social CREAMFAM.

En esta consolidación del tejido social, la Cooperativa CREAMFAM y su Fundación apoyan a los asociados emprendedores en sus sueños, proyectos y emprendimientos con diferentes programas para acompañar a las organizaciones sociales de base y fortaleciendo la asociatividad. Además, por medio de la recreación y celebraciones especiales se busca integrar a la comunidad, acercarla a la Cooperativa, pero también, que se encuentren y reconozcan como asociados de CREAMFAM y una familia que viene

aportando significativamente al desarrollo de los territorios donde hoy hacen presencia.

Modelo educativo con conexión del ser

Una de las labores fundamentales que ha definido CREAMFAM y su Fundación Social es la educación cooperativa. Por eso, crearon un modelo educativo propio, que busca el desarrollo integral en las personas, a través de las cinco inteligencias y se realiza por módulos que, una vez realizados por cualquier ciudadano, son certificados por la Universidad Cooperativa de Colombia.

“Cabe destacar que, nuestros programas tienen un proceso de gestión definido para la intervención en cada territorio y una malla curricular. Todos están soportados en un modelo educativo propio que se llama: Conexión Educación Cooperativa y Financiera para el Ser”, explica Uriel Antonio Buriticá.

Es fundamental resaltar el compromiso de los asociados en querer formarse y estudiar. Además, después de que esta persona pasa por diferentes grupos de educación realizan una estrategia que se llama Círculos Solidarios de Aprendizaje, en donde cada tres meses se reúnen para fortalecer los conocimientos aprendidos, pero hay un propósito general, y es que entre ellos se compartan si han aplicado algunos de los aprendizajes obtenidos en los programas de la Cooperativa.

Por último, los coordinadores sociales, quienes son nuestros operadores directos de la Fundación en cada municipio o ciudad, deben hacer una lectura permanente del territorio a partir de las siguientes cuestiones: ¿qué está pasando en el lugar?, ¿qué organizaciones sociales se mueven allí?, ¿con quiénes se pueden articular para sacar adelante las metas y proyectos definidos?

De esta manera, la Fundación Social y la Cooperativa CREAMFAM fundamentan su gestión en el conocimiento profundo de su población y territorios de influencia para desarrollar programas y planes de intervención pertinentes en alianza con otras organizaciones e instituciones.





En Granada se gesta la Red Gran Sol

Uno de los territorios líderes en la construcción de tejido social y líder en el desarrollo del modelo cooperativo es Granada, declarado por el Consejo Municipal de Antioquia y la Universidad Cooperativa de Colombia como municipio cuna del cooperativismo colombiano, solidario por excelencia. Algunas de los argumentos para otorgar este reconocimiento son que es el lugar donde nació Francisco Luis Jiménez Arcila, el padre del cooperativismo colombiano, pero también que han nacido varias cooperativas, sociales de base, asociativas campesinas y de mujeres que han hecho aportes significativos al territorio.

Asimismo, el municipio para su organización y gestión ha tenido como pilar fundamental la cooperación y nunca se ha esperado solamente el aporte del Estado y las instituciones, sino que también las personas se vinculan directamente con el desarrollo y las necesidades de su entorno.

“Desde la Fundación venimos apoyando diferentes procesos, uno importante es el ejercicio de la Red Gran Sol, que lo hacemos con la Cooperativa Coogranada, la Administración Municipal y siete organizaciones sociales. Es una red que fortalece sus integrantes, por medio de la gestión de proyectos y ayudarles a que puedan tener sus productos de manera adecuada y, en lo posible, que tengan transformación para su futura comercialización”, especifica Uriel Antonio Buriticá, director Ejecutivo de la Fundación Social CREAMFAM.

“Venimos trabajando en la Fundación en aumentar la conciencia de las personas de lo que significa ser parte de una familia cooperativa”.

Uriel Antonio Buriticá, director Ejecutivo de la Fundación Social CREAMFAM.

Laboratorio de Educación
Financiera

Diplomado
SISTEMA DE
ADMINISTRACIÓN
DE RIESGO DE CRÉDITO

100
HORAS
Certificadas

*¡Capacítate
con nosotros!*

Adquiere conocimientos actualizados en gestión estratégica para optimizar los resultados comerciales y financieros del otorgamiento del crédito, el seguimiento y el control y la recuperación de la cartera, para contribuir al aseguramiento del activo.

Informes:

- 📍 Área de Educación
- ☎ 604 444 83 83 ext. 123
- ✉ Lgaviria@confecoopantioquia.coop

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Facultad de Ciencias Económicas

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Facultad de Ingeniería

Laboratorio de Educación
Financiera

COOP **Confecoop Antioquia**
Integrando para el desarrollo



El balance social

Más que el cumplimiento de una norma

Por:
Hugo Gómez A.
Capacitador y asesor cooperativo

Para el cooperativismo y en general para la economía solidaria el balance social apenas cobra fuerza e importancia, especialmente en este siglo, a pesar de las intenciones de los diferentes modelos que se han explorado.

Recuerdo un importante trabajo de mi amigo Hernando Zabala Salazar, en el año 2008 y que el mismo resumía así: “La condición de promotoras, gestoras y sustentadoras de dinámicas sociales, les exige a las organizaciones del tercer sector un sistema de seguimiento y evaluación de sus logros y dinámicas de cambio que deben efectuarse mediante un mecanismo de captura de información permanente y consolidación que se resume, finalmente, en un balance social. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha producido modelos para empresas de capital, siendo un instrumento administrativo para diagnosticar su gestión social o medir su responsabilidad social. De su lado, la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) ha adaptado tal metodología a las particularidades del movimiento cooperativo, considerándolo como una herramienta que mide la acción integral de las cooperativas. En Antioquia (Colombia), desde el año 2003, se han realizado estudios de reconocimiento de la gestión social cooperativa, en los cuales se pueden observar las variadas posibilidades de las acciones cooperativistas y de la captación de esta información para construir un verdadero balance social”.

En los últimos años, La Superintendencia de la Economía Solidaria, pretendiendo impulsar a las organizaciones vigiladas a rendir cuentas a sus asociados acerca del cumplimiento de su esencia o identidad, desarrolló una herramienta orientada a la medición del balance social, soportado en los valores y principios de la Economía Solidaria y como lo viene promulgando la ACI, donde más que conceptualizar se pretende conseguir resultados cuantitativos y cualitativos. El balance social,

entendido como una herramienta de la gestión socioeconómica de las organizaciones, proporcionará información metódica y sistemática a sus asociados acerca del cumplimiento de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, garantizando con ello el derecho a fiscalizar la gestión que realizan los administradores conforme a las prescripciones estatutarias.

La reacción de gran cantidad de organizaciones de la economía solidaria es de preocupación y muchas veces de rechazo, porque se hace dispendioso acopiar la información demandada en los formatos anexos y las instrucciones de la Circular Externa 23 del 30 de diciembre de 2020. La idea central es, que no podemos tomar esta responsabilidad explícita en la Circular como una mera obligación, o el cumplimiento de un mero requisito. Aconsejo realizar el balance social como parte de todo el proceso de direccionamiento y planeación estratégica. Es la información acopiada en dicho informe y de la manera más veraz posible, la que le dará un conocimiento profundo a la dirigencia que es quien señala el norte de la organización. Posibilita igualmente la realización de un buen proyecto educativo socio empresarial PESEM y de manera especial nutre y entrega la información indispensable para el plan de mercadeo de la empresa.

Debemos entender que, conocer al asociado profundamente es la principal estrategia para alcanzar el objeto social de nuestras instituciones solidarias. Saber quién es el asociado, qué hace, qué necesita, cuáles son sus expectativas y deseos; es la información que extraemos del balance social que nos coloca de tarea la Supersolidaria. Esta organización de regulación y control estatal, manifiesta como Objetivo General del Balance Social: el formato de Balance Social y Beneficio Solidario ha sido elaborado con el fin de que las Cooperativas de Ahorro y Crédito rindan cuentas a sus asociados acerca de la gestión socioeconómica y por lo tanto del cumplimiento de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, soportada en los valores y principios de la Economía Solidaria. Este objetivo deja por fuera esa gran importancia de la información para ser utilizada por la organización como insumo de todo su proyecto estratégico.

Igualmente, como objetivos específicos plantea la Supersolidaria: el formato de Balance Social y Beneficio Solidario le permitirá a las Cooperativas de Ahorro y Crédito cumplir los siguientes objetivos:



- Cumplir con el mandato de suministrar información a los asociados.
- Homogenizar la presentación de la información y los resultados.
- Visibilizar la gestión misional y social en forma integral.
- Armonizar los resultados de la actividad financiera con la gestión social.
- Establecer mecanismos de seguimiento - autocontrol.
- Evaluar su desempeño tanto en términos de activos, pasivos y patrimonio durante un periodo determinado, como en el análisis y monitoreo de las áreas de mejora según los principios de economía solidaria.

Como vemos, se queda en la mera labor de seguimiento y control, descuidando el gran aporte que la información recopilada y luego analizada puede entregar a las organizaciones solidarias.

Otro concepto a tomarse en cuenta para el propósito de construir un balance social es el de Sistema de Información. Puede definirse como el conjunto de herramientas, datos estadísticos, personal capacitado y procedimientos organizados para: capturar, almacenar, actualizar, manejar, analizar y desplegar toda información en un sistema de referencia. Con ello se integra la información social, demográfica y económica generada a través de encuestas y registros administrativos, en procesos comparativos permitiendo ver la organización socio empresarial como realmente es.

Sistema de información social y empresarial

Cuando se posee un Sistema de Información Social y Empresarial, se tiene una gran ventaja competitiva, se adquiere una herramienta de apoyo imprescindible para adelantar procesos de planeación social y de establecimiento de nuevas líneas de productos que se adapten a las necesidades de los usuarios y asociados, en el caso de las organizaciones solidarias. La obtención de la información social en las organizaciones del tercer sector, requieren de instrumentos que permitan unificar el proceso de captura, almacenamiento y procesamiento de los datos generados en los ámbitos de gestión de la organización. En el caso de la economía solidaria, mediante un análisis comparativo con la identidad cooperativa (los principios y valores que la soportan universalmente), la entidad evaluará el cumplimiento de su objeto social.

Obviamente, el Sistema de Información de la gestión, en especial lo social, se propone contribuir al mejoramiento de la gestión social, perfeccionando

los esfuerzos que conscientemente se realizan para facilitar el bienestar de los asociados, trabajadores y comunidad, en cumplimiento de un objeto social específico que no desconoce lo comercial o empresarial de las organizaciones. Ya que toda la empresa como sistema, genera interacciones que permiten los logros no solo económicos sino también para el desarrollo integral de los asociados. No obstante, las acciones sociales y su gestión adquieren una especial significación en las organizaciones solidarias, en virtud de su carácter asociativo y el compromiso que adquieren por el bienestar social de sus miembros.

En últimas, el resultado de un buen Sistema de Información Social y Económica, será un útil balance social.

Bibliografía:

- Seminario Balance Social. Hugo Gómez Agudelo. Noviembre 2019. hagaideas34@gmail.com
- Construcción de un Modelo de Balance Social. Hernando Zabala Salazar Fundación Universitaria Luis Amigó -FUNLAMMedellín, Colombia. 2008. hzabala@funlam.edu.co
- Circular Externa No. 23 del 30 de diciembre de 2020. Instrucciones reporte formato de balance social y el beneficio solidario.

¿Todavía firmando de forma manuscrita tus documentos?

¡Recuerda que a través de nuestro convenio de firma electrónica con Protecdata Colombia puedes firmar tus documentos por medio de la voz!

¿Ya conoces la plataforma de VozData?

VOZ DATA

Pregúntanos por ella y obtén una prueba gratuita



Se trata de valentía

Por:
Paola Orrego
Directora Ejecutiva Antioquia Responsable

De acuerdo con el informe presentado por CONFECOOP el pasado mes de septiembre de 2021, los excedentes del sector cooperativo reportaron una mejora de un 53.77% respecto al mismo periodo del año anterior; esto evidencia cómo las personas creen cada vez más en el modelo financiero y humano de las cooperativas, demuestra los esfuerzos que se vienen realizando para impactar a más poblaciones, para llegar realmente a las personas que necesitan un apoyo en la construcción de sus proyectos y sueños.

Hoy, la inversión real de este sector impulsa el tejido social generando impactos significativos a través de beneficios financieros, subsidios, educación, deporte y recreación; no obstante, el sector cooperativo continúa en la búsqueda de ampliar su campo de acción impulsando estrategias que impacten a la sociedad y específicamente está aunando esfuerzos para favorecer una población bastante golpeada como es la población en situación de discapacidad.

Y es bastante interesante observar cómo el sector cooperativo ha abordado este nuevo reto, buscando, en primera instancia, demostrar el potencial que hay en este grupo poblacional y alejándose de posturas filantrópicas o asistenciales que poco o nada aportan a su desarrollo, saltando a la acción, aportando a la visión de los organismos internacionales que han venido trabajando a lo largo de los años en un cambio cultural que logre la inclusión de esta población en la vida laboral y normalice la contratación de personas en situación de discapacidad.

Aún en nuestro contexto regional y nacional nos falta mucho por trabajar; solo es cosa de



Grupo musical Patecumbia: conformado por personas en situación de discapacidad física e intelectual.

1 Tomado de: Confederación de Cooperativas de Colombia (6 de diciembre de 2021). Actividad Financiera Cooperativa con nuevas perspectivas para el fin de año. Nombre del sitio web. <https://confecoop.coop/actualidad/actualidad-2021/actividad-financiera-cooperativa-con-nuevas-perspectivas-para-el-fin-de-ano/>



Ahorra y viaja con

Cobelén



cobelén
coop

¡CDAT, una inversión segura y rentable!

Abre un CDAT* y participa en el sorteo de **tres (3) viajes dobles para Punta Cana.**

*Certificado de Ahorro a Término.

Vigencia de la campaña

Inicio: 15 de enero
Terminación: 30 de abril

Sorteo

6 de mayo

Aplica para los asociados que abran un CDAT por un valor mínimo de \$1.000.000 (un millón de pesos). El plazo mínimo de apertura del CDAT es de un (1) año.

(604) 345 51 00

www.cobelen.com



reflexionar cómo la situación económica actual está golpeando a esta población y su libre desarrollo laboral; dicha reflexión nos conduce sin lugar a duda a encontrarnos de frente con las tradicionales barreras, preconceptos, temores infundados, desconocimiento y sobre todo falta de oportunidades.

Por esta razón y por lo que realmente impulsa al cooperativismo, que es el trabajo en beneficio del tejido social, desde hace un año CONFECOOP en alianza con la CORPORACIÓN ANTIOQUIA RESPONSABLE viene liderando una nueva estrategia que considera la implementación de un modelo estructurado, armónico y coherente con las dinámicas que la población en situación de discapacidad aporta al sector productivo minimizando las barreras actitudinales, comunicativas y físicas a las cuales se enfrenta este grupo poblacional al momento de acceder al campo laboral.

Lo más significativo de este modelo es que no abarca solamente un contexto laboral para las

personas en situación de discapacidad, sino, que impacta en el mejoramiento actitudinal de los equipos de trabajo al interior de las organizaciones y trasciende a sus núcleos familiares.

Es así como esta maravillosa estrategia que está impulsando el sector cooperativo, aporta al tejido social, propende por incluir en las organizaciones a todo nivel (Directivo, Profesional, Técnico y Auxiliar), a personas en situación de discapacidad, logrando evolucionar el tejido social con empresas verdaderamente inclusivas, empresas valientes, que toman en cuenta nuestra fragilidad humana, que reconocen que ninguno de nosotros está exento de pertenecer a este grupo poblacional y que por tanto es deber y están llamados quienes dirigen las organizaciones, a tener preparado todo el ambiente laboral, para recibir con calidez y confianza a personas en situación de discapacidad que codo a codo con las personas “normales” los ayuden a impulsar sus empresas al siguiente nivel.

Agenda 2022

Prográmate y participa de nuestros eventos de integración sectorial



ABRIL

Encuentro de Secretarías



MAYO

Encuentro de Transporte



JUNIO

Encuentro de Juntas de Vigilancia



AGOSTO

Encuentro de Comunicadores



SEPTIEMBRE

Encuentro de Comités de Educación



OCTUBRE

Encuentro de Juventud y Cooperativismo



NOVIEMBRE

Encuentro de Líderes

Informes:

 Área de Educación

 (604) 444 83 83 ext.123

 Lgaviria@confecoopantioquia.coop

