

Una apuesta para el 2023



Asociación Antioqueña de Cooperativas

 **Confecoop
Antioquia**

Integrando para el desarrollo

Índice

Editorial

Pág. 03 Sigamos construyendo las fábricas de la solidaridad económica

Nuestra Gente

Pág. 05 Entidades asociadas

Somos Cooperativismo

Pág. 07 Identificando brechas y retos con respecto al enfoque de género

Panorama Coop

Pág. 10 Podemos transformar los territorios, juntos y juntas

Pág. 14 Supervisión para la inclusión Crediticia

Pág. 17 Paso a paso, se fortalece el cooperativismo y la economía social y solidaria en Antioquia

Liderazgo Solidario

Pág. 22 Llevar al cooperativismo a un nuevo nivel
La respuesta cooperativa ante los desafíos de la sociedad

Educación en Perspectiva

Pág. 25 Estudiar en la Escuela Ser Cooperativo: una experiencia gratificante

Otras Voces

Pág. 27 Zona coop: Una manera de experimentar en serie

Pág. 30 Tener muchas personas asociadas: ¿Será la clave del desarrollo de la organización?

Integrando

Edición 23-01 / Marzo 2023

Una publicación de  **Confecoop Antioquia**
Integrando para el desarrollo

www.confecoopantioquia.coop

Presidente del Consejo de Dirección

Adrián Francisco Duque Herrera

Directora Ejecutiva Confecoop Antioquia

Rosa Yelena Granja Rodríguez

Comité Editorial

Juliana González Correa

Profesional Promoción y Comunicaciones, Confecoop Antioquia

Jennifer Paola Restrepo Castañeda

Coordinadora de Comunicaciones, Cooperativa Confiar

Carolina Andrea Gil Gómez

Jefe de Comunicaciones, CFA Cooperativa Financiera

Esteban Uribe Tabares

Analista de Comunicaciones y Gestión Social, Comfamigos

José Carlos Tamayo Giraldo

Promotor de Comunicaciones, Red Coogranada

Diana Vanessa Urbano Lara

Coordinadora de Comunicaciones Externas, Red Coogranada

Laura López Álzate

Periodista

Imágenes

www.freepik.com

Coordinación editorial

Área de Comunicaciones Confecoop Antioquia

Diseño e impresión

COOIMPRESOS

Medellín - Colombia

Los artículos publicados en esta revista son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Agradecimientos especiales

Confecoop Antioquia y su Comité Editorial extienden su gratitud:

► Por la colaboración, conocimiento e investigación aportada para la construcción de esta publicación a: Llancely Noreña Giraldo, Líder de Recursos Administrativos de Confecoop Antioquia; a Mauricio Rodríguez Amaya, Director de la UAEOS; a Vivian Carolina Barliza Illidge, Superintendente de la Economía Solidaria; a Miguel Ángel Restrepo Brand, Promotor Subregional de Confecoop Antioquia; a Carlos Acero Sánchez, Presidente Ejecutivo de Confecoop; a Andrés Londoño Sierra, Auxiliar Administrativo de la Escuela Ser Cooperativo; a Juan Sebastián Zuluaga, proveedor de Zona Coop; a Sara Jiménez y Emmanuel Gómez, presentadores de Zona Coop; a Hugo Gómez Agudelo, asesor cooperativo.

► Agradecemos a las entidades por apoyar con la financiación de esta publicación a través de la adquisición de pauta y el patrocinio de los proyectos de la Asociación Antioqueña de Cooperativas - Confecoop Antioquia.

 @confecoopantioquia

 @ConfecoopAnt

 @confecoopantioquia

 Confecoop Antioquia

Por: Rosa Yelena Granja Rodríguez
Directora Ejecutiva

Sigamos construyendo las fábricas de la solidaridad económica



Hay oportunidades en la vida que llegan como accidentes y frente a las cuales te planteas no permanecer allí mucho tiempo, y eso fue lo que me pasó cuando llegué al sector solidario y cooperativo, pero como aprendimos desde niños *“cada decisión tiene sus consecuencias”*. Con aquella decisión yo buscaba *“algo más que mero asistencialismo sicosocial”*, venía de ser la figura materna de muchos jovencitos entre los 13 y 17 años de edad, denominados *“hijos del estado”*, porque crecieron o llevaban gran parte de su vida en centros de protección estatal, y su familia eran sus amigos de cuarto o tal vez, el de la litera o camarote, junto con sus profesores (que son los equipos de psicólogos, educadores, trabajadores sociales, terapeutas etc.).

Fueron tiempos en los que aprendí acerca de la verdadera esencia de la solidaridad, viéndolos como compartían esos panes duros (que les encantaban), y que les regalaban los panaderos de los alrededores del centro de protección; vi las caras tristes cuando su amigo más cercano se enfermaba y ellos de regreso de la escuela les traían un dulce o un pedazo de *“pan duro”*; vi en muchos de sus rostros lágrimas de decepción y tristeza por el anhelo no cumplido, a esa edad, de tener una familia, mientras algunos de ellos se acercaban al otro para animarle y levantarlo de esa *“derrota”* que todos irónicamente compartían. Esto es lo que llamaría el sociólogo y filósofo Zygmunt Bauman, un *“Carnaval de Solidaridad”* ya que se celebra lo que extrañamos en nuestra vida cotidiana.

El trasfondo de esta realidad de miles de niños y niñas, está representado en la necesidad de

escapar de sus familias violentas y disfuncionales por no contar en algunos casos con los recursos económicos para tener una vida digna, padres abandonadores, madres ausentes que para cubrir los mínimos vitales trabajan todo el día y dejan solos a sus hijos o en algunos casos afortunados al cuidado de terceros, en muchas situaciones con consecuencias trágicas para la vida de estos niños y niñas.

Ser parte de estas realidades, me llevaron de manera desesperada a buscar una alternativa que me permitiera construir oportunidades para que menos familias y menos niños llegaran a estos lugares. Fue allí donde me encontré con la economía solidaria y el cooperativismo y mi vida cambió, había encontrado lo que buscaba, una alternativa que contribuyera a generar oportunidades para aportar a cambiar la vida de otros, fue para mí el surgir, como las llamara Bauman, de las fábricas de la solidaridad económica, que ponen en el centro los intereses de todos y todas quienes se asocian y así el *“uno para todos y el todos para uno”* se hacía realidad frente a mis ojos y aprendizajes.

Por eso me quedé y me enamoré de un sector alternativo, distinto, que con los bemoles propios de los intereses humanos de quienes conforman sus organizaciones, hace enormes contribuciones al cambio de vida de más de 6.300 millones de asociados en el país; de los cuales, más de 1 millón 900 mil están en Antioquia y hacen parte de este modelo que nos sigue convocando a transformarnos primero desde adentro para luego cambiar nuestro contexto local y territorial.

Las cooperativas son una representación de la solidaridad, son el resultado de la acción colectiva que convoca a quienes las conforman al *"todos ponen"* y *"todos ganan"*, ha sido una tarea ambiciosa pero cumplible, han elaborado mapas con rutas propias de la acción solidaria económica y han salido adelante cuando les decían que eran pollitos, mientras ellos se veían como águilas. Es para mí un honor estar a su lado desde hace 18 años siendo una más de ustedes, recorriendo el país, ayudando a que otros conozcan y se enamoren, como lo diría el mismo Bauman de esta *"explosión de solidaridad"* que representa el cooperativismo para cualquier sociedad donde se ancla.

A ustedes cooperativistas de Antioquia acá estoy lista como mujer, como profesional, como asociada y como ciudadana para seguir caminando a su lado y construyendo las *"fábricas de la solidaridad económica"* por las que hoy velamos y somos sus custodios.

Tenemos enormes retos por superar, es un camino en el que no estamos solos, hay entidades y otros sectores que le apuestan a cambiar lo que tradicionalmente hemos visto y nuestro papel como uno de los territorios cooperativistas más integrados del país no puede pasar desapercibido.

Les invito a seguir caminando juntos para que definamos cual será nuestra nueva estación.



Conoce el
cooperativismo y
enamórate de él



¿Ya conoces nuestra oferta comercial para el 2023?

Pregunta por nuestros paquetes y forma parte
de la visibilización e integración del sector:

✉ Lgaviria@confecoopantioquia.coop

☎ (604) 444 83 83 EXT. 123



Asociación Antioqueña de Cooperativas

**Confecoop
Antioquia**

Integrando para el desarrollo

Nuestra Gente

Somos un organismo de segundo grado, que tiene como objeto misional integrar, representar, defender y servir al cooperativismo para la sostenibilidad del modelo. Al 31 de enero de 2023, contamos con el respaldo y la confianza de 114 entidades asociadas pertenecientes a diferentes subsectores, representadas de la siguiente manera:



COOPERATIVAS CON SERVICIOS DE SALUD

- COODAN
- COHAN
- COOPSANA IPS
- PROSALCO IPS
- SAN ESTEBAN IPS
- COODESCOR

COOPERATIVAS CON SERVICIOS DE VIGILANCIA

- COOPEVIAN
- COTRASER
- ÓPTIMA
- VETA
- SEGURIDAD BARRERA

COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS AGROPECUARIOS

- COLANTA
- COOAGROPECUARIA
- COOPORCICULTORES
- COOPEARRIEROS

COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

- AYC COLANTA
- AFROAMERICANA
- AVANCOP
- COBELÉN
- COMEDAL
- COMFAMIGOS
- COMUDEM
- COOCREAFAM
- COOFRASA
- COOGRANADA
- COOMUNIÓN
- COOPERATIVA UNIVERSITARIA BOLIVARIANA
- COOPANTEX
- COOPECRÉDITO ENTRERRÍOS
- COOPEMSURA
- PIO XII DE COCORNÁ
- COOPEREN
- COOPERENKA
- COOPRIACHÓN
- COOSANLUIS
- COOSANROQUE
- COOSERVUNAL
- COONECTA
- COOTRAMED
- COOTRASENA

- FORJAR
- MICROEMPRESAS DE COLOMBIA
- ORBISCOOP
- SOYCOOP
- TELEPOSTAL
- COOYARUMAL
- COY-AMOR
- COOGOMEZPLATA
- CREAMCOOP
- COOPACRÉDITO SANTA ROSA

COOPERATIVAS MULTIACTIVAS CON SECCIÓN DE AHORRO Y CRÉDITO

- COEDA
- COOPERATIVA LEÓN XIII
- COOPRUDEA
- COOTRABAN
- COOMUNAL

COOPERATIVAS FINANCIERAS

- CFA
- CONFIAR
- COOFINEP
- COTRAFA
- JFK



COOPERATIVAS DE CRÉDITO SIN SECCIÓN DE AHORRO

- COMUNA
- COOMEVA
- COOVIESAN

ASEGURADORAS COOPERATIVAS

- ASEGURADORA SOLIDARIA
- SEGUROS LA EQUIDAD

COOPERATIVAS CON SERVICIOS DE EDUCACIÓN

- COOMAPOL
- COOMEI
- COOMITAN
- COOMULSAP
- EDUCOOP

COOPERATIVAS CON OPERACIONES DE CONSUMO

- CONSUMO
- COOMERCA
- COOPASANA
- COOPROCAM



COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN CON RÉGIMEN DE TRABAJO ASOCIADO

- AGRODER
- COOASESORES
- COODESIVAL
- COOESTINOR
- COOIMPRESOS
- SERVIMOTOR
- COODEXIN
- CRECER Y CREAR
- GENYTEC
- PRECOODES
- RECOLECTORES
- SERCONAL
- INCOOMAR

COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN SIN RÉGIMEN DE TRABAJO ASOCIADO

- ACINTEGRALES
- COOASDA
- COONSTRUGRANADA
- COOPCREAR
- COOMPAB
- COTAN
- CRECER
- VIBORAL
TELECOMUNICACIONES

COOPERATIVAS DE TRANSPORTE

- COOMETROPOL
- COONORTE
- COOTRACARMEN
- COOTRAESPECIALES
- COOTRAESTUR
- COOTRAMARINI
- COOTRAYAL
- COOUNISAN
- COOVOLQUETEROS
- COTRACIBOL
- COOPETAXI
- COOMUTRAN
- COOPTRANRIONEGRO

INSTITUCIONES AUXILIARES ESPECIALIZADAS

- ARRECICLAR
- COTRAFA SOCIAL

ORGANISMOS COOPERATIVOS DE SEGUNDO GRADO Y DE CARÁCTER ECONÓMICO SOLIDARIO

- COOPCENTRAL
- FUSOAN
- VISIONAMOS
- VIVIR



¡Juntos tenemos sentido!

***Sí** a las nuevas formas de pago*

Conoce los servicios



escanear



@redcoopcentral



www.redcoopcentral.com

Somos Cooperativismo

Identificando brechas y retos con respecto al enfoque de género



ONU Mujeres comparte que la incorporación de una perspectiva de género *“Es una estrategia destinada a hacer que las preocupaciones y experiencias de las mujeres, así como de los hombres, sean un elemento integrante de la elaboración, la aplicación, la supervisión y la evaluación de las políticas y los programas en todas las esferas políticas, económicas y sociales, a fin de que las mujeres y los hombres se beneficien por igual y se impida que se perpetúe la desigualdad. El objetivo final es lograr la igualdad [sustantiva] entre los géneros”*.¹

Cada día ratificamos que la asociatividad y el cooperativismo permiten acortar brechas por su propia naturaleza, con principios y valores como la igualdad y equidad, ayudando a mejorar las condiciones sociales y económicas de muchas personas; sin embargo, aún queda mucho trabajo por hacer.

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) comparte algunas de las propuestas y estrategias expresadas por diferentes autores para afrontar el desafío de la inclusión; donde las profesoras Novarese, Montes y Ressel, de la Universidad de La Plata en Argentina; hacen alusión a la inclusión, principalmente femenina, en las cooperativas y proponen:

- Analizar los estatutos, reglamentos y normas internas de cada organización cooperativa, corrigiendo o creando nuevas normativas que se opongan a la igualdad de la mujer y el hombre.
- Asegurar que, en los programas de educación y desarrollo de dirigentes, hasta donde sea posible, intervengan igual número de mujeres y hombres.
- Profundizar la reflexión sobre género y promover su difusión a través de los medios de comunicación de las cooperativas.
- Conocer los factores que limitan el acceso de las asociadas y colaboradoras a cargos directivos y emprender planes para disminuirlos y eliminarlos.
- Garantizar la práctica efectiva de los valores y principios cooperativos que aseguren la igualdad de oportunidades y trato a las mujeres y a los hombres, sin discriminaciones de ninguna índole.

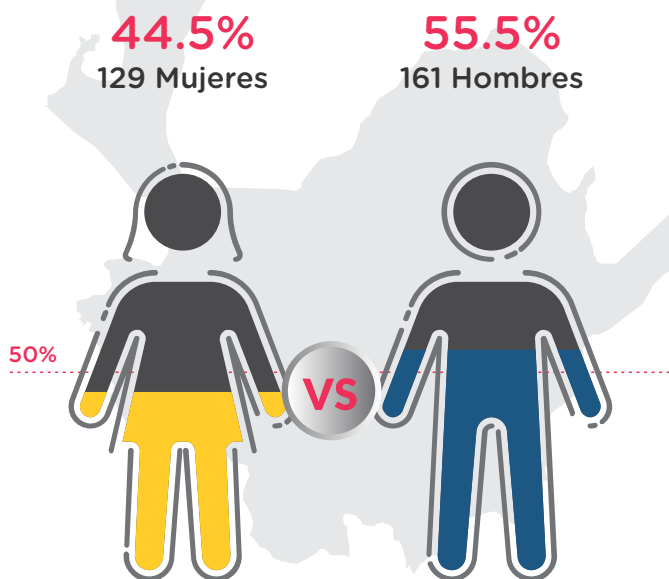
LIDERAZGO FEMENINO EN LAS COOPERATIVAS

La Asociación Antioqueña de Cooperativas – Confecoop Antioquia junto a la Comunidad de Conocimiento de Vivir Los Olivos se dieron a la tarea de identificar cuál era el número de mujeres y hombres en las entidades del sector cooperativo y solidario según reporte de la Supersolidaria a 2021.

1. ONU MUJERES. Incorporación de la perspectiva de género. <https://www.unwomen.org/es/how-we-work/un-system-coordination/gender-mainstreaming#:~:text=Es%20una%20estrategia%20destinada%20a,fin%20de%20que%20las%20mujeres>

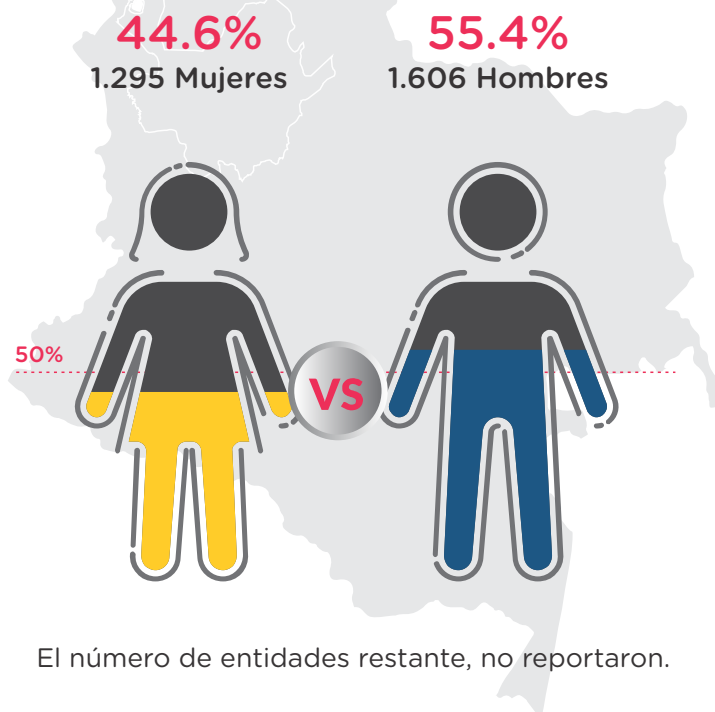
GERENTES DE ENTIDADES SOLIDARIAS SEGÚN SEXO

Antioquia



El número de entidades restante, no reportaron.

Colombia



El número de entidades restante, no reportaron.

Cooperativa de Ahorro y Crédito
CREAFAM®
"COOCREAFAM"

HAZ PARTE DE NUESTRA FAMILIA

CREAFAM®

Asóciate y disfruta de
Crédito, Ahorro y Beneficios Sociales

» Conócenos en «
www.creafam.coop
o visítanos en nuestras Agencias.

Aportes menores de edad **\$39.000**
Aportes adultos **\$116.000**

Próximos diplomados

Abril
2023

**Auditoria
Basada en
Riesgos
sector solidario
colombiano**

Abril
2023

**Sistema de
Administración
de Riesgo de
Crédito**

Abril
2023

**Gestión
Financiera y
de Riesgos
para el Sector
Cooperativo**

Abril
2023

**SARLAFT
virtual**

Informes:

 Lgaviria@confecoopantioquia.coop

 (604) 444 83 83 EXT. 123



Asociación Antioqueña de Cooperativas
**Confecoop
Antioquia**
Integrando para el desarrollo

De esta información se destaca que cada vez las mujeres tienen un mayor liderazgo en el movimiento cooperativo mundial, aunque aún queda mucho por recorrer ya que es necesario promover acciones concretas que favorezcan la integración y participación plena de las mujeres como la creación y seguimiento a la implementación de una política de igualdad y equidad de género, con la asignación de los recursos pertinentes, el acceso a todos los niveles de decisión y cuerpos directivos, la promoción de un lenguaje inclusivo además de que sea un elemento prioritario en los gobiernos locales y de país.

Sin embargo, hay dos retos importantes que Jenny Giraldo García, Directora de Género en Mujeres Confiar, expresó en el conversatorio de Mujeres en el sector solidario, espacio de la Comunidad de Conocimiento de Vivir Los Olivos con la participación de Confecoop Antioquia:

1. Hablar de enfoque de género en las entidades del sector, pues apenas lo estamos haciendo cuando otras organizaciones ya llevan años luz.
2. Diagnosticarnos y conocernos: entender cuáles son las brechas que tenemos en el sector, cómo están conformadas las juntas de vigilancia, los consejos de administración, las bases sociales, entre otros; para poder trabajar en ello y empezar un tema de cultura y comunicación.

Es por ello que invitamos a ir paso a paso construyendo planes de acción con enfoque de género que contengan capacitaciones y formación, así como espacios de confianza, toma de decisiones, liderazgo, participación política y visión estratégica. Escenarios de mentoría y de diálogo entre hombres y mujeres que permita que todos se sientan parte de esta conversación.





Panorama Coop

Mauricio Rodríguez Amaya: **Podemos transformar los territorios, juntos y juntas**

Hoy tenemos 6 millones de personas en alrededor de 3 mil cooperativas, pero, Mauricio Rodríguez Amaya, Director de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias - UAEOS, afirma que, si llegamos a 12 millones de personas asociadas, se haría una gran transformación del sector. Por ello, propone crear más cooperativas, pues tenemos un potencial de 30 millones de colombianos que debemos atraer desde los territorios, cooperativizando el campo, la producción, las actividades, el servicio y fortaleciendo la cooperativización de las economías populares. Sin embargo, también hay que fortalecer las cooperativas que ya existen; sobre todo porque según él, “tenemos un problema muy fuerte: el bajo nivel de sostenibilidad de las economías de las cooperativas, sobre todo de las que están en el nivel productivo, pues el nivel de sostenibilidad es de 5 por cada 100”.

Rodríguez Amaya, es abogado, especialista en derecho público, maestrante en sociología, vinculado durante más de 20 años a procesos sociales y solidarios, investigador, educador popular y quien en la Revista Integrando, responde unas preguntas:

¿CUÁL ES EL PLAN PARA LA PROMOCIÓN, EL FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DEL COOPERATIVISMO DESDE LA UAEOS?

Para nosotros todo el movimiento cooperativo es sumamente importante; es estratégico, así como lo es todo el movimiento solidario que está conformado no solo por las cooperativas, sino por las mutuales, los fondos de empleados, las

organizaciones de acción comunal, las fundaciones, las corporaciones. El cooperativismo tiene un papel relevante por supuesto en esta agenda de asociatividad solidaria para la paz. Lo hemos diseñado en el Plan Nacional de Desarrollo que nos entrega la responsabilidad, por lo menos en lo que se encuentra en los borradores, de coordinar la implementación de la agenda en todos los sectores de la economía solidaria, popular y comunitaria. La agenda es un conjunto de acciones estratégicas que tienen tres propósitos: 1. Fortalecer las organizaciones del sector en cada uno de los territorios de Colombia. 2. Fortalecer el trabajo de integración, el trabajo de redes de las organizaciones, es decir, contribuir a superar la dispersión que existe hoy en el sector. 3. Fortalecer la acción intersectorial e interinstitucional que es la que nos va a dar las herramientas y los recursos para poder impulsar en cada territorio de Colombia todas las iniciativas de la economía solidaria.

¿CUÁL ES EL PRIMER RETO A TRATAR EN EL 2023?

El primer reto del 2023 fue construir un equipo de gestores y gestoras territoriales que nos permitan tener presencia directa en los territorios, es decir en las organizaciones, en cada departamento de Colombia, con el objetivo de podernos conectar directamente con las organizaciones sin ningún otro nivel de intermediación.

El segundo gran reto es impulsar el trabajo territorial, saliendo a convocar las mesas territoriales de asociatividad solidaria para la paz, en las cuales queremos que vengan todas las organizaciones que tienen que ver con el sector social y solidario para establecer:

1. Un diagnóstico del territorio: cuáles son las condiciones del territorio y cómo la economía solidaria puede empujar las transformaciones del mismo.
2. Una agenda común territorial que nos permita trabajar de la mano con las organizaciones en la transformación del territorio, el fortalecimiento de las organizaciones sociales y solidarias; que permitan construir otras condiciones de mediano y largo plazo para el fomento de nuestras economías sociales, solidarias, comunitarias y populares.

¿CÓMO ESTE GOBIERNO PUEDE CONTRIBUIR A LA TRANSFORMACIÓN DEL PAÍS DESDE EL MODELO?

Hoy tenemos un Plan Nacional De Desarrollo - PND, que pone en el centro de las transformaciones a toda la economía social y solidaria. Por ejemplo, las acciones para la transformación ambiental del país y para la protección o para enfrentar el cambio climático, lo que van a encontrar en el PND es que lo vamos a hacer a través de la asociatividad de los territorios, para la protección de nuestros bienes comunes, pero también para la generación de negocios verdes. En el componente de economía popular, del comercio y la democratización del comercio, estamos hablando de fortalecer los circuitos del comercio, los cortos, los locales y los globales; estamos hablando de quitarle barreras a las organizaciones para facilitar las compras públicas locales, de fortalecer la información sobre las organizaciones de manera que el Estado los pueda convertir en proveedores y también en organizaciones y empresas de alto nivel; estamos hablando en materia de comercio que hay que

reindustrializar el país y esa reindustrialización pasa también por impulsar toda la economía solidaria. Por ejemplo, en los componentes de gestión del riesgo, se van a encontrar que lo vamos a hacer a través de las organizaciones de economía solidaria. En el sector cultural, promoviendo la asociatividad para los procesos artísticos, no solamente los de creación, sino los de circulación. Por supuesto que el sector cooperativo y el sector solidario tienen que aportar al fortalecimiento de la generación de empleo y de trabajo decente, trabajo en condiciones de dignidad; recuerde que este año el gobierno ha puesto como prioridad la reforma laboral, y por supuesto que nuestro trabajo asociativo y nuestra experiencia en el trabajo colectivo, tiene que llegar también a esa reforma, entonces esto es para decir que hoy la oportunidad que tiene el sector es inmejorable, en casi todos los sectores de la economía, salvo de pronto la seguridad, pero casi todos los sectores del desarrollo del país, está uno de los protagonistas: la economía social y solidaria.

¿CÓMO LOGRAR UNA MEJOR ARTICULACIÓN DE TODAS LAS ENTIDADES DEL SECTOR?

Es un gran reto porque podemos tener toda la decisión institucional para sacar adelante al sector, pero el sector tiene que poner lo suyo: tiene que fortalecer la integración, la articulación y la coordinación territorial de sus iniciativas. No podemos tener un sector que se mira así mismo, donde cada organización quiere tener su propio proyecto para ver cómo sale adelante. Es necesario crear redes de trabajo, lograr una articulación dentro de los diferentes sectores de la economía social y solidaria porque las fragmentaciones y las

Nuestra pasarela de pagos Evolucionó



Pensando en tu comodidad, podrás realizar las siguientes operaciones:



Incrementar tus **Aportes Sociales** desde PSE.



Consigna en tu cuenta de ahorros la cuota del crédito, con forma de pago **"Débito Automático"**.



A un solo clic podrás consignar las cuotas de **Mi Plan**.



Podrás llevar tus recursos a tu **cuenta de ahorros** y disponer de tu dinero en cualquier momento y lugar.



Curso virtual
Metodología REDESS



Encuéntralo en:



Información

Una Claudia Gavila

Analista de Servicios

Lgavila@cenfecoopantioquia.coop

PBX (604) 444 8383, ext. 123

Descubre cómo en la
diversidad
se fortalecen las
Redes de
Cooperación
Solidarias

dificultades hay que superarlas; hay que poner por delante del enfoque organizacional, el enfoque solidario territorial, construir territorios solidarios para la paz. Se debe poner de acuerdo a los actores de nuestras economías para que trabajen de la mano, y ese el propósito de las mesas territoriales, pues uno de los productos es lograr una agenda común territorial, que articule a todos los actores. Podemos transformar los territorios, juntos y juntas.

El siglo XX ha retado a la economía social y solidaria a movilizar empalmes generacionales que garanticen la sostenibilidad del modelo en el futuro.

¿CUÁLES ACCIONES SE INSTALARÁN EN SU ADMINISTRACIÓN?

Nosotros tenemos grandes aliados: la alta Consejería para la Juventud, el Ministerio de Educación, el Sena, el Ministerio de Ciencia y Tecnología; donde si logramos articular los esfuerzos interinstitucionales, vamos a lograr que los jóvenes entiendan que una de las posibilidades para movilizar sus aspiraciones del presente y del futuro es la economía social y solidaria. ¿Qué es lo que hay que lograr en las ciudades?: empleo. Para los jóvenes, primer empleo decente y con dignidad. ¿Cómo lo hacemos?, con ese tejido territorial, con las obras públicas comunales, por ejemplo, con las transformaciones agroalimentarias en las ciudades en estos modelos de pequeña economía, de pequeña producción de alimentos, en los procesos de reciclaje y transformación de los desechos de las ciudades, en la inclusión financiera de los jóvenes a

través del microcrédito, del crédito productivo que puedan hacer las cooperativas. Hay jóvenes que salen a buscar un crédito en los bancos con tasas de interés del 30,37%, eso es imposible de pagar para un joven que está empezando su vida crediticia y laboral; hay que hacerlo con el sector cooperativo que le puede ofrecer unas garantías diferentes y unas tasas mucho más económicas. Entonces el joven tiene que convertirse en el centro del fomento asociativo, del crédito, de la producción y del empleo. El Gobierno Nacional, tiene una gran apuesta en los jóvenes, porque durante años los jóvenes fueron marginados de la política y del desarrollo, el estallido social del año 2020 y 2021 fue la respuesta de los jóvenes al abandono institucional, lo que tiene que hacer este gobierno es ampliar esas barreras, incluso nosotros estamos hablando con el sector cooperativo para que volvamos a pensarnos la educación solidaria en los colegios, para recuperar colegios cooperativos que desaparecieron.

DESDE LA UAEOS, ¿CÓMO SE TRABAJARÁ POR LA EQUIDAD E INCLUSIÓN?

Una de nuestras líneas estratégicas se llama la Asociatividad es con las mujeres. Las mujeres son el 50% de la economía, el 50% de la producción, el 80% de la economía del cuidado y el 70% de los trabajadores del Estado, es decir, que las mujeres están insertas en el mundo de la producción, del cuidado y de la administración. ¿Qué hace falta?: fortalecer su asociatividad de manera que podamos tener mejores derechos en el trabajo, lograr que las

mujeres de la economía del cuidado se asocien para que puedan compartir las posibilidades de la experiencia del cuidado con la experiencia de la producción, que se materialice la remuneración del trabajo de la economía del cuidado. Hoy las mujeres están trabajando en la producción agrícola, pues tenemos que fomentar y fortalecer sus derechos y saberes en ese aspecto. En sectores de servicio, hay que fortalecer la asociatividad para que las mujeres presten otros servicios a través de estas asociaciones que hoy lamentablemente se pagan muy mal, o se pagan al despago, o a través de la precarización laboral. Hoy las mujeres son el motor de la transformación de una economía de muerte a una economía para la vida.

ANTE LA CRISIS COYUNTURAL POR LA CUAL PASA EL MUNDO HOY, Y CIERTAMENTE COLOMBIA, ¿CUÁL SERÁ EL ACOMPAÑAMIENTO QUE TENDRÁN LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS) PARA AFRONTAR LA RECESIÓN ECONÓMICA?

Tenemos dos grandes retos: el primero lo hemos llamado reforma estructural del sector de la economía social y solidaria donde hay que cambiar la estructura normativa que le pone tantas barreras a la economía social y solidaria. Para ello, tenemos que fomentar la integración de las organizaciones, la colaboración mutua entre las organizaciones del crédito y las de producción. Para que eso pase, hay que asegurar la contratación pública en mejores condiciones, hoy si una cooperativa quiere hacer convenio con el Estado le toca poner el 30% de los recursos del Estado; eso es un montón de recursos,

que además tiene que mostrar que tiene dinero, pero si tiene dinero le va a caer la Superintendencia para ver cómo está manejando los recursos y los riesgos, nosotros tenemos que transformar la vigilancia para que se entienda que estas no son fotocopias de bancos, está es la economía colectiva y alternativa que puede sacar adelante los territorios y eso tiene que entenderlo la Superintendencia de Economía Solidaria. Tenemos que transformar los modelos de integración, de cooperación entre la economía solidaria de servicios, finanzas y de ahorro, con el sector solidario de la producción. Se requiere una reforma estructural del sector.

¿EXISTE ALGÚN PLAN DE TRABAJO ENTRE LA UAEOS Y LAS SUPERINTENDENCIAS QUE VIGILAN EL SECTOR SOLIDARIO SEGÚN SU ACTIVIDAD?

Sí, claro que sí, hemos empezado un diálogo con la Supersolidaria donde hay que revisar el modelo de vigilancia. Estamos conversando con el Ministerio de Hacienda y la Superintendencia Financiera también, porque tenemos que establecer condiciones y roles que hagan posible que el microcrédito se haga a través del sector cooperativo en esto que el gobierno ha llamado a la democratización del ahorro y la democratización financiera. Y por supuesto, estamos trabajando de la mano con Fogacoop, de manera que nos ayude a transformar la vigilancia del sector y la protección del sector, así que hoy estamos de la mano no solo de la Superintendencia, sino también de Fogaccop en esa tarea que es tan importante para el país.

WorkManager ED Cloud®

Gestión electrónica de documentos de archivo

Permite gestionar procesos como:

- ➔ Radicación de comunicaciones oficiales
- ➔ Facturas
- ➔ Procesos misionales
- ➔ Expedientes electrónicos
- ➔ Tablas de Retención Documental

ed ESTRATEGIAS DOCUMENTALES

in f t i y u

www.estrategiasdocumentales.com

(604) 444 57 21

SaaS - Software as a Service

Firmas electrónicas

Formularios personalizados

Métricas

Flujos de Trabajo
con gráficos
notación BPMN



Por: Vivian Carolina Barliza Illidge
Superintendente de la Economía Solidaria

Supervisión para la inclusión Crediticia



En el marco de la Política Social y Productiva, el Gobierno Nacional recientemente presentó la Estrategia de inclusión crediticia para la Economía Popular, con la cual se busca aunar esfuerzos entre las entidades estatales y el sector cooperativo para que la población más vulnerable, aquellas personas que trabajan en la informalidad y que encuentran como alternativa los créditos informales, tengan oportunidades de acceso al sistema financiero.

Desde la Superintendencia de la Economía Solidaria hemos venido trabajando con otras entidades del Gobierno Nacional como Banca de las Oportunidades, Bancoldex, Fogacoop, la Unidad de Regulación Financiera - URF, Superfinanciera, Supersociedades, entre otras; y dispuesto de nuestra capacidad técnica, operativa y humana para el intercambio de información, con la cual se han generado los últimos reportes de inclusión financiera en temas de cobertura, tenencia de productos de ahorro y crédito; además del análisis de los canales transaccionales y se han impartido instrucciones orientadas a fortalecer la estructura y gestión de las organizaciones.

Cifras a junio de 2022, indican que 3.428 entidades reportaron información financiera, prestaron servicios a cerca de 6.7 millones de asociados, con activos por valor de \$50 billones. De estas organizaciones, aproximadamente 2.564 ofrecieron créditos y están involucradas con la inclusión crediticia, con una cartera de créditos de \$29 billones, pasivos por \$31 billones; de los cuales \$19 billones son ahorros de los asociados, lo que se traduce en la confianza de estos en sus entidades.

En general, las organizaciones de economía solidaria generan cerca de 59.000 empleos directos, entre cooperativas, fondos de empleados y asociaciones mutuales, principalmente y tienen presencia en 32 departamentos y 362 municipios.

En desarrollo de las funciones de vigilancia, inspección y control, y dado que esta Superintendencia no interviene, ni participa en los procesos internos de otorgamiento de créditos de las organizaciones, nuestras acciones están orientadas a supervisar que, en dichos procesos, se apliquen las instrucciones impartidas sobre la debida administración del servicio de crédito que prestan a los asociados, en condiciones de oportunidad, fácil acceso, plazos y tasas de interés favorables, de tal forma que, se genere confianza en el sector y con ello evitar que acudan al denominado crédito “gota a gota”. Así mismo, se estimulen otras líneas de crédito que impulsen la economía agraria y busquen el bienestar financiero de la población vulnerable, mujeres, afrodescendientes y de todos aquellos que se encuentran aislados geográficamente de las zonas urbanas del país.

De igual manera, con el ánimo de fortalecer la idoneidad y capacidad de las organizaciones en la prestación de servicios que faciliten la inclusión crediticia y amplíen la posibilidad de crear empresas solidarias con pequeños capitales asociativos, esta Superintendencia ha impartido instrucciones señalando los mínimos que deben tener en cuenta los administradores para que gestionen en forma segura y adecuada, bajo un



DOÑA FLORALBA AMPLIÓ SU NEGOCIO

gracias a un crédito que le
otorgó Coosanluis.

¿Qué esperas?

¡Tú también puedes hacer realidad tus sueños!

Pregunta por nuestra línea de crédito para comerciantes

Aplican términos y condiciones, conócelos en: www.coosanluis.coop Vigencia: hasta agotar recursos

Síguenos   • PBX: 604 4448427 • www.coosanluis.coop



marco de buenas prácticas de gobierno, lo que permitirá el fortalecimiento del sector y la protección de los recursos de los asociados.

Como complemento de lo anterior, y teniendo en cuenta los lineamientos de la política pública de los Conpes 4005 de 2020 y 4051 de 2021, que buscan fortalecer la economía solidaria a través del ejercicio de supervisión, como una alianza entre el estado y el sector vigilado; estamos implementando un nuevo modelo de supervisión basado en riesgos, que tiene como uno de sus objetivos, adquirir un mayor conocimiento de las organizaciones, de cómo estas gestionan sus riesgos, para actuar en forma preventiva y prospectiva y de esta manera, optimizar nuestros procesos internos para realizar una supervisión oportuna, dado el volumen de entidades que vigilamos y la estructura organizacional con la que contamos.

Hemos iniciado con la implementación del modelo en las cooperativas de ahorro y crédito y fondos de empleados de alto impacto, de cuyo ejercicio han surgido observaciones de cumplimiento, incorporando como nuevos elementos recomendaciones y oportunidades de mejora, para que en atención del principio de autonomía y autocontrol se diseñen e implementen planes de acción.

Es así como, el nuevo modelo integral de supervisión aplicado por la Superintendencia y la óptima gestión de los administradores de las

entidades vigiladas, permitirá el crecimiento sostenible del sector solidario del país, con respuestas adecuadas y eficientes ante la dinámica global, que se anticipe a los impactos de riesgos emergentes y factores externos que afecten su desempeño.

De otra parte, con el fin de tener mayor presencia en los diferentes territorios, durante el segundo semestre del 2022 se designaron “enlaces regionales”, para que realizaran un diagnóstico de las entidades y de los entornos económicos y sociales de las regiones, lo que permitió un mayor conocimiento del sector vigilado y sus particularidades.

HACIA DÓNDE VAMOS

En el 2023 seguiremos implementando el modelo de supervisión basada en riesgos, de acuerdo con las fases establecidas en el cronograma interno; las cuales fueron definidas con criterios de proporcionalidad, tamaño y complejidad de las entidades.

En ese sentido, desde la Superintendencia, seguiremos trabajando en el fortalecimiento de nuestro modelo de supervisión, simplificando trámites y escuchando las necesidades del sector, para que, en trabajo en equipo con ellos, le apuntemos al crecimiento del sector solidario, y así tengamos un sector más accesible a la ciudadanía en general.

Así mismo, continuaremos ejecutando las acciones establecidas en los Conpes mencionados anteriormente; destacando, la definición de un nuevo sistema de clasificación de las empresas del sector para efectos de la supervisión, el alcance de mecanismos de colaboración por parte de los gremios en actividades para la supervisión, la promoción de prácticas de buen gobierno y la autoevaluación de su aplicación; así como, continuar con la unificación de criterios para la supervisión de la naturaleza de las organizaciones solidarias, concertada con las otras Superintendencias que tienen a su cargo la vigilancia de actividades especializadas.

Mantendremos el objetivo de afianzar nuestra presencia en los territorios, a través de la labor de los “enlaces regionales”, los “encuentros solidarios”, las ferias ciudadanas que determine el Gobierno Nacional, con el propósito de fortalecer las actividades de supervisión y conocer las necesidades de las organizaciones y determinar los mecanismos que se requieren para facilitar la inclusión financiera.

Finalmente, consideramos que un sector solidario sólido, que cumpla los principios cooperativos, con prácticas de buen gobierno y una adecuada gestión de riesgos, en beneficio de sus asociados, seguirá posicionándose como un actor importante en la estrategia de inclusión crediticia para la economía colombiana.



¡Súbete a la ola de la educación virtual!

Gestione los cursos y contenidos para la formación, capacitación y sensibilización de tu equipo de trabajo, asociados, directivos y clientes.



Plataforma de ambientes virtuales de aprendizaje del sector cooperativo y solidario.

Un desarrollo de Confecoop Antioquia
www.confecoopantioquia.coop

Información



Lina Claudia Gaviria

Analista de Servicios



Lgaviria@confecoopantioquia.coop



PBX (604) 444 8383, ext. 123



Por: Miguel Restrepo Brand
Promotor Subregional Confecoop Antioquia

Paso a paso, se fortalece el cooperativismo y la economía social y solidaria en Antioquia

La Asociación Antioqueña de Cooperativas - Confecoop Antioquia, en sus 35 años de existencia ha consolidado su misión de representación, defensa, educación, integración y fomento del modelo cooperativo y de la economía solidaria, participando de procesos y proyectos tanto en el departamento, como a nivel nacional.

En los últimos años (2016 - 2022), ha contribuido, a promover y fortalecer diversos procesos y experiencias cooperativas y solidarias en el departamento de Antioquia, con su capacidad institucional, la presencia en las subregiones y actuando en red y en cooperación con diverso tipo de entidades, principalmente públicas, cooperativas y del sector solidario.

Tres de ellos: La Política Pública de Economía Social y Solidaria Para Antioquia; el componente asociativo del Sistema de Abastecimiento Agroalimentario de Antioquia - SABA y el fortalecimiento asociativo del proceso de reincorporación económica y social de firmantes de paz.

POLÍTICA PÚBLICA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA PARA ANTIOQUIA

Desde 2013, se inició un proceso para lograr que desde la Gobernación de Antioquia y cada una de las alcaldías municipales, se promoviera, como Política Pública, la economía social y solidaria. Un esfuerzo conjunto de Confecoop Antioquia, Fedemutuales, Analfe - Regional Antioquia, Sector Solidario de Fenalco Antioquia, la Red de Interuniversitaria de Economía Social y Solidaria -

Unicossol, la Federación Antioqueña de ONG, el CONES Antioquia y la Federación Comunal de Antioquia - Fedecantioquia.

Luego de cuatro años de construcción participativa, gestión e incidencia política, fue sancionada la Ordenanza 68 de 2017 (13 de diciembre), por medio de la cual se adoptó la Política Pública de Economía Social y Solidaria para Antioquia.

A partir de 2018, se ha venido implementando dicha política pública, obteniendo al momento, los siguientes logros:

- Conformación del Consejo de Promoción y Desarrollo de la Economía Social y Solidaria en Antioquia - COPRODES, integrado por 16 entidades, 7 dependencias de la Gobernación de Antioquia y 9 del sector solidario.
- Formulación del primer Plan Quinquenal 2019 - 2023, al cual se le hace seguimiento anual desde la Asamblea de Antioquia.
- Formulación y aprobación de Políticas Públicas de economía social y solidaria en 6 municipios: Granada (2018); El Bagre (2018); Gómez Plata (2019); La Estrella (2020); Barbosa (2021) y Salgar (2021). Medellín fue pionero (2011).
- Otros municipios avanzan en su formulación, como compromiso incluido en el Plan de Desarrollo municipal 2020 - 2023: Puerto Berrío, Marinilla, Sopetrán y Apartadó.
- Realización de foros, ferias de economía solidaria y mercados campesinos en más de cuarenta municipios, que buscan promover mesas de economía social y solidaria, redes de cooperación y circuitos cortos de comercialización.

- 7 dependencias de la Gobernación de Antioquia comprometidas con acciones concretas de promoción, fomento y fortalecimiento de diversas formas de economía social y solidaria en todo el departamento: Secretarías de Agricultura y Desarrollo Rural, Productividad y Competitividad, Mujeres, Educación, Participación y Cultura Ciudadana, así como las Gerencias Indígena y de afrodescendientes.
- Un logro adicional es la conformación del Comité Interinstitucional Nacional de la Economía Solidaria y el Conpes 4051 que establece la política nacional.
- Para 2023, el reto es consolidar la conformación de Mesas de Economía Social y Solidaria en 30 municipios de Antioquia, para incidir de manera más significativa en los programas y planes de desarrollo para el período 2024-2027, a la vez que fortalecer las formas asociativas solidarias en cada municipio.

El papel de una cooperativa con presencia en cada municipio es clave, como promotora y acompañante del proceso. Importante destacar el compromiso de algunas cooperativas y fundaciones: CFA, Coogranada, Creafam, Confiar, Cooperativa Gómez Plata, Coopriachón y todas las entidades participantes en la Mesa de Economía Solidaria de Urabá. Entre los Diputados, vale destacar el compromiso de Carlos Ríos y el compromiso de la Bancada Solidaria en el Congreso, Actuando en RED como cooperativas podremos lograr mucho más.

Para ampliar información:



COMPONENTE ASOCIATIVO DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO AGROALIMENTARIO DE ANTIOQUIA - SABA

Esta es la materialización de una iniciativa para el comercio justo, eficiente, inclusivo, sostenible y competitivo, gracias al apoyo y esfuerzo conjunto de entidades de la Gobernación de Antioquia, la FAO y un gran número de familias y asociaciones de agricultura campesina, familiar y comunitaria.

El modelo de intervención incluye:

- Modelo agrotecnológico de producción con rentabilidad social y económica.
- Modelo de legitimación de la actividad agropecuaria que atraiga las nuevas generaciones.
- Modelo de extensión rural integral.
- Nuevo paradigma mental de gestión agroempresarial.
- Modelo de comercialización eficiente.
- Modelo de economía solidaria, colaborativa y sostenible.

En cada una de las subregiones se adecua y dota, un Centro de Operación Logístico, el cual será administrado por una cooperativa de segundo grado que integra varias organizaciones de agricultura campesina familiar y comunitaria con previo proceso de aprendizaje y acompañamiento. Se proyecta que sean los mismos campesinos y campesinas, organizados, quienes gerencien la cadena alimentaria de sus propias cosechas.

Para este período gubernamental, se implementa en cinco subregiones del departamento de Antioquia: Bajo Cauca, Norte, Oriente, Suroeste y Urabá.

"Coomerca y la Plaza Minorista apoya nuestros Campesinos"

Desde el año 1998 hasta la fecha, la Plaza Minorista José María Villa, es administrada por la Cooperativa de Comerciantes de la Plaza Minorista, COOMERCA encargada de velar por todo el funcionamiento operativo, administrativo y propender por el bienestar de los asociados, los comerciantes y demás gremios y/o comunidad que laboran en este Centro de Mercado.

 **Plaza Minorista**
José María Villa
Amable, saludable y Más Segura

 **Coomerca**
COOPERATIVA DE COMERCIANTES DE LA PLAZA MINORISTA
Administramos eficientemente nuestra Plaza Minorista de Medellín



Confecoop Antioquia, fue invitado a acompañar el componente asociativo con los siguientes aspectos:

- Formación en economía solidaria a productores agropecuarios participantes o no en organizaciones.
- Fortalecimiento de organizaciones de productores en los aspectos organizativos, sociales, administrativos, financieros y contables.
- Orientar la conformación y formalización de

- cinco organizaciones cooperativas de segundo grado que agrupen las organizaciones de productores de base, en las cinco subregiones.
- Acompañar el proceso de puesta en marcha de las cinco cooperativas conformadas.

Estas cinco cooperativas de segundo grado, agrupan en total, 42 organizaciones de productores, que a su vez asocian más de 3.000 productores agropecuarios.



COOPERATIVA DE DISTRIBUCIÓN E INTEGRACIÓN AGROALIMENTARIA DEL ORIENTE
DIA ORIENTE



COOPERATIVA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL Y ABASTECIMIENTO DEL SUROESTE ANTIOQUEÑO
DIA SUROESTE



COOPERATIVA DE DESARROLLO INTEGRAL ALIMENTARIO DEL NORTE ANTIOQUEÑO
DIA NORTE



COOPERATIVA INTEGRAL DE ABASTECIMIENTO AGROALIMENTARIO DE URABÁ
DIA URABÁ



COOPERATIVA PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL AGROPECUARIO
DIA BAJO CAUCA

Algunos de los propósitos específicos de las cooperativas DIA, son:

- Optimizar la oferta productiva con el fin de lograr la rentabilidad del campo.
- Impulsar la transformación, agregación de valor e innovación en la producción agropecuaria.
- Fortalecer las oportunidades y capacidades de comercialización de productos agrícolas y pecuarios de la región reduciendo la cadena de intermediación.
- Brindar servicios de capacitación, extensión agropecuaria y socio empresarial a productores y otros usuarios
- Contribuir al fortalecimiento económico, administrativo y social de las organizaciones de cada región.

El reto para 2023, es fortalecer cada una de las cooperativas de segundo grado, sus organizaciones de bases asociadas y otras que aspiran a asociarse e implementar el plan de acción conjunto que construyeron en el encuentro de articulación.

¡Colombia en PAZ requiere un campo cooperativizado y en RED. Por eso le apostamos al fortalecimiento de las organizaciones de productores(as) para que sean más FUERTES y ARTICULADAS!

Para conocer más:



Si haces parte de una cooperativa asociada participa de los comités de La Asociación Antioqueña de Cooperativas



para la construcción de estrategias que mejoren los procesos en tu entidad.

- Comité de Comunicaciones
- Comité de Trabajo Asociado
- Comité de Seguridad y Calidad de la Información
- Comité de la Red Juvenil
- Comité de Educación
- Comité de Ahorro y Crédito
- Comité de Oficiales de Cumplimiento
- Comité de Control Interno
- Comité Jurídico
- Comité Contable y tributario
- Comité de transportes

Para más información:

☎ (604) - 444 8383 Ext. 100

✉ secretaria@confecoopantioquia.coop

FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO DEL PROCESO DE REINCORPORACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE FIRMANTES DE PAZ

Desde mediados de 2018, se han venido acompañando veinte formas asociativas de firmantes de paz; cooperativas multiactivas donde la mayoría son agropecuarias, además de algunas asociaciones y corporaciones. Estas formas asociativas fueron conformadas en el marco de los acuerdos de paz de la Habana, agrupan cerca de dos mil firmantes de paz y están localizadas en los departamentos de Antioquia (Apartadó, Mutatá, Dabeiba, Frontino, Urrao, Ituango, Anorí, Remedios, Yondó y Medellín); Chocó (Quibdó y Carmen del Darién); Caldas (Riosucio) y Risaralda (Pueblorrico).

El acompañamiento y apoyo se ha centrado en los siguientes aspectos:

- Acompañamiento en la preparación, realización y trámites posteriores a las asambleas ordinarias de las formas asociativas, especialmente en 2021.
- Capacitación en economía solidaria y cooperativismo.
- Acompañamiento para el fortalecimiento en aspectos organizativos, sociales, administrativos, contables y tributarios.

- Preparación y realización de encuentros de integración, que animaron la participación de asociados, familias y comunidad cercana de las formas asociativas.
- Dotación de materiales y papelería para las labores administrativas, contables y educativas.
- Acercamiento a herramientas digitales de gestión.
- Apoyo financiero y acompañamiento de asambleas de las formas asociativas del noroccidente (Antioquia, Córdoba, Chocó, Caldas y Risaralda). Encuentros que fueron gestando la conformación de la Federación de Economía Solidaria Efraín Guzmán, como forma articuladora de segundo grado para dinamizar de manera autónoma su propio proceso de fortalecimiento y avanzar en estrategias de comercialización de
- Espacios de promoción y comercialización de productos de las formas asociativas de firmantes de paz, en eventos cooperativos, principalmente en Medellín.



Esta labor de acompañamiento a las formas asociativas de firmantes de paz, ha sido dinamizada y en parte financiada por la Agencia Nacional para la Reincorporación - ARN, organismos del sistema de Naciones Unidas como la OIM, PNUD y la Misión de Verificación del Proceso de Paz con las Farc; ONG de Cooperación como Paso Colombia; ha contado con el compromiso de las firmantes de paz a través de sus cooperativas, asociaciones y corporaciones; y ha sido fundamental el compromiso de la cooperativa Confiar, que además de facilitar la apertura de cuentas, el apoyo financiero y técnico, ha abierto espacios de promoción y comercialización de sus productos en el Bazar de la Confianza y otros eventos.

El reto para 2023, es que estas formas asociativas logren consolidarse en los aspectos productivo, comercial y social, para que la reincorporación económica y social se fortalezca también.

Para conocer más:



Tejemos sueños en el corazón de las personas que conforman nuestros territorios



Más de **30.000** personas beneficiadas con nuestros programas sociales.



Más de **50** oficinas, **200** corresponsales y canales virtuales a tu servicio.



Más de **20** años, promoviendo la inclusión financiera y el modelo cooperativo como la base de nuestra relación contigo.

Asóciate a  **cfa**

Escanea aquí





Liderazgo Solidario

Por: Carlos Ernesto Acero Sánchez
Presidente Ejecutivo

Confederación de Cooperativas de Colombia - Confedcoop

Llevar al cooperativismo a un nuevo nivel

La respuesta cooperativa ante los desafíos de la sociedad

El cooperativismo y la economía social y solidaria está mostrando en los últimos años un vigoroso repunte a nivel global. Los cambios en la sociedad han creado nuevos espacios para la expansión de la economía de la solidaridad, fortaleciendo conceptos como el de la ayuda mutua y generando procesos de cooperación económica entre personas y comunidades en muchas regiones del mundo.



La reactivación y recuperación económica post pandemia ha facilitado la conformación o el fortalecimiento de cooperativas en múltiples campos de la economía y ha permitido que millones de personas alrededor del mundo encuentren en estas formas de organización y de economía, un camino de inclusión que les permite atender de mejor manera sus necesidades, así como desarrollar procesos económicos sostenibles.

En 2022, los reconocimientos a la ESS alcanzaron niveles importantes. Organismos multilaterales como la ONU, OIT, FAO y CEPAL reiteraron a través de documentos, recomendaciones y programas el papel que cooperativas y empresas de la economía social y solidaria tienen en el desarrollo. Las redes internacionales de la ESS estuvieron muy activas en

la difusión del impacto positivo que sobre las comunidades tuvieron este tipo de empresas durante la crisis pandémica. Los hechos y acciones cooperativas confirmaron, una vez más, el poder de la cooperación y de este tipo de organizaciones soportadas en valores y principios.

2023 apunta a ser un año fundamental para la consolidación del modelo y la ampliación de su radio de acción en la sociedad. Entre nosotros también se siente un renovado interés en conocer, promover y consolidar a las organizaciones cooperativas y de economía solidaria.

El Gobierno Nacional ha expresado, en múltiples oportunidades, su interés en fortalecer este tipo de organizaciones, hacerlas partícipes de programas sociales y económicos y estimular la organización

de procesos locales, derivados de la economía popular, para que bajo esquemas asociativos fundamentados en la solidaridad económica puedan consolidarse en el mediano plazo.

Iniciando año se han generado diversas acciones en ese sentido. Anuncios relacionados con la Estrategia de inclusión crediticia de la economía popular, encaminada a generar mecanismos de acceso formal al microcrédito productivo, el Programa de Asociatividad Solidaria para la Paz, que define 15 componentes de trabajo, adoptados por la Comisión Intersectorial de Economía Solidaria y reflejados en el proyecto de ley del Plan Nacional de Desarrollo, la reglamentación del programa de compras públicas locales y la reglamentación para que las mipymes puedan asociarse en cooperativas, próxima a concretarse, entre otros, envían señales de interés para el cooperativismo y la economía solidaria.

Por su parte, la respuesta cooperativa a estas oportunidades globales y locales está en marcha. Comprender los desafíos actuales sobre nuestra sociedad y la capacidad de nuestras organizaciones para responder a los requerimientos y necesidades que el momento actual exige, es una prioridad sectorial.

La capacidad de adaptación y flexibilidad frente a la crisis de la pandemia constituyeron un elemento clave para nuestras organizaciones. Pero hoy eso solo no es suficiente. Ya es historia.

Los cambios son de tal magnitud y de tal velocidad que nos obligan a actuar con una visión más amplia, común y compartida si queremos mantener y profundizar la presencia del modelo cooperativo en el país. Desde Confecoop adelantamos un proceso de pensamiento crítico y de liderazgo colectivo, esencial para construir los nuevos escenarios de acción cooperativa, que nos permitan responder de manera oportuna a esas oportunidades que se vislumbran, pero que requieren un cambio de paradigma en la forma como hasta ahora hemos enfrentado los desafíos del pasado.

Con la participación activa de dirigentes de todo el país, se desarrolló un Taller Tandem Convergencia, co-creación y conciencia, que partió de la base de resignificar y reconocer el papel e importancia del cooperativismo a nivel local y global; generar un espacio de co-creación que permita imaginar una forma de llevar el cooperativismo a un nuevo nivel; crear un espacio de reflexión colectiva e identificar las capacidades del sector, todo ello con el fin de avanzar hacia una convergencia, en torno al sexto principio, “cooperación entre cooperativas” y, de esta manera, ponernos a tono con lo avances globales de las cooperativas.

2023 inicia con enormes desafíos, pero también con la esperanza en una economía más cooperativa y solidaria, que busca la inclusión social, cultural, económica y ambiental, procurando no dejar a nadie atrás. De allí que se requiera la voluntad política y la suma de ideas, iniciativas socio-empresariales y recursos para alcanzar ese nuevo nivel cooperativo y de la ESS en el país.



**¡Vivir mejor,
sí es posible!**

**Comienza a disfrutar TODOS
los Beneficios de ser
Asociado a COOTRAMED**

- Crédito Fácil y Oportuno
- Educación Cooperativa
- Ahorro Seguro y con Rentabilidad
- Auxilios y Subsidios
- Protección Exequial
- Convenios Comerciales

- Empleados Públicos
- Empleados Privados
- Empleados Independientes
- Profesionales
- Pensionados
- Amas de Casa
- Estudiantes
- Menores de Edad

 www.cootramed.coop
 604 4446111 • 018000413131
 300 9124140  312 6021105
 info@cootramed.coop
Síguenos en    @Cooperativacootramed

Escuela Ser Cooperativo

Aprende, lidera y transforma

A través de una técnica laboral por competencias en:

- Auxiliar Contable de Tesorería y Financiera
- Auxiliar Administrativo
- Auxiliar Cajero Servicios Financieros

Una institución del sector y para el sector

**certificada en calidad
y acreditada por el SENA**



Licencia de Funcionamiento Resolución 201950093673. Inspección y vigilancia a cargo de la Secretaría de Educación de Medellín.

- ☎ 444 83 83 (+57) 313 656 5530
- ✉ sercooperativo@confecoopantioquia.coop
- 🌐 www.confecoopantioquia.coop/escuelasercooperativo



cobelén
coop

Las mejores de tasas

CDAT

las encuentras en

COBELÉN

Ahorra con nosotros desde un millón de pesos y participa de  **maravillosos sorteos.**

#VamosPorTusSueños

👉 Conoce más en www.cobelen.com | (604) 345 5100
Whatsapp 3175944517



*Aplican condiciones y restricciones.



Educación en Perspectiva

Por: Andrés Londoño Sierra
Auxiliar Administrativo
de la Escuela Ser Cooperativo

Estudiar en la Escuela Ser Cooperativo: una experiencia gratificante

Este discurso fue realizado en la ceremonia de certificación de la Escuela Ser Cooperativo en diciembre del 2022.

El día de hoy es la culminación del esfuerzo, de largas horas de estudio y falta de sueño, de postergar nuestra vida social, de priorizar nuestro tiempo responsablemente.

Hoy, es el resultado de numerosas madrugadas y recorridos afanosos para llegar a clase a tiempo, muchos de nosotros cansados, con falta de sueño, adherido a esto la fatiga de una semana laboral inclemente en la mayoría de los casos, y como si fuera poco, generalmente llovía el día que había clase.

La experiencia virtual nos enseñó lo importante del tiempo y la responsabilidad de querer pasar el proceso educativo satisfactoriamente, perseveramos hasta la hora más esperada en cada clase cuando finalizaba la jornada y sentíamos que una vez más lo habíamos logrado y estábamos más cerca de nuestra meta.

La experiencia presencial nos dejó un sabor de amistad, de confraternidad, de sincronía pues logramos consolidarnos como un grupo con baja o nula deserción, **un ejército de valientes que no abandonamos este caminar con la Escuela Ser Cooperativo hasta llegar Juntos a la primera base y digo primera base porque es la primera victoria de muchas batallas que seguiremos librando por nuestro desarrollo profesional.**

La experiencia educativa nos dejó el valor de conocer personas muy inteligentes e interesantes y un par de amigos más que espero seguir admirando el resto de la vida.

La experiencia educativa nos dejó salir de la ignorancia aprendiendo cosas diferentes y por encima de todo, que nos convierten en no solo mejores en nuestra profesión u oficio, sino en mejores personas, en personas más completas y más INTEGRALES.

El día de hoy es nuestro eterno presente, el comienzo incesante del resto de nuestras vidas. ¡Qué este conocimiento que hemos adquirido nos sume!

Les agradezco humildemente esta oportunidad de hablar en su nombre, y espero que sepan que escribir estas líneas ha sido increíblemente fácil porque es un privilegio inmenso hablar de un grupo tan maravilloso con los cuales ahora tenemos un vínculo que construimos durante todo el curso.

No tengo palabras exactas que cuantifiquen esta experiencia, no sé qué nos depara los tiempos venideros para cada uno de nosotros, qué nos espera, no sé cuál es el camino adecuado.

Más aún, algunas de las cosas que sí sé es que con la ayuda de Dios este propósito logrado nos impulsará laboralmente y será parte del camino de realización personal. Pasó a paso, este ha sido un escalón más en la carrera de la vida.

Quiero compartirles una de las lecciones que he aprendido hoy con mi terminación de esta técnica laboral:

Me di cuenta que no importa el tamaño del reto, o sus demandas, nosotros somos capaces de lograr todo lo que nos proyectemos.

En un país como el nuestro, con tantas limitaciones sociales y económicas, con tanta pobreza e injusticia social, una realidad tan tangible en todos los círculos de las comunidades, que nosotros decidamos cumplir con nuestros sueños no es de elección libre, es algo con sello de obligatoriedad, nuestra felicidad debe basarse en nuestra evolución personal y esto incluye los logros académicos como la graduación que hoy sucede también interpretable como un acercamiento a la felicidad.

Culminando procedo a agradecerles: a la Cooperativa que me apoyó para estudiar, al director de la escuela, el señor Luis Fernando Gómez, a la señora Dora Elci Sierra, Lina Gaviria, Claudia López, Gloria Sánchez; personas que siempre nos acompañaron y aplaudimos por su vocación de servicio. Y por supuesto, a todos los empleados que detrás del telón le sirven a la Escuela y **hacen posible este sueño para muchas personas.**



A mi empresa maravillosa y su gerente, mi hermana amada, a mi esposa que siempre acompaña mis logros y a mi súper héroe favorita: mi mamá, quien por sobre todas las cosas merece los más grandes reconocimientos por ser la mejor mamá de este mundo.



Somos la Cooperativa de los Hospitales de Antioquia

Gestor Farmacéutico y prestador de servicios de salud

Gracias a nuestro proyecto de transformación digital, hemos automatizado nuestras operaciones de *picking* y *packing*, aumentando en un 41% nuestra productividad en el alistamiento de pedidos.

Con Módulos Verticales de Almacenamiento, MVL (Robots de última generación) mantenemos un flujo constante de 2.000 referencias diarias, desde los equipos en nuestro Centro de Distribución de Medicamentos hasta las zonas de preparación, para la entrega óptima de despachos a nuestros asociados y clientes corporativos.



Comunícate con tu asesor
o con nuestras líneas de ventas
(604) 6050303 - 310 362 3171

Otras Voces

Por: Casa 5
Proveedores Zona Coop



Una manera de experimentar en serie

Cap 1: Las cooperativas cambiaron mi vida



Como proveedores audiovisuales, cuando recibimos la propuesta para presentar un proyecto acudimos a nuestro armario. Allí revisamos que nuestras herramientas cumplan con las necesidades requeridas, que nuestra capacidad instalada corresponda a la envergadura técnica y humana del proyecto, definimos las jornadas de grabación necesarias, lo que cuestan, la cantidad de cámaras que vamos a utilizar, el tiempo de edición y animación que requiere cada capítulo, los desplazamientos y las locaciones.

Sin duda, estas especificaciones son importantes al momento de desarrollar un proyecto, pero hay algo que Zona Coop nos hizo priorizar: Las historias.

Este seriado nos permitió y obligó a realizar experimentos narrativos, nos embarcó en una historia que nos atrapó, hizo que creáramos dos personajes que a su vez ejercían el rol de presentadores. Explorando esos matices, convertimos a Manolo en un joven enamorado que decidió aprender de cooperativismo porque no se atrevía a confesarle su amor a Sara.

Si bien, respetamos mucho las características personales de cada uno (Manolo y Sara), consideramos que era importante crear los antecedentes del personaje, de esta manera podríamos vincular a los jóvenes con la historia que se estaba desarrollando allí.

Emanuel Gómez se acaba de graduar de la Universidad de Antioquia, vive en Girardota y sueña con dedicarse a la producción audiovisual, le encanta tomar fotos y divertirse con sus amigos. Esas son algunas de las características que sumamos del personaje real, sin embargo, Manolo el de Zona Coop, tenía un interés adicional: Conquistar a su compañera de presentación (Sara) para ello consideró que el mejor camino para ganarse su corazón era aprender sobre cooperativismo.

Sara Jiménez también es una estudiante graduada de comunicación de la Universidad Católica Luis Amigó, trabaja y sueña convertir su emprendimiento de impresión de objetos 3D en una gran empresa de la cual puedan vivir ella y su novio. Sara, el personaje de Zona Coop sueña con viajar a Rochdale porque considera que allí podrá encontrar al amor de su vida, alguien que sepa mucho de cooperativismo y le pueda enseñar todo lo que conoce.

La historia inicia en un parque entre amigos que hace tiempo no se ven. Allí Sara le confiesa a Manolo que está mal con su novio, a lo que él le responde que debería buscar un hombre que se parezca a una cooperativa.

En cada capítulo Manolo ve una oportunidad de conquistar a Sara, aunque nunca lo logra. Con esta excusa narrativa se desarrollaron los 16 capítulos de esta temporada en la que se mencionaron los tipos de cooperativas que existen y se contaron historias de cooperación.

Este proyecto nos ha permitido esa exploración y ha desarrollado nuestras habilidades de animación, producción y de edición de contenidos audiovisuales.

Nuestro reto y mayor aprendizaje sigue siendo el crecimiento y desarrollo de una comunidad activa alrededor del cooperativismo. Buscamos entender los formatos que consumen los jóvenes y ofrecerles piezas de infoentretenimiento que les permitan aprender mientras se divierten.

“Me parece importante que los jóvenes incentiven su inteligencia financiera a la hora de tomar decisiones importantes referentes a sus ahorros e invenciones. Este seriado está en los canales en los cuales los jóvenes consumimos contenido, así que es un acierto hacer parte del medio con el fin de educar”.
Sara Jiménez



“Zona Coop es una serie que se adapta a las necesidades de su público. Es una forma sencilla y entretenida de educar, de enseñarnos a nosotros los jóvenes la importancia de la cooperación, y lo más importante, la manera en que podemos ser parte del cooperativismo. Porque nos ayuda a darnos cuenta de todas las oportunidades a las que podemos acceder, a cómo materializar nuestros sueños y lograr todos nuestros objetivos, es que siempre voy a recordar Zona Coop como una oportunidad de crecimiento y aprendizaje para toda la vida”.

Emmanuel (Manolo) Gómez



Pueden estar al acecho de su INFORMACIÓN

No es una nueva serie de

NETFLIX

Los **ataques informáticos** son una **realidad**.



Sistema 5

- Nube
- Seguridad
- Administración

Sistema 5, protegemos tecnológicamente a las cooperativas y entidades del sector solidario.

www.sistema-5.com



300 398 8566 -324 513 1265



info@sistema-5.com



Un seriado web con contenido dinámico que puedes replicar para visibilizar el sector.



@zonacoopp @zonacoop @zonacoop zona coop



Creciendo
junto a ti...

¡Gracias! porque sin ti, nada
de esto sería posible.



Por: Hugo Gómez Agudelo
Asesor cooperativo

Tener muchas personas asociadas: ¿Será la clave del desarrollo de la organización?

Reflexión

Peter Drucker decía: “La mejor forma de predecir el futuro es creándolo”. Pero, ¿Cuándo empieza el futuro? Si hablamos de futuro inmediato estaríamos confundiendo con el presente y en definitiva estaríamos condenados a hablar del pasado que es lo único conocido, o al menos, recordado.



Nos importa demasiado tener muchas personas asociadas. Las organizaciones de la economía solidaria se preocupan por crecer su número de clientes o asociados(as) y es una de las metas de gran importancia que valora el éxito de su gestión.

Cabe entonces preguntarse, ¿Será una de nuestras preocupaciones más importantes aún más, que el conocimiento que tenga la persona asociada a nuestra organización (sea cooperativa, fondo o mutual)? ¿Y será que la persona asociada conoce a fondo a las personas que le representan y manejan los aportes y dinero que confía a su entidad cooperativa?

Podemos afirmar con alguna certeza, ¿Cuántas personas asociadas, o qué porcentaje de esas, conocen bien la información mencionada? No importa si nuestra base social la componen 20, 40, 500, 70.000 o más.

Me pregunto si estos son temas que no nos traspasan para nada. A pesar de que el quinto principio del cooperativismo habla de educación, formación e información, no lo aplicamos, ni lo

sentimos, ni lo vemos como una obligación o deber, sino como una opción orientada más a lograr un impacto comercial, o sea, más personas asociadas comprando, y no un impacto relacional, creando sentido de pertenencia.

Se ha preguntado cuántas personas asociadas “se muelen” en todas las organizaciones solidarias, esto es: entran y salen. ¿Cuál es el indicador de permanencia de esos clientes que denominamos asociados? ¿Cuántos de los que figuran en los registros de la organización, realmente usan los servicios ofrecidos?

Cuando la misión de las organizaciones está orientada a satisfacer las necesidades y expectativas de las personas asociadas y su familia, ¿Cuántas organizaciones son congruentes en cumplir su misión? Sé que en cabeza del área de comunicación organizacional está el 100% de la responsabilidad de ejecutar las tareas apropiadas para que no solo se cumpla el principio, sino también para que las

personas asociadas estén informadas y ello sea el camino a la fidelización y permanencia además de fortalecer el sentido de pertenencia. Pero, el área de comunicación tiene una tarea ejecutiva que es la dirigencia de la organización y en especial el consejo o junta directiva, quienes diseñan las estrategias pertinentes en su plan anual para que no solo se cumplan los estatutos, sino que los resultados esperados se obtengan.

Ninguna otra organización de diferentes modelos económicos estaría tan preparada para trabajar en equipo como las de la economía solidaria donde se supone somos el modelo de cooperación y de trabajo juntos.

No basta con predicar los principios y valores, ni promulgar la misión y visión de la organización, es primordial llevarlos a la práctica. En este 2023 debemos iniciar con el gran propósito de informar y formar a las personas asociadas de ser posible, mediante un proceso incluyente dirigido no solo a quienes hacen parte de los comités y organismos de dirección, sino también a toda la base social, en especial los delegados, que son el amplio grupo representativo de donde saldrán los dirigentes.

Tener muchas personas asociadas, siempre es el deseo de la organización, pensando en el efecto económico que ello puede representar y más en las organizaciones financieras y de ahorro y crédito; pero, lo importante de los resultados no está en la cantidad, sino en la calidad y esa calidad se empieza a conseguir desde la definición del perfil de quienes

pueden ser personas asociadas, la formación y la información que les entreguemos con frecuencia desde el primer día de su ingreso a la cooperativa.

La solución en parte a la problemática planteada se empieza a resolver elaborando el PESEM, ya que el proyecto educativo socio empresarial define los propósitos, sus alcances, estrategias y tácticas; especialmente su presupuesto y los indicadores de gestión. Paralelamente a este se está definiendo el plan de comunicaciones donde se plantean las estrategias que permitirán llevar la información necesaria a las personas asociadas en la oportunidad requerida, generando así la confianza que crea el sentido de pertenencia y se va consolidando la reputación de la marca en los diferentes públicos. Sobra afirmar, que el plan de mercadeo o plan comercial de la organización tienen como uno de sus pilares principales el plan de comunicaciones interno y externo.

De lo anterior podemos concluir que: el número de personas asociadas que ingresan y permanecen, que compran los productos servicios de la cooperativa, que participan de las actividades y de los procesos administrativos, que manifiestan su satisfacción, todo ello, depende de la aplicación efectiva de los principios, del plan estratégico, del PESEM, del plan de mercadeo, del plan de comunicaciones; herramientas necesarias para obtener los resultados esperados.



Somos una empresa que pertenece al sector solidario, por lo tanto nuestra filosofía se basa en el beneficio colectivo y la cooperación, por este motivo buscamos generar valor a nuestros clientes, a través de capacidades distribuidas en unidades estratégicas:



MODELO DE FACTURACIÓN FLEXIBLE

HORAS DE CONEXIÓN

PUESTO DE TRABAJO

SERVICIOS UTILIZADOS

Agenda 2023

Prográmate y participa de nuestros eventos de integración sectorial

Fechas sujetas a cambios

21 de abril



Encuentro de Secretarias

17 de mayo



Encuentro de Comunicadores

26 de mayo



Encuentro de Cooperativas de Trabajo Asociado

3 de junio



Encuentro de Juntas de Vigilancia

7 de julio



Encuentro de Líderes

8 de julio



7° Festival Cooperativo

17 de agosto



Encuentro de Comités de Educación

22 de septiembre



Encuentro de Transportes

12 de octubre



Encuentro de Juventud y Cooperativismo

Informes:



(604) 444 83 83 EXT. 123



Lgaviria@confecoopantioquia.coop

www.confecoopantioquia.coop

Asociación Antioqueña de Cooperativas



Integrando para el desarrollo



@confecoopantioquia



@ConfecoopAnt



@confecoopantioquia



Confecoop Antioquia

Si deseas ser parte de nuestra próxima edición con pauta o un artículo, contáctanos: **Área de comunicaciones**
Tel: (604) 444 8383



comunicaciones@confecoopantioquia.coop



(+57) 313 656 29 90