

# Integrando

coop

EDICIÓN 20-02 · DICIEMBRE DE 2020

*Acciones para  
abrazar la vida*

Pág.

8

En pandemia, las cooperativas son salvavidas

Pág.

15

Beneficio de la exención de parafiscales

Pág.

31

La Educación Virtual, una oportunidad para la Gestión Social

Pág.

37

A propósito de Acciones para Abrazar la Vida, Canapro Ambiental



# Índice

## Editorial

**Pág. 03** Cooperativismo y Virtualidad, el reto para la Educación

## Nuestra Gente

**Pág. 05** Confecoop Antioquia

## Somos Cooperativismo

**Pág. 08** En pandemia, las cooperativas son salvavidas

## Panorama Coop

**Pág. 11** El sector solidario de Antioquia en cifras

**Pág. 15** Beneficio de la exención de parafiscales para las cooperativas de trabajo asociado

**Pág. 19** SARLAFT - Desde su inicio hasta la actualidad

**Pág. 23** Comunicar para abrazarnos desde la virtualidad

## Liderazgo Solidario

**Pág. 28** COMEDAL se destaca en apoyo integral para los médicos del país

## Educación en Perspectiva

**Pág. 31** La Educación Virtual, una oportunidad para la Gestión Social

**Pág. 33** Educación que garantiza oportunidades laborales

**Pág. 35** Lo destacado del año

## Otras Voces

**Pág. 37** Canapro Ambiental, por un sector cooperativo más ecológico y saludable

## Integrando

Edición 20-02 / Diciembre de 2020

Una publicación de



www.confecoopantioquia.coop

**Presidente del Consejo de Dirección**  
Jaime León Varela Agudelo

**Director Ejecutivo Confecoop Antioquia**  
Luis Fernando Gómez Giraldo

### Comité Editorial

Luis Fernando Gómez Giraldo  
*Director Ejecutivo*  
Dora Elci Sierra García  
*Directora de Educación*  
Diana Vanessa Urbano Lara  
*Profesional en Promoción y Comunicaciones*  
Esteban Uribe Tabares  
*Asistente de Comunicaciones*  
Laura López Alzate  
*Periodista*  
Jennifer Paola Restrepo Castañeda  
*Coordinadora de Comunicaciones Externas*  
*Grupo Coogranada*  
Carolina Andrea Gil Gómez  
*Jefe de Comunicaciones*  
*CFA Cooperativa Financiera*  
Jose Carlos Tamayo  
*Promotor de Comunicaciones Grupo Coogranada*

### Imágenes

www.freepik.com

### Coordinación editorial

Diana Vanessa Urbano Lara

### Diseño e impresión

COOP IMPRESOS

Medellín - Colombia

Los artículos publicados en esta revista son responsabilidad exclusiva de sus autores.

### Agradecimientos especiales

Confecoop Antioquia y su Comité Editorial extiende su gratitud:

- Por la colaboración, conocimiento e investigación aportada para la construcción de esta publicación a Laura López Alzate, periodista; a Hernando Zabala Salazar, docente e investigador; a Edwin Andrés Gutiérrez Morales, líder unidad de riesgos en Sinergia Solidaria; a Jennifer Paola Restrepo Castañeda, coordinadora de comunicaciones externas Grupo Coogranada; a Carolina Andrea Gil Gómez, jefe de comunicaciones CFA Cooperativa Financiera; a Dora Elci Sierra García, directora de educación y al equipo de Comunicaciones de Confecoop Antioquia.
- Por apoyar la financiación de esta publicación, mediante la adquisición de pauta a: Confiar Cooperativa Financiera, Comedal, Coopevian, Grupo Coogranada, Cootrasena, Cobelén, CFA Cooperativa Financiera, Previsora Social Cooperativa Vivir, Estrategias Documentales, Sinergia Solidaria, Concept BPO, Aseguradora Solidaria, CAV SAS Consultoría y Asesoría, Fiducoomeva y a la Escuela Ser Cooperativo.



# Cooperativismo y Virtualidad, el reto para la Educación

*“La premisa fundamental de los procesos educativos del movimiento deben ser desde y para la vida”.*

*Gonzalo Pérez Valencia*

Luis Fernando Gómez Giraldo  
Director Ejecutivo

El movimiento cooperativo está frente a un nuevo reto y una gran oportunidad a raíz de la “pandemia” generada por el Covid-19, lo cual nos impuso como premisa fundamental el cuidado de la vida y para ello, el trabajo en casa.

Pues bien, esta nueva dinámica que ha impulsado a la innovación de nuestro sector cooperativo, ahora más que nunca tiene en sus manos una gran alternativa para llevar a cabo, lo que el ‘Padre del Cooperativismo’, Francisco Luis Jiménez Arcila pregonó como los siete principios cooperativos: 1. Educación, 2. Educación, 3. Educación, 4. Educación, 5. Educación, 6. Educación y 7. Educación.



Adentrarnos a la apuesta de educación virtual con tanto ímpetu como lo es actualmente, no es extraño para las nuevas generaciones; sin embargo, esta manera de educar se está haciendo familiar, diríamos ya, muy familiar para todos los seres humanos, sin distinción de edad. El uso de las tecnologías de la información y la comunicación ha permitido acceder a los programas de formación y continuar hacia el logro de los objetivos de aprendizaje sin dejar que esta “pandemia”, frenara el anhelo de seguir educándonos; no creíamos, pero el reto de cuidar la vida, nos llevó a la prueba de atender con toda diligencia la virtualidad, no solo para los procesos laborales, sino y con mayor énfasis, las alternativas para la educación, pensada para el desarrollo de nuevas habilidades, destrezas y conocimientos.

Me sorprendió escuchar decir en un video sobre las tecnologías del futuro que: “la humanidad verá en los próximos 20 años más cambios que los sucedidos en los dos mil años anteriores”, y si observamos bien los acontecimientos de los últimos seis meses provocados por la pandemia, ya no me cabe la menor duda que así podrá ser, nadie predijo lo acontecido en materia de salud mundial y, nadie previó los riesgos de tamaño hecatombe. Tendremos que asimilar que ya estamos inmersos hasta el cuello en la era de la información y que, para avanzar como organizaciones cooperativas tenemos irremediablemente que asumir un papel protagónico en el uso de las nuevas tendencias tecnológicas y la transformación digital. El blockchain, la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la computación cuántica y los superordenadores llegaron para quedarse y evolucionar la forma de hacer negocios, prestar servicios, hacer deporte y hasta para realizar inversión social.

Según el experto Gonzalo Pérez Valencia (q.e.p.d.) en su libro: *Pedagogía de una Crisis y Derroteros en el Siglo XXI*, nos dice que: “*La premisa fundamental de los procesos educativos del movimiento debe ser educar desde y para la vida, y provocar así unos aprendizajes y unas enseñanzas con pertinencia social, organizacional y existencial, propiciando el jalonamiento de nuevas formas de permanencia académica, que conduzcan a construcciones discursivas imaginativas y creativas (...)*”.

Desde este punto de vista es como visiono y, como antesala invito, a esta gran responsabilidad para que los dirigentes del sector cooperativo asuman: encausar la educación desde las nuevas tendencias tecnológicas, propiciar esos espacios que permitan potenciar el conocimiento del modelo asociativo para todas las edades poblacionales, en todos los lugares y en todos los ambientes, pues ya no hay excusa que nos limite para llegar a las bases sociales actuales y potenciales, la adopción de las herramientas que la virtualidad nos ha brindado, ha sido la

gran apuesta para lograr que más personas conozcan el modelo cooperativo, lo entiendan, lo apropien y se enamoren de él.



Como ya lo hemos analizado en algunas ediciones anteriores de nuestra Revista Integrando, el cooperativismo antioqueño ha crecido a un ritmo superior al 8% anual de manera constante durante los últimos 15 años; no obstante, este crecimiento ha estado jalonado por las cooperativas con actividad financiera y algunas con actividad agropecuaria; sin embargo, tenemos un rezago en el crecimiento del número de cooperativas (más bien ha disminuido), pero el subsector productivo agroindustrial, el transporte y el trabajo asociado se han visto seriamente afectados en su dinamismo, razón de más para concluir que, con la pandemia, se visualizan nuevas oportunidades para el crecimiento y fortalecimiento del sector; si se aprovecha bien la coyuntura, esta situación de salud pública nos impulsa a proyectar la expansión de nuestra doctrina para llevar a todos los rincones del país la cultura de la cooperación y la solidaridad como un modelo económico para el desarrollo y la sostenibilidad para la vida digna, para generación de empleo y para la proyección de nuevos emprendimientos, que potencie a las nuevas generaciones con su capacidad para disponer de las herramientas tecnológicas y usarlas a su favor, y que sume para la sociedad en general, el bien del cooperativismo y los territorios en donde hace presencia.

Por ello y, sin descanso alguno, invito:



Conoce el  
cooperativismo y  
enamórate de él



## Confecoop Antioquia

Somos un organismo de segundo grado, que tiene como objeto misional integrar, representar, defender y servir al cooperativismo Antioqueño.

A diciembre 2020 contamos con 109 entidades asociadas, pertenecientes a diferentes subsectores que han depositado su confianza y apoyo en nosotros. Éstas son:

### COOPERATIVAS CON SERVICIOS DE SALUD

- COODAN
- COHAN
- COOPSANA IPS
- PROSALCO IPS
- SAN ESTEBAN IPS
- UNIDOS SALUD ORAL

### COOPERATIVAS CON SERVICIOS DE VIGILANCIA

- COOPEVIAN
- COTRASER
- ÓPTIMA
- VETA

### COOPERATIVAS DE SERVICIOS AGROPECUARIOS

- COOAGROPECUARIA
- COOPORCICULTORES
- COOPEARRIEROS

### COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

- A Y C COLANTA
- AFROAMERICANA
- AVANCOP
- COBELÉN
- COMEDAL
- COMFAMIGOS
- COMUDEM
- COOCREAFAM
- COOFRASA
- COOGRANADA
- COOMUNION

- COOP. U.P.B.
- COOPANTEX
- COOPECREDITO ENTRERRÍOS
- COOPEMSURA
- PIO XII DE COCORNÁ
- COOPEREN
- COOPERENKA
- COOPRIACHON
- COOSANLUIS
- COOSANROQUE
- COOSERVUNAL
- COOTRADEPARTAMENTALES
- COOTRAMED
- COOTRASENA
- FORJAR
- MICROEMPRESAS DE COLOMBIA
- ORBISCOOP
- SOYCOOP
- TELEPOSTAL
- COOYARUMAL
- COOPICOL

### COOPERATIVAS MULTIACTIVAS CON SECCIÓN DE AHORRO Y CRÉDITO

- COEDA
- COOBAGRE
- COOPERATIVA LEÓN XIII
- COOPRUDEA

### COOPERATIVAS FINANCIERAS

- CFA
- CONFIAR
- COOFINEP
- COTRAFA
- JFK

## COOPERATIVAS DE CRÉDITO SIN SECCIÓN DE AHORRO

- COMUNA
- COOMEVA
- COOVIESAN

## ASEGURADORAS COOPERATIVAS

- ASEGURADORA SOLIDARIA
- SEGUROS LA EQUIDAD

## COOPERATIVAS CON SERVICIOS DE EDUCACIÓN

- COOMAPOL
- COOMEI
- COOMITAN
- COOMULSAP

## COOPERATIVAS CON OPERACIONES DE CONSUMO

- CONSUMO
- COOMERCA
- COOPASANA
- COOPROCAM

## COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN CON RÉGIMEN DE TRABAJO ASOCIADO

- AGRODER
- COESCO
- COOASESORES
- COODESIVAL
- COOESTINOR
- COOP IMPRESOS
- SERVIMOTOR
- COODEXIN
- CRECER Y CREAR
- GENYTEC
- PRECOODES
- RECOLECTORES
- SERCONAL
- INCOOMAR

## COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN SIN RÉGIMEN DE TRABAJO ASOCIADO

- ACINTEGRALES
- COOASDA
- COONSTRUGRANADA
- COOPCREAR
- COOMPAB
- COOTAN
- COTAN
- CRECER
- VIBORAL TELECOMUNICACIONES

## COOPERATIVAS DE TRANSPORTE

- COOMETROPOL
- COONORTE
- COOTRACARMEN
- COOTRAESPECIALES
- COOTRAESTUR
- COOTRAMARINI
- COOTRAYAL
- COOUNISAN
- COOVOLQUETEROS
- COTRACIBOL
- COOPETAXI
- COOMUTRAN
- COOPTRANSTRIONEGRO

## INSTITUCIONES AUXILIARES ESPECIALIZADAS

- ARRECICLAR
- COTRAFA SOCIAL

## ORGANISMOS COOPERATIVOS DE SEGUNDO GRADO Y DE CARÁCTER ECONÓMICO SOLIDARIO

- COOPCENTRAL
- FUSOAN
- VISIONAMOS
- VIVIR



**COOPEVIAN**  
SEGURIDAD PRIVADA



**44 AÑOS**

CUIDANDO  
LO QUE MÁS  
QUIERES

### NUESTROS SERVICIOS



Vigilancia  
Fija y Móvil



Medios  
Tecnológicos



Escolta

### SEDES

Medellín  
Rionegro  
Barranquilla

### SÍGUENOS



### ESTAMOS CERTIFICADOS EN:



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE  
SIGUIENDO LOS PASOS  
OCULOS 00170-12  
MEDIALL



### PARA MAYOR INFORMACIÓN

PBX: (4) 2910014  
info@coopevian.com  
www.coopevian.com

VICILADO SuperVigilancia R. 35937 de 09/05/2018



## En pandemia, las COOPERATIVAS son salvavidas



Por, Laura López Alzate  
Comunicadora Social y Periodista  
Miembro Comité de Comunicaciones  
Confecoop Antioquia

*El sector se ha destacado por acciones como alivios financieros, ayudas en alimentos y apoyo a los emprendedores*

Las cooperativas vienen atendiendo a las comunidades más vulnerables desde hace muchos años. Y ahora en pandemia, con mayor razón, el sector se ha manifestado con diferentes acciones para sus asociados y empleados, que han permitido mitigar la crisis económica para muchas personas y evitar despidos.

“Esto se demuestra en que los alivios de las cooperativas son de mayor porcentaje que en el sector bancario tradicional. Mientras los bancos otorgaron alivios por cerca del 40%

### *Ideas orientadoras*

*El modelo cooperativo en pandemia se destacó por:*

» 1 «

*Alivios financieros de mayor porcentaje, que el sector bancario.*

» 2 «

*Otorgar recursos para capital de trabajo a empresarios y emprendedores.*

» 3 «

*Enfocarse en el bienestar del ser humano, conservando sus puestos de trabajo.*

» 4 «

*Apoyar a la economía local y al sector salud.*

» 5 «

*Trabajar en red, para emprender acciones cooperativas y solidarias, en pro de sus asociados y sus familias.*

de la base que tenían, cooperativas como la nuestra dieron un 54%. Lo que quiere decir que nuestra cobertura es más amplia”, destacó el Dr. Jorge Alberto Corrales, gerente de CFA Cooperativa Financiera.

Por dirigirse a dichas comunidades, requieren mayor acompañamiento y apoyo. Por eso, otra parte de los alivios consistieron en que, algunas cooperativas, establecieron tasas de interés más bajas y ampliaron el plazo del

crédito para evitar sobrecostos. Otras entidades apoyaron con sus fondos de solidaridad para cubrir parte de las cuotas del asociado con estos recursos.



*El gerente de CFA Cooperativa Financiera nos comparte que algunos asociados manifestaron: “Jamás imaginar recibir una llamada de una institución que les otorga crédito, para brindarles mercados”. Muchas cooperativas donaron alimento, víveres y ayudas a familiares de empleados, adultos mayores e independientes informales. Otras entidades recolectaron kits hospitalarios como dotación al personal del sector salud. En el caso de CFA donó un total de 1.100 kits al personal médico.*

auxilio económico. A los empresarios y emprendedores se les dio recursos para el capital de trabajo.

“Parte de las estrategias de reactivación, en el caso nuestro, fue desarrollar cadenas virtuosas con el tendero y el consumidor. Poder conectar el consumidor final con personas que desarrollan actividades informales como la venta de comida rápida. Por eso, en cada oficina sacamos un portafolio y se lo mandamos a otros, para incentivar una economía circular en la región”, describió el Gerente de CFA Cooperativa Financiera.

### Modelo centrado en el ser humano

De acuerdo con Angélica Soberanes las cooperativas, específicamente con la pandemia, se han caracterizado por dos elementos: uno, su calidad de modelo social, económico, sostenible y autogestivo, esta última, porque las cooperativas como cualquier empresa y emprendimiento, a pesar de que tienen que estar en estrecha relación con los gobiernos de los países locales, la sociedad civil, el sector educativo y financiero, se mantienen independientes y han logrado convivir con corrientes políticas e ideológicas que no comparten la filosofía cooperativa, pero es tan noble el modelo que ha tenido la capacidad de ser sostenible.

“El modelo social y económico cooperativo no solamente tiene muchas características que lo hacen ideal para transitar cualquier tipo de crisis, incluyendo la pandemia, sino que, además, si revisamos los datos históricos ha sobrevivido a las guerras mundiales, que han sido los eventos globales que hemos tenido”, señaló Angélica Soberanes, presidenta del Comité Regional de Juventud de Cooperativas de las Américas.

A través del Programa de Apoyo al Empleo Formal, muchas cooperativas recibieron subsidios para el pago de la nómina. Además, hicieron una especie de teletón para los artistas y músicos de Antioquia y se les dio un

# Somos Cooperativismo

“La segunda característica, es que es un modelo centrado en el ser humano. Aunque pueda parecer un cliché en nuestro movimiento, en esta coyuntura de la pandemia cobró una fuerza en la práctica, porque lo que más ha afectado este virus es precisamente a la persona, las comunidades, grupos vulnerables, incluso, la gente que tenía acceso a trabajo digno y productivo han visto tambalear su estabilidad económica y perdido su empleo. Sin embargo, las cooperativas siempre ponen por delante la estrategia que salve al capital humano, de allí, que han tenido menos despidos. Además, dan respuesta a la necesidad de las comunidades más vulnerables”, afirmó Soberanes.

El Gerente de CFA concluyó que el gran aprendizaje que le da el sector cooperativo a la sociedad en general es que la solidaridad es el camino y que la asociatividad para atender estas situaciones de manera colectiva es la alternativa más sustentable.



**“El modelo cooperativo genera riqueza y la distribuye de una manera más equitativa”.**

Jorge Alberto Corrales,  
Gerente CFA Cooperativa Financiera

**Acostúmbrate a las buenas noticias**

## Todo es mejor Cuando nos ponemos la mano en el *corazón*.

**Mercados**  
Se donaron casi **1.500 mercados** a asociados, colaboradores y sus familias

**Donación Kits Médicos**  
Se entregaron **1.100 kits de protección** para el personal médico por más de **\$100 millones** en más de **35 municipios y ciudades**.

**Ferias y Mercados**  
**CFA, Fundación CFA y DGRV** han apoyado la realización de ferias campesinas, en las que los productores han obtenido **más de \$58 millones por sus ventas**.

**Alivios a Deudores**  
Se han beneficiado a **13.944 personas** con alivios a sus deudas por **\$224 mil millones**

**coop** Alianza Cooperativa Internacional  
**www.cfa.com.co**  
Línea audio respuesta: 232 00 11  
01 8000 421827 PBX: (4) 444 18 27

**cfa** Cooperativa Financiera *de corazón.*  
**20 años de corazón.**

Twitter Facebook YouTube Instagram



## El sector solidario de Antioquia en cifras

Por, Hernando Zabala Salazar  
Docente e Investigador

Ha sido tradición en CONFECOOP ANTIOQUIA, elaborar anualmente un estudio de tipo observatorio para indagar sobre el comportamiento del conjunto del sector solidario de Antioquia al cierre de cada ejercicio económico. Ya se encuentra disponible para consulta de todo público el informe correspondiente al año 2019; en éste se presentan los resultados análisis estadísticos sobre el desempeño socio-económico de este sector, con base en datos producidos por las diferentes Superintendencias, la Confederación de Colombia y la información de campo que realiza CONFECOOP ANTIOQUIA.

*Al cierre del año 2019, el sector de economía solidaria en Antioquia está constituido por 613 organizaciones, de las cuales, el 52,5% se integran en el sector cooperativo, el 37,7% son fondos de empleados y el 9,8% asociaciones mutuales.*

Los activos totales de este sector sumaron \$12 billones de pesos y los ingresos llegaron a cerca de \$6,7 billones. Desde el punto de vista de las cifras económicas se pueden destacar los siguientes datos:

### Activos

La mayor parte de los activos (el 82,87%) corresponden al sector cooperativo, el 15,95% a los fondos de empleados y el 1,18% al sector mutualista.

### Pasivos

Los pasivos al terminar el año 2019 llegaron a \$8,2 billones de pesos; el sector cooperativo concentró el 82,3%, los fondos de empleados el 16,38% y las mutuales el 1,32%.

### Patrimonio

Su saldo representó un poco más de \$3,8 billones de pesos, de los cuales el 84,08% son del sector cooperativo, el 0,87% del mutualismo y el 15,05% de los fondos de empleados.

### Cartera de Créditos

Sumó casi \$7,6 billones de pesos; se concentra en el sector cooperativo en un 79,35% y en los fondos de empleados en un 19,52%.

### Depósitos

Las captaciones superaron los \$5,7 billones de pesos. El 80,69% corresponde al sector cooperativo, el 17,87% a los fondos de empleados y el 1,44% a las mutuales.

### Capital social

Ascendió a \$1,7 billones de pesos; el cooperativismo contiene el 78,56%, los fondos de empleados el 20,69% y las mutuales sólo el 0,75%.

### Ingresos

Su mayor porcentaje se concentra en el sector cooperativo (96,15%); los fondos de empleados producen el 3,44% y las mutuales el 0,41%. El total de ingresos del sector superó los \$6,737 billones de pesos, que corresponde a su participación en la formación del valor agregado generado en la economía del departamento.

### Excedentes

El saldo consolidado de excedentes y pérdidas fue de \$272.000 millones de pesos. El 83,63% los produjo el sector cooperativo y el 16,162% los fondos de empleados, y el resto las asociaciones mutuales.



Desde el punto de vista de la estadística social, el número de asociados vinculados al sector solidario en Antioquia es de 1.859.069 personas, de las cuales el 85,1% se encuentran en las cooperativas, el 13,98% en los fondos de empleados y el 0,92% en las mutuales (en este último caso, la información es bastante parcial debido a una información mal reportada a la Superintendencia de Economía Solidaria). De otro lado, el número total de empleos directos generados por el sector es de 21.857, concentrados en un 93,18% en el sector cooperativo, en los fondos de empleados en un 4,85% y en el sector mutualista el 1,96%.

Específicamente el cooperativismo de Antioquia, constituido por las cooperativas de todas las clases, administraciones públicas cooperativas, instituciones auxiliares y los organismos de integración o representación, lo constituyen 322 entidades, según el acumulado que se actualizó para este estudio. Este grupo de organizaciones presenta un saldo de activos cercano a los \$10 billones de pesos y sus ingresos fueron \$6,477 billones de pesos.

El cooperativismo se encuentra agrupado en: cooperativas con actividad financiera, cooperativas de trabajo asociado, cooperativas con actividad transportadora y cooperativas de otras áreas económicas, y sus cifras básicas al cierre del año 2019 se definen de la siguiente manera:

### Cooperativas con actividad financiera

Son 55 cooperativas que concentran 1.256.688 asociados y 5.115 empleados. Tienen \$7,3 billones de activos, una cartera de créditos de \$5,9 billones, depósitos de ahorro por \$4,6 billones e ingresos por \$1,2 billones.

### Cooperativas de trabajo asociado

Son 50 cooperativas con 14.366 asociados y 886 empleados dependientes. Sus activos son \$164 mil millones de pesos, su patrimonio \$91.700 millones y sus ingresos \$367.000 millones.

### Cooperativas con actividad transportadora

El grupo está compuesto por 101 cooperativas de diferentes modalidades, con 16.645 asociados y 3.585 empleados. Comprenden \$233 mil millones de activos, \$103 mil millones de patrimonio y obtuvieron ingresos por \$196,6 millones.

### Cooperativas de otras áreas económicas

Tienen presencia 116 cooperativas con intervenciones en diferentes áreas de la producción, con 294.306 asociados y 10.781 empleados. Cuentan con \$2,2 billones de pesos en activos, un patrimonio de \$964 mil millones y produjeron ingresos por \$4,7 billones en el año 2019.

## Panorama Coop

Un importante número de cooperativas se encuentran integradas en CONFECOOP ANTIOQUIA. Del estudio se infiere que el 33,85% de las entidades cooperativas de Antioquia hacen parte del grupo asociado a CONFECOOP ANTIOQUIA en 27 municipios del departamento. El peso de este grupo en los rubros financieros es mayoritario: el 82,95% de todos los activos del sector cooperativo, 86,06% de la cartera de créditos y 78,54% de activos materiales; 82,24% del pasivo, acumulando el 87,03% de los depósitos; con el 84,43% del patrimonio (más de casi \$3,2 billones de pesos), el 83,36% de los aportes sociales; produciendo en conjunto el 63,54% de los ingresos del sector.

*Porcentualmente, este grupo tiene el 85,44% de los asociados del sector cooperativo (casi 1.600,000 de personas) y el 67,85% de los puestos de trabajo.*

Este estudio ha arrojado información sobre el crecimiento del sector alcanzado durante el año 2019, aunque el número de unidades económicas solo aumentó en 2%, sus cifras financieras y sociales fueron excelentes.

Desde el punto de vista de variables sociales, el sector solidario antioqueño creció un 4% en asociados y en empleos un 3,1%.

Los crecimientos en las variables financieras siguen siendo asombrosos. Los activos aumentaron un 9,48% en el conjunto; en pasivos el crecimiento fue del 11% y en patrimonio el 6,38%; la cartera de créditos aumentó un 9,44%; los depósitos crecieron un 13,03% y los ingresos un 5,52%.

El cooperativismo en particular aumentó sus asociado en un 3,04% (aproximadamente 47.000 asociados en el año 2019); y en



Disfruta nuestro Nuevo  
Servicio **WhatsApp Bussines**

Ahora Sinergia Solidaria  
te ofrece este servicio para  
la atención personalizada  
de tus Asociados.

**¡Adquiérelolo!**

**Informes:**

**Alejandra Cadavid**

**Líder Unidad de Servicios y Convenios**

✉ [asisconvenios@sinergiasolidaria.coop](mailto:asisconvenios@sinergiasolidaria.coop)

📞 310 610 0386



## Panorama Coop

empleos un 2,82%. Los activos de este sector cooperativo crecieron un 9,35%; los pasivos en un 11,22% y el patrimonio un 5,64; la cartera de créditos un 9,59%; los depósitos llegaron a más de 4,6 billones de pesos, creciendo en un 13,49% respecto de 2018; y los ingresos aumentaron un 5,28%.

En Antioquia se ubican el 11,5% de todas las entidades cooperativas del país. Ellas concentran el 25,22% de los activos, el 27,78% de los pasivos, el 19,23% del patrimonio y el 27,98% de los ingresos nacionales. Producen el 31,34% de los excedentes de todo el sector cooperativo del país y comprende el 22,63% del acumulado social. Contienen el 26,3% de todos los asociados del sector cooperativo colombiano y el 30,26% de los empleos generados.

Históricamente, las empresas de economía social y solidaria de Antioquia han incursionado profundamente en la población y en la economía, en sectores relacionados con la producción y la comercialización agropecuaria e igualmente en la distribución de artículos de consumo a los hogares y en la prestación de servicios diversos a la comunidad. Ese acumulado histórico ha llevado a que hoy en día esté sector se constituya por un crecido número de cooperativas, fondos de empleados y asociaciones mutuales que mantienen vigente los propósitos transformadores de esta economía alternativa, y siguen siendo la esperanza para cientos de miles de pobladores de nuestra región.



# AHORRO, CRÉDITO Y BENEFICIOS SOCIALES para ti

*¡Vamos de la  
mano por  
tus sueños!*

345 51 00, opción 9 [www.cobelen.com](http://www.cobelen.com)



# Beneficio de la exención de parafiscales para las cooperativas de trabajo asociado



Por, Eduhin de Jesus Marín Arango  
Vicepresidente Consejo de Dirección Confecoop Antioquia  
Coordinador Comité Trabajo Asociado Confecoop Antioquia

Después de conocerse el fallo emitido por el Consejo de Estado, emitido el 30 de julio de 2020 sobre el beneficio de exención de parafiscales para el sector Cooperativo, que por demás dio la razón al ser favorable, en contra de todos los pronósticos y conceptos de la Dian y la UGPP, entidades que le venían negando al cooperativismo tal beneficio, hacemos un recuento del litigio logrado mediante demanda de la Dra. Alba Lucía Orozco, que en representación del movimiento logró la misiva.

La audiencia inicial frente al litigio se concretó en: examinar la legalidad de las expresiones “19-4” y “1.2.1.5.2.1.”, contenidas en el artículo 1.2.1.5.4.9. del Decreto 1625 de 2016, modificado por el artículo 2 del Decreto 2150 de 2017. Y, específicamente, en establecer si dichas expresiones exceden la facultad reglamentaria respecto del artículo 114-1 del ET y transgreden los principios de legalidad, buena fe y confianza legítima de los contribuyentes del artículo 19-4 que aplicaron la exención durante el año 2017 y a finales del mismo se vieron despojados del beneficio. Igualmente, se dispuso tener como pruebas las aportadas con la demanda y el escrito de contestación a la misma y se ordenó correr traslado a las partes para alegar de conclusión. ( )

En las consideraciones de la sala se tuvo en cuenta: “Se demanda la legalidad del artículo 2 del Decreto 2150 de 2017 porque, al sustituir el artículo 1.2.1.5.4.9 del DUR 1625 de 2016, excluyó de la exoneración de aportes parafiscales y cotizaciones al régimen contributivo de salud a los contribuyentes de los artículos 19-4 del Estatuto Tributario y 1.2.1.5.2.1 de dicho DUR”( ).

*El fallo final determinó ANULAR las expresiones “19-4” y “y 1.2.1.5.2.1” del artículo 1.2.1.5.4.9 del Decreto 1625 de 2016, sustituido por el artículo 2 del Decreto 2150 de 2017, por las razones expuestas en esta providencia.*

## Panorama Coop

Una vez más, se evidencia que la labor de defensa e incidencia política de un sector unido a través de la Confederación de Cooperativas de Colombia y su capítulo regional Confecoop Antioquia, cumplen esa importante labor de representar, integrar, defender y servir al Cooperativismo, resaltando siempre la integración, como fundamento de la acción sectorial para el logro de objetivos comunes del Cooperativismo nacional.

Tal es así, que en efecto, se deberá realizar la devolución de los aportes parafiscales que hayan sido realizados por las cooperativas correspondientes a los periodos 2017, 2018 y 2019; lo anterior nos lleva a reflexionar sobre los beneficios de la exención para las organizaciones cooperativas, específicamente y muy particularmente aquellas que pertenecen al sector de Trabajo Asociado, para lo cual debemos mantener la unidad de propósito, unidad de criterio y unidad de acción, mediante políticas claras; por ello, invitamos a las Cooperativas de Trabajo Asociado a realizar el siguiente proceso:

1. Analizar los pagos realizados mensualmente por concepto de parafiscales de los periodos 2017, 2018 y 2019, detallando nombre del trabajador asociado, documento, EPS, IBC, valor pagado y mayor valor pagado pendiente por solicitar su devolución.
2. Consolidar la información correspondiente para la entrega, que posteriormente se comunicará al sector Cooperativo Antioqueño, especialmente a las entidades asociadas.
3. Seleccionar al grupo de abogados que nos representará para tener una mayor unidad de criterio y de acción.
4. Los costos asociados serán asumidos por el mismo sector cooperativo, de acuerdo a la participación económica recibida por las entidades Cooperativas; en este caso, las de Trabajo Asociado.



Compartir es Seguir

Seguimos protegiendo a las familias y empresas con amor y compromiso.

**La solidaridad es el camino.**

**Un gran lugar para trabajar,  
un gran lugar para  
estar asegurados**

VIGILADO  
SUPERINTENDENCIA FINANCIERA  
DE COLOMBIA

  
**Aseguradora Solidaria  
de Colombia**  
*¡ Siempre junto a ti !*

## Panorama Coop

Del total de reconocimiento económico logrado por la exención de parafiscales de los periodos anteriormente señalados, se deberá cubrir los costos asociados a la representación del sector, y en lo posible para cada entidad, destinar un porcentaje para fortalecer el desarrollo regional, la inversión social y la incidencia política, por medio de los fondos disponibles aportados por las Cooperativas a Confecoop Antioquia, para promover políticas públicas que propendan por reconocer la Economía Solidaria y el Cooperativismo como aliados del gobierno para el desarrollo económico, la equidad y la inclusión social.

La diferencia entre el valor reconocido por el pago de exención de parafiscales y los costos de cobro jurídico, se deberá aplicar contablemente como un ingreso no operacional constituyéndose una reserva o fondo patrimonial, que le permitirá a la Cooperativa mejorar su liquidez y flujo de caja, logrando estabilidad económica y disponer de recursos para mejorar su capacidad productiva.

Espero que el contenido de este artículo sirva a los Directivos de las Cooperativas de Trabajo Asociado para tener claridad al respecto.



**Unidos somos más, integrados más eficientes, cooperando entre cooperativas, nos convertimos en estructuras que fortalecen el movimiento Cooperativo.**



**CAV**  
ASESORÍA FINANCIERA  
& GESTIÓN DEL RIESGO

25 años de experiencia

**Asesoría, Consultoría y  
Entrenamiento**

**CONTÁCTANOS**

Carlos Andrés Vélez Escobar  
Director CAV SAS

 [direccion@cavelez.com](mailto:direccion@cavelez.com)

 (+57) 301 587 05 70

 [www.cavelez.com](http://www.cavelez.com)



**"Allá te enseñan  
a gastar,  
acá te entrenamos  
para ahorrar"**



**Adri**

**Entrenadora**  
de Ahorrar con paciencia  
y gastar con parsimonia.





# El Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - SARLAFT

## Desde su inicio a la actualidad

Por, Edwin Andrés Gutiérrez Morales  
Líder de la Unidad de Riesgo en Sinergia Solidaria

### Internacional

Los esfuerzos por combatir el lavado de activos (LA) y la financiación del terrorismo (FT) no son un asunto que atañe solamente a Colombia, por el contrario es un delito de lucha y cooperación internacional, el cual inició a finales de los ochenta a raíz de las actividades ilícitas relacionadas, principalmente, al trato de blancas y el narcotráfico quienes permearon la economía mundial con sus inmensurables cifras en recaudación de ingresos, los cuales debían legalizarse con el fin de ser utilizados para la adquisición de bienes de diversa índole a través de los sistemas bancarios primordialmente. Tal situación, dio lugar a que, en su momento una de las organizaciones mundiales con mayor peso en temas de supervisión bancaria, el Comité de Basilea, se pronunciará tácitamente, generando así los primeros lineamientos frente a la gestión del lavado de activos mediante su Declaración de Principios (1988) y el Convenio de Estrasburgo contra el

Blanqueo de Capitales (1990). Dos años después, debido al auge de las actividades ilícitas relacionadas a dicho delito, se conformó un equipo intergubernamental internacional denominado Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI) que, tiene por objetivo fijar estándares y promover la implementación de medidas legales, regulatorias y operativas para combatir el lavado de activos (1990), el financiamiento del terrorismo (1999) y de la proliferación de armas de destrucción masiva (2004) contenidos en 40 Recomendaciones reconocidas como la norma global contra estos delitos.

Por su parte, a nivel continental se creó a semejanza del GAFI, el Grupo de Acción Financiera de Latinoamérica - GAFILAT (2000), adhiriéndose a las 40 Recomendaciones como estándar internacional y desarrollando algunas propias frente a las políticas país para la lucha contra LA/FT, del cual Colombia es miembro fundador.

# WorkManager E.D.®

Software de **Gestión Documental** de Información y Flujos de Trabajo



## GESTIÓN DOCUMENTAL

**Diagnóstico preliminar**  
de archivos físicos y electrónicos

**Outsourcing CAD**  
(Centros de Admin. Documental)

**Organización Física de Archivo**

**Implementación del SGDEA**  
(Sistema de Gestión de Documentos  
Electrónicos y de Archivo)

**Elaboración de PGD**  
(Programas de Gestión Documental)

**Outsourcing de Digitalización de  
Documentos y Planos**

**Custodia Física de Archivos**

**Elaboración de TRD y TVD**  
(Tablas de Retención Documental  
y Tablas de Valoración Documental)

## GESTIÓN ELECTRÓNICA DE DOCUMENTOS

Firmas Biométricas con voz, huella y e-pad

Certificados digitales persona Natural o Jurídica

Portal WorkManager E.D.® Tsign para Firmas Biométricas

Marcas de Tiempo

Pagarés Desmaterializados

Hosting Compartido o Dedicado



### Nacional

En Colombia la primera norma emitida en temas relacionados con lavado de activos surge en el año 1992 con el Decreto 1872, por el cual se interviene la actividad de las instituciones vigiladas por las Superintendencias Bancaria y de Valores y se decreta la obligación de control de actividades delictivas para cumplir con los acuerdos de Basilea y el GAFI; posteriormente, actualizando el Estatuto Orgánico del Sistema Financiero - EOSF (Decreto 663 de 1993 - artículos 102 al 107), convirtiéndose así en la base del régimen general de prevención del lavado de activos del país. Para el año 1996 y adoptando lo reseñado anteriormente, se crea el primer Sistema Integrado para la Prevención del Lavado de Activos (SIPLAFT) por parte de la Superintendencia Bancaria (Circular Externa 007), compilando lineamientos sobre los procesos requeridos para el correcto funcionamiento del sistema, el cual luego de varias actualizaciones pasó a constituirse como el Sistema de Administración del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - SARLAFT (2008).

Como respuesta a los lineamientos internacionales frente al manejo de la información derivada de la gestión del LA en el año 1999 mediante la Ley 526 (actualizada por última vez por el Decreto 1068 de 2015) se crea en el país la Unidad de Información y Análisis Financiero - UIAF, la cual está encargada de centralizar, sistematizar y analizar todos los datos relacionados con operaciones de lavado de activos, además de definir y comunicar que entidades, ya sean de carácter público o privado, están obligadas a reportar.

Por su parte, en la primera década del siglo XXI se crearon y actualizaron las normas rectoras penales en el manejo de los delitos relacionados al LA/FT mediante la Ley 599/2000 (Código Penal Colombiano: artículos 323 a 327 del título X; 341 a 345 - 363 - 365 - 376 del título XII - título XIV), Ley 793/2002 (Extinción de dominio, actualizada por la Ley 1708 de 2020); frente a la

Firma directamente desde  
**WorkManager E.D.® Tsign**  
FIRMAS ELECTRÓNICAS

FINANCIERO

# AVANZAR ES CONFIANZA, LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD

Línea Nacional Gratuita: 01 8000 950 123  
desde un móvil #464 opción 6.

**JENNY LILIANA ARENAS**

Cel: 301-4231304

jenny\_l\_arenas@coomeva.com.co

**fiducoomeva.com**

VIDEOLIBRO FIDUCIARIA



Las obligaciones de las Fiduciaria son de medio y no de resultado.

delincuencia organizada transnacional, Ley 800 de 2003; frente al terrorismo con la Ley 1108 de 2006 (adopción de la convención interamericana contra el terrorismo).

*Documento CONPES, acción tomada como un paso importante para la incorporación de Colombia a la Organización en la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y en la lucha contra el soborno y la corrupción en el país.*

*Ley 1819 de 2016, acción contemplada para definir la Evasión y elusión fiscal como una fuente de lavado de activos.*

*Ley 1943 de 2018, acción contemplada para definir la Evasión de impuestos como una fuente de lavado de activos.*

A raíz de las actuaciones legales mencionadas anteriormente, entre los años 2011 y 2018 se generaron una serie de normas complementarias para el fortalecimiento de los mecanismos de prevención de delitos fuente de LA/FT direccionadas a combatir la corrupción en la gestión pública (Ley 1474 de 2011 y Ley Antisoborno - 1778 de 2016), la lucha nacional contra dichos delitos (Documento CONPES 3793 de 2013, Ley 1819 de 2016, Ley 1943 de 2018), el contrabando (Ley 1762 de 2015), la protección de datos personales (Ley de Habeas Data - 1581 de 2012), y los actores de alto riesgo como las Personas Expuestas Políticamente - PEP (Decreto 1674 de 2016).

De manera particular, el sector de la Economía Solidaria por agregar diversas actividades económicas, entre ellas la de actividad financiera, se encuentra expuesto a una eventual materialización del riesgo de LA/FT, es por ello que, a finales de los años noventa se estableció que todas las entidades con tal actividad en sus objetos sociales debían acatar lo dispuesto en los artículos 102 al 107 del EOSF (Ley 365 de 1997), de lo contrario, serían objeto de sanciones administrativas personales y sanciones administrativas institucionales.

Sin embargo, no fue hasta el año 2008 que la Supersolidaria impartió lineamientos para la implementación de un Sistema integral para la prevención y control del lavado de activos – SIPLAFT (Circular Externa No. 07) para las organizaciones con actividad financiera, el cual posteriormente, se amplió a aquellas que no ejercían dicha actividad seis (6) años después (Circular Externa No. 06 de 2014); y a partir del 2015 el sistema evolucionó a una administración del riesgo, pasando así a un SARLAFT.

### Circular Externa 7 / 2008

Sistema integral para la prevención y control del lavado de activos: Cooperativas de ahorro y crédito, multiactivas e integrales con sección de ahorro y crédito.

### Circular Externa 6 / 2014

Instrucciones para la prevención y el control de lavado de activos y de la financiación del terrorismo en las organizaciones de economía solidaria que no ejercen actividad financiera.

### Circular Externa 4 / 2017

Modifica el capítulo XI del título II y el capítulo IX del Título III de la Circular Básica Jurídica: transición de SIPLAFT a SARLAFT.

### Circular Externa 14 / 2018

Modificación SARLAFT: ajustes a componentes del sistema.

Por consiguiente, hasta la fecha, el sistema se ha actualizado y modificado en tres ocasiones, la primera en el año 2017 (Circular Externa No. 4) en donde se ajustaron los procesos de debida diligencia de los grupos de interés; la segunda al año siguiente mediante la Circular Externa No. 14 en donde se compilan y aclaran algunos componentes como el tratamiento del beneficiario final, y la última emitida el mes de febrero de 2020 (Circular Externa No. 10), bajo la cual se adicionan directrices frente a la vinculación digital de asociados (entrevistas no presenciales), y la gestión de países de mayor riesgo definidos por la ONU (relaciones comerciales).

#### Bibliografía

- Congreso de la República. (s.f.). Legibus. Obtenido de <http://www.secretariasenado.gov.co/legibus/>
- GAFI. (2018). Guía sobre el combate al financiamiento de la proliferación: aplicación de disposiciones financieras de las resoluciones del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas para contrarrestar la proliferación de armas de destrucción masiva. Paris. Obtenido de <http://www.fatf-gafi.org/publications/fatfrecommendations/documents/guidance-counter-proliferation-financing.html>
- Grupo de Acción Financiera de Latinoamérica. (2018). Estándares internacionales sobre la lucha contra el lavado de activos, el financiamiento de terrorismo, y el financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva.
- The Financial Action Task Force (FATF). (2020). fatf. Obtenido de <https://www.fatf-gafi.org/>

# Comunicar para abrazarnos desde la virtualidad

## Sostenibilidad, conectividad, cooperativismo: los retos comunicativos del 2020

Por, Carolina Andrea Gil Gómez  
Jefe de Comunicaciones CFA Cooperativa Financiera

Por, Jennifer Paola Restrepo Castañeda  
Coordinadora de Comunicaciones Externas Grupo Coogranada

El 2020 ha sido un año de múltiples enseñanzas, diversas experiencias y otros tantos suspiros producto de la situación, que nos han retado a buscar recursos creativos, nuevas formas de abrazar a nuestros asociados lejos de las oficinas. Sin duda, cada entidad, ha tenido la coraza bien puesta y el motor a toda marcha para salirle adelante al Covid-19, pero si en algo debemos ser coherentes, es que estuvimos lejos de incluir en las estrategias corporativas, alguna que nos permitiera afrontar una pandemia.

Y aquí estamos, a portas de cerrar el año, creando nuevas realidades para nuestras entidades y fortaleciendo áreas que, con el paso del tiempo y las necesidades, destacan su rol dentro de la organización. Por ello, en este artículo, nos adentraremos en la experiencia dada por las Áreas de Mercadeo, Comunicaciones y Eventos en entidades del sector solidario; un diálogo extenso con algunas colegas, quienes nos compartieron sus sentires, ejercicios y contextos.

### Nos tomó por sorpresa

Algunos con la fiebre de las Asambleas, otros iniciando campañas comerciales, institucionales y sociales; lo común es que todos estábamos con el entusiasmo de abrir un año prometedor para el sector, para cada cooperativa y sin duda, para las áreas propias del ejercicio comunicativo. Sin embargo, el plan de trabajo cambió, y en esa curva de adaptación hubo una serie de reacciones que empezaron a ser comunes.

Las acciones más inmediatas en gran parte de nuestras entidades, estuvo dada en el cuidado del principal activo, es decir, se aisló al personal de las cooperativas, a trabajar de manera remota desde sus casas y quienes debían atender su rol desde la presencialidad, cumplían con todos los protocolos de bioseguridad exigidos por el Gobierno Nacional.

El material audiovisual para prevenir, controlar y mitigar el contagio del virus, tuvo un alcance superior a través de nuevos canales o el

## Panorama Coop

fortalecimiento de los existentes con un mensaje más humano, menos financiero; para entonces, salimos como sector a hablar de la misma preocupación que a todos nos aquejaba: cuidar la vida de nuestros empleados y asociados.

Se diseñaron planes para generar alivios financieros, conciliación de deudas, nuevos productos de ahorro y crédito que atendieran la necesidad de una gran porción de nuestros asociados que, con los días, sentían cada vez más el coletazo económico, y no podemos filtrar entre los retos colectivos, el valiente pero riguroso hecho de movilizar a una comunidad cooperativista, (sin excepciones) a pensar y usar la transa virtual como un nuevo estilo de comprar, pagar y transferir.

Pese a los grandes esfuerzos, porque a ciencia cierta, no son pocos y menos fáciles, de manera paralela surgieron algunas otras acciones que encaminaron el ejercicio comunicativo, a una experiencia de cercanía, acompañamiento y apoyo. Para tal fin, como lo mencionó Yolanda Peña, Gerente Promoción de Servicios de Coogranada, nos vimos en la inherente necesidad de “reestructurar la estrategia de contacto con el asociado”.

### Mantener el contacto es lo que cuenta

A raíz del aislamiento al que nos vimos volcados a cumplir, inicialmente como medida obligatoria y posteriormente de manera preventiva, el contacto con nuestros asociados, ahorradores, usuarios y comunidad general, tomó otra forma, o mejor, tomaron fuerza otras “maneras” y la balanza se inclinó a lo que la mayoría de las entidades del sector veníamos manejando de manera incipiente o en menor proporción: la virtualidad.

El uso de canales digitales - no presenciales o físicos, incluso, el fortalecimiento de medios tradicionales como la radio y la televisión, adquirieron un protagonismo, no solamente para mantener informados a nuestros asociados, sino “hacer presencia” en esa nueva normalidad, en la que las conversaciones en las oficinas o agencias, la entrega de volantes, las visitas comerciales o sociales, pasaron a un segundo plano y los

mensajes de WhatsApp, correos electrónicos, redes sociales, mensajes de texto, llamadas telefónicas, entre otros, empezaron a ocupar una primera posición para mantener esa comunicación, contacto e interacción con los asociados, a pesar de las barreras o resistencias que se pueden presentar en el camino.

Muestra de la capacidad de reacción ante las muchas necesidades de nuestros públicos objetivos y el permanente deseo de sostener la cercanía con cada uno, se empezaron a gestionar ideas que van mucho más allá de un ejercicio informativo, entre ellas encontramos casos como:

“Nos obligó a ser muy insistentes con la comunicación, a capacitar al personal para la situación, empezar a utilizar medios que han sido más amables como el WhatsApp. Se habilitaron más canales de atención: Chatbot, líneas de WhatsApp y celular, se empezaron hacer procedimientos vía correo electrónico que antes solo podían hacerse de manera presencial” Laura Agudelo Castrillón, Analista de Mercadeo y Publicidad de AyC Colanta.

“Se realizaron campañas de prevención de contagio, a través de la página web, redes sociales y correo electrónico, para disminuir el estrés en los funcionarios por la nueva forma de trabajo, además, se realizaron 9 capítulos de un programa de radio llamado “El Antivirus”, el cual se puso a disposición de todos los funcionarios y contratistas el servicio de psicología 24 horas”. María Cristina Núñez Duque, Profesional Especializado de Comunicaciones y Prensa, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias - UAEOS.

“Se han entregado recursos para la financiación de programas sociales como los Círculos Solidarios de la Corporación Fomentamos, que brinda pequeños créditos para las comunidades de escasos recursos, especialmente mujeres cabeza de familia, además, hemos realizado donaciones para brindar apoyo a nuestros asociados y la comunidad, además de entregar becas educativas.” Karen Sánchez, Coordinadora de Comunicaciones Cobelén.

### Estrategias de comunicación digital y servicios virtuales: Claves en tiempo de pandemia

Si en algo coincidimos, es que la aparición del Covid-19 modificó de forma significativa las formas de comunicar e interactuar en las organizaciones, es decir, migramos a los canales virtuales como mecanismo para seguir brindando productos, servicios y beneficios especialmente a los asociados. “Realmente no fue un cambio sino un fortalecimiento de los canales de comunicación. La virtualidad permitió que llegáramos a todas las audiencias de manera rápida y eficiente... generamos mayor contenido en nuestras redes sociales (...) Logramos atender solicitudes a través de las mismas lo que ha mejorado notablemente el servicio al cliente”. Tal y como lo expresó María Catalina Hernández, Directora de Comunicaciones y Eventos de Equidad Seguros.

La gestión estratégica implementada por las áreas de comunicaciones de las entidades cooperativas, han permitido seguir ofreciendo experiencias y cercanía con los asociados en tiempos de pandemia, casos como el del Área de Comunicaciones de CFA Cooperativa Financiera, donde “la Cooperativa estaba preparada en cuanto a los medios y canales transaccionales y de comunicación. Sin embargo, se aceleraron las mejoras en canales como la App CFA Móvil, la Oficina Virtual, pagos a través del botón PSE y las interacciones en redes sociales. La experiencia de los usuarios definitivamente tuvo que cambiar, se invitó a través de mensajes a que nuestros usuarios usaran estos canales para que no salieran de sus casas... se están brindando nuevos beneficios a través de la Fundación CFA con el acompañamiento psicosocial y emocional a través de una línea de atención y charlas vía Facebook live”.

## Juntos protegemos lo que más amas.

Pensamos en tu **TRANQUILIDAD** y la de tu familia, con Planes Integrales de protección en **VIDA**

- \* Previsión Exequial
- \* Asistencias
- \* Auxilio Económico



Nuestros peluditos también son parte de la familia, pregunta por los **Planes de Protección Integral para tus mascotas.**

¡LLÁMANOS! Y TE CONTAMOS MÁS

(4) 513 49 49 | Desde tu celular #549|  
01 8000 41 0202



Los Olivos Medellín



losolivosmedellin

<https://antioquia.losolivos.co>

 **Los Olivos**  
Un homenaje al amor

Es así como podemos concluir que, el fortalecimiento de los canales digitales de las cooperativas, han sido clave para generar una experiencia positiva y efectiva con sus comunidades y con los consumidores financieros, que siguen demandando servicios y soluciones para sus necesidades de ahorro y crédito. “Los usuarios tuvieron acceso a canales no presenciales para la radicación de alivios (sitio web y correo electrónico). El equipo de soporte se amplió para facilitar la descongestión de dudas y requerimientos de quienes vieron sus economías afectadas... Se habilitaron campañas de reconocimiento para quienes hacían pagos a tiempo. Adicionalmente se estructuraron espacios de conversación para reflexionar en torno a la nueva normalidad, a temas coyunturales y de análisis estratégico para la formación crítica de los usuarios digitales. Lideramos campañas en conjunto con otras organizaciones sociales y cooperativistas que facilitarían estos espacios“. Nos narró Érika María Serna Giraldo, Coordinadora de Comunicación Digital de Confiar Cooperativa Financiera.

### Lo que importa es aprender y mirar hacia adelante

Hay una gran coincidencia en las áreas de Comunicaciones, Mercadeo, Publicidad y/o Promoción de las entidades que nos acompañaron en la conversación que da origen a este artículo, al evidenciar la necesidad de gestionar el cambio, crear nuevas y positivas experiencias a nuestros usuarios, así como lo importante de trabajar en la “creación de conciencia y cultura en líderes y directivos de repensarse en cuanto a la importancia del perfil de comunicador en las entidades, de invertir y preparar al equipo para la comunicación digital”, como lo expresa Diana Vanessa Urbano Lara, Profesional de Promoción y Comunicaciones de Confecoop Antioquia.

Y es que los retos son grandes desde la Comunicación y trascienden a las organizaciones como tal para el mantenimiento efectivo y asertivo del

contacto con nuestras comunidades, generando una cultura de la información y la comunicación por canales y medios virtuales teniendo en cuenta que la mayoría de nuestros usuarios por su cultura, idiosincrasia, edad, ruralidad e imposibilidades de conexión, prefieren el contacto personal. Adicionalmente, toma una gran importancia fortalecer la comunicación interna por medio de herramientas colaborativas y de mecanismos que permitan la constancia, permanencia y cercanía.

Independiente de lo que teníamos, con lo que no contábamos, la preparación o no para asumir desde diferentes campos esta situación generada por el coronavirus, ahora podemos hablar de la creación de herramientas e implementación de estrategias que nos permiten dar una respuesta más acertada y oportuna a situaciones de crisis, es claro que no se debe esperar una situación de estas para trabajar en procesos o planes para darle manejo, es preciso articularnos para enfrentar las situaciones que vengan. Es válido también, hablar de flexibilidad y “bajarle” al cálculo tanto en la forma como en el contenido de los mensajes, se logró identificar que las personas valoran mucho más que los líderes de las organizaciones se muestren cercanos, humanos, familiares, amigos y, sobre todo, solidarios.

### ¡Es el momento de la Cooperación y la Solidaridad!

El cooperativismo encontró una oportunidad de oro para evidenciar que es la alternativa económica, social y financiera para abordar los problemas de la sociedad, desde la integración, el acompañamiento, la cooperación y la solidaridad.

Los valores y principios, propios del modelo de la economía social y solidaria, gestionados con compromiso y ética, son el pilar de una sociedad que está en construcción, que viene edificando un camino de verdadera humanidad, generosidad y entrega, además, “el fortalecimiento económico que pudo

## Panorama Coop

mostrar el sector, ayudando a sus asociados y a la comunidad de general”, como lo mencionó Natalia Montoya Ramírez, Jefe de Comunicaciones de Comedal, es una victoria de nuestro modelo, manifestada en el sostenimiento y las condiciones de bienestar y mejoramiento de la calidad de vida que le podemos brindar a nuestros asociados y sus familias.

Una ganancia es “la solidaridad que se hizo evidente en el sector hacia adentro y hacia afuera. Una importante movilización para dar alivio a sus asociados, a sus trabajadores y a la comunidad. La Cooperativa Consumo, por ejemplo, se convirtió en el articulador de muchas iniciativas: mercados, bonos de mercado y cupos para mercar para asociados y empleados de las cooperativas...mercados para estudiantes de la UdeA, para comunidades; en fin, el cooperativismo demostró su grandeza solidaria y la fuerza de la cooperación”, comentó Martha Lucia Gaviria Vargas, Jefe de Comunicaciones, Cooperativa Consumo.

En medio de las circunstancias, celebramos las victorias tempranas en un momento coyuntural donde reaprendimos las formas de comunicarnos para llegar a los corazones de todos aquellos quienes son nuestra razón de ser, los asociados. Sin duda alguna, la Economía Social y Solidaria ha sido la respuesta a múltiples crisis, en condiciones distintas, también hemos sumado esfuerzos para continuar construyendo una sociedad más justa, equitativa e incluyente, y aquí seguiremos, creyendo en una alternativa diferente para los territorios, escribiendo nuevos capítulos para el desarrollo económico y social, y creando una red solidaria también volcada al Comité de Comunicaciones de Confecoop Antioquia.

Ser parte de la historia, es un acto comunicativo, desde allí estarán muchos rostros solidarios narrando una gran oportunidad para estar más cerca en medio de la emergencia sanitaria, y así seguir hallando las formas correctas de abrazarnos en la distancia.



Grupo Coogranada

# VISION solidaria se renueva

Te esperamos los sábados

## 12:00 m.

por **Teleantioquia** mi canal

SEGURO ANÁLISIS  
Se otorga el seguro de vida a los asociados que lo soliciten.  
El seguro es otorgado por el Comité de Seguros de Confecoop Antioquia.

CONFECOOP ANTIOQUIA

VIGILADO SUPERSOLIDARIA



## COMEDAL se destaca en apoyo integral para los médicos del país

Por, Laura López Alzate  
Comunicadora Social-Periodista  
Miembro Comité de Comunicaciones  
Confecoop Antioquia

Durante la pandemia, el sector médico ha sido fundamental para apoyar a los miles de contagiados de Covid-19, sin embargo, siendo éstos tan protagónicos en esta pandemia, muchos han sufrido disminución de horas contratadas, suspensión o terminación de contratos, lo que ha golpeado su bolsillo.

Por esta razón COMEDAL, ha implementado procesos y mecanismos de adaptación para convertir la crisis en una oportunidad de transformación y así poder ayudar a los médicos que por diferentes motivos han visto disminuido su flujo de caja ordinario de la siguiente manera:

Periodo de gracia en el pago del capital, el asociado deja de pagar el capital durante un periodo desde 3 a 6 meses, cancelando en este tiempo solamente los intereses, asimismo la totalidad del crédito con prórroga en el número de meses elegido para este beneficio.

## Liderazgo Solidario

En cuanto a la línea especial de liquidez, COMEDAL proporcionó créditos a tasas bajas, donde el asociado obtuvo una capacidad extra de liquidez.

Aumento de plazo, el médico podía disminuir el valor de sus cuotas y extender el plazo para el pago del crédito o de la deuda entre 6 a 18 meses, manteniendo la nueva cuota durante el mismo tiempo.

Pago de intereses, COMEDAL ha entregado entre sus asociados algunas ayudas muy específicas a quienes previamente demostraron que han perdido su trabajo o disminuyeron en forma importante su capacidad adquisitiva, obsequiándoles parte de los intereses de estos períodos de gracia.

*A corte de octubre COMEDAL ha beneficiado a un total de 2.071 asociados por un valor aproximado de \$17.500 (diecisiete mil quinientos millones de pesos).*

Por otro lado en materia de Bioseguridad el gerente, doctor Ricardo Álvarez destaca que “Una vez se estableció el confinamiento, la primera medida que implementamos para cuidar nuestro personal fue enviar parte de este a realizar sus actividades laborales en modalidad de teletrabajo, para esto, se desarrollaron estrategias apoyadas en herramientas tecnológicas que incluyeron entre otras acciones, reforzar las atenciones vía web (sucursal virtual y APP)”, además destacó que se efectuó una política de austeridad en el gasto administrativo, logrando disminuir éste en un 11%”.

Frente a la situación financiera de COMEDAL, el gerente afirmó también que “al cierre de octubre de 2020 el porcentaje de cobertura de la cartera morosa de COMEDAL fue del 149%, lo que indica que nuestra cartera en mora tiene una excelente cobertura”. Además, sostiene que el incremento durante 2020 se dió gracias a que la Cooperativa realizó ajustes a sus políticas de otorgamiento de crédito, a la

gestión de cobranza, recuperación de cartera y ajustes en los esquemas de provisión.

Por otro lado, para premiar a los demás asociados que con el pago oportuno, son los que permiten que la Cooperativa continúe adelante y pueda ayudar a los médicos que están en dificultades, se implementó una campaña entre los que paguen oportunamente su estado de cuenta: “la Cooperativa asume el 50% del valor de los conceptos básicos, beneficios integrales (\$40.000) más aportes (\$4.500), entregándoles a cada uno el valor de \$44.500 mensuales, valor que se refleja en el estado de cuenta del siguiente mes” indica el doctor Álvarez, a cierre de octubre con esta campaña la Cooperativa ha beneficiado a más del 77% de sus asociados por más de \$1.000 millones de pesos.

COMEDAL a pesar de los cambios sociales y económicos mantiene su credibilidad y solidez, da cuenta de esto que 97% de los asociados de la Cooperativa han dado una buena calificación en la atención recibida en temas de agilidad, claridad, calidez y confianza.

*La Cooperativa sigue adaptándose desde adentro hacia afuera, bajo un modelo de integralidad y coherencia, teniendo como propósito superior, ser para su base social un aliado en su crecimiento humano y económico.*



# COMEDAL

La mejor opción financiera del gremio médico<sup>CO</sup>



Ahorro



Seguros



Crédito



VIGILADA SUPERVISADA



## La Educación Virtual, una oportunidad para la Gestión Social



Por, Dora Elci Sierra García  
Directora de Educación  
Confecoop Antioquia

La educación cooperativa debe orientarse a generar conciencia entre los asociados y la comunidad sobre la importancia de la cooperación, la ayuda mutua, la gestión social para la transformación de las condiciones de vida de las personas.

La educación cooperativa permite lograr mayor participación de los asociados en la vida de la cooperativa y gestionar en equilibrio de lo económico y lo social, en beneficio del colectivo asociado, con un impacto en el desarrollo de la comunidad en el territorio.

Los procesos de enseñanza-aprendizaje representa un reto a la hora de plantear nuevas dinámicas y formas para construir conocimiento, formar, educar e informar, sobre todo en tiempos en que la información es casi que inmediata y nuestras dinámicas de socialización han cambiado. Por ella, la educación virtual es uno de las nuevas herramientas y medios de enseñanza-aprendizaje que en la actualidad utiliza la tecnología para educar de forma remota, eliminando las barreras de la distancia y el tiempo.

*Para las cooperativas es una oportunidad el desarrollo e implementación de las TIC en la educación virtual y, de esta forma ampliar la cobertura de formación y capacitación para asociados, directivos, empleados y la comunidad, como la implementación de los planes y programas de la gestión social.*

El siglo XXI trajo consigo la denominada “sociedad del conocimiento”, donde la información y la comunicación ocupan un papel fundamental abriendo las fronteras “Si algo caracteriza a esta sociedad es la rapidez de su evolución y la velocidad de los cambios sociales y laborales, lo que hace imprescindible la necesidad de aprendizaje permanente para todos los ciudadanos”. (Gil, Mandigorra, & Pellicer, 2010).

El término e-Learning comenzó a utilizarse a finales de 1997 y se utiliza actualmente para indicar todo tipo de aprendizaje basado en las TIC.

Elliott Masie, uno de los pioneros del e-Learning indica que:

El eLearning no es un curso puesto en un PC, sino una nueva mezcla de recursos, interactividad, rendimiento. Una nueva estructura para el aprendizaje, una combinación de servicios de enseñanza proporcionados a través del uso de herramientas tecnológicas que proporcionan un alto valor añadido: a cualquier hora y en cualquier lugar. (Gil, Mandigorra, & Pellicer, 2010).

## Ventajas de la educación virtual

- 1 Accesibilidad a los procesos de formación y capacitación.
- 2 Masificación de la educación cooperativa.
- 3 Reducción en los costos para los compradores de estos servicios.
- 4 Visibilizarían del sector cooperativo.
- 5 Aprovechar las herramientas de la comunicación digital.
- 6 Mantener contacto directo con los diferentes grupos de interés de la cooperativa.
- 7 Optimizar el tiempo de los estudiantes.
- 8 Gestionar el empalme generacional.
- 9 Desarrollar el quinto principio del cooperativismo y de la economía solidaria "educación, información y divulgación"

La formación y educación virtual requiere de muchos recursos, no sólo tecnológicos sino también humanos, pedagógicos, didácticos y organizativos. Todo influye en la creación del ambiente de aprendizaje en que se va a desarrollar la actividad y, como consecuencia, van a desenvolverse los alumnos, para la construcción contenidos y ponerlos al servicio de una comunidad acordes con las necesidades de las cooperativas como sector o, de cada una, como organización.



En dicha construcción e-learning se articulan diferentes componentes técnicos, pedagógicos, desarrollados mediante metodologías apropiadas. En los entornos virtuales de aprendizaje son importantes todos los componentes y actores del proceso como son facilitadores, estudiantes, medios tecnológicos, organización, coordinación incluyendo la cultura organizacional. Y, es está la nueva realidad de educar para la gestión social en el cooperativismo.



## Licencia Cursos Virtuales

- Curso Básico de Economía Solidaria Certifica **20 Horas**
- Curso de Gestión en Economía Solidaria Nivel medio Certifica **60 Horas**
- Curso Básico de Cooperativismo Certifica **20 Horas**
- Curso de Educación Solidaria y PESEM Certifica **10 Horas**

Estos cursos virtuales se encuentran diseñados para ser desarrollados de forma asincrónica por parte del estudiante, a través de la siguiente metodología:

1. **Aprendizaje autónomo.**
2. **Comprensión y análisis de contenido.**
3. **Espacio de reflexión, pensamiento y conocimiento.**
4. **Evaluación de conocimientos.**



## Licencia Multicursos

**Educa multicursos**, es la plataforma de aprendizaje y educación (e-learning) desarrollada por **Confecoop Antioquia**, con el propósito de dotar al sector de una herramienta que permita a las entidades de la economía solidaria gestionar sus propios cursos y ofrecerlos a sus asociados y empleados.

**Cree, gestione y administre su propio contenido y cursos**



Cree y gestione **5 CURSOS** con una inversión de **\$ 80.000/mes**

### INFORMES

- Lina Claudia Gaviria Zapata**  
Analista de Servicios
- [lgaviria@confecoopantioquia.coop](mailto:lgaviria@confecoopantioquia.coop)
- (+574) 444 8383 ext. 123
- (+57) 312 884 2677
- Medellín, Antioquia (Colombia)



Ser cooperativo

Escuela de la cooperación para la Solidaridad

# Educación que garantiza oportunidades laborales

El modelo cooperativo encuentra soluciones colectivas a necesidades individuales, de allí, que es importante comprenderlo y entender su esencia: “la ayuda mutua, a través de la cual unos podemos servirnos de otros para juntos salir adelante”.

Por eso, la Escuela Ser Cooperativo de Confecoop Antioquia te brinda la oportunidad de que crezcas como persona, a través del aprendizaje de los principios cooperativos, y como profesional, al ofertarte los programas técnicos más demandados, según el Ministerio de Educación, y contribuir con tu ubicación laboral, porque contamos con cerca de 20 convenios con cooperativas que abrirán espacio para realizar prácticas a los estudiantes y emplear los egresados de nuestra Escuela.

Bajo un modelo de alternancia, dadas las disposiciones del Gobierno Nacional por la emergencia de salud pública a causa del COVID-19, podrás avanzar en tus conocimientos de una manera ágil y efectiva de manera virtual y presencial. Nuestra sede está ubicada en la zona céntrica de Medellín, situado en un lugar que te facilita diversas alternativas de transporte para llegar al aula de clase.

Comunicaciones Confecoop Antioquia

*La Escuela Ser Cooperativo, con sus tres técnicas, le ofrece al sector y a la sociedad la ventaja de formar profesionales bajo principios solidarios.*

“La Escuela de la Cooperación para la Solidaridad, Ser Cooperativo, es un Instituto Técnico para el Trabajo y el Desarrollo Humano que ofrece tres técnicas: Auxiliar Administrativo, Auxiliar Cajero de Servicios Financieros y Auxiliar Contable de Tesorería y Financiera. Para ello, estamos invitando a todas las cooperativas, a sus asociados, familiares y comunidad a que se vinculen a este proyecto y podamos formar de la mejor manera personas que lleguen a trabajar al sector, que lo entiendan, conozcan su filosofía y doctrina”, señala el Dr. Luis Fernando Gómez Giraldo, Director Ejecutivo de Confecoop Antioquia.

Para Jorge Mario Maury, estudiante de la Técnica en Auxiliar Administrativo y empleado de servicios varios en la Cooperativa Avancop, estar en la Escuela ha sido una gran oportunidad de superarse y aprender más acerca del modelo cooperativo, el cual le enseña a ahorrar, trabajar de forma solidaria y cumplir sus sueños. La virtualidad para él ha sido un método eficiente para avanzar, debido a sus ocupaciones laborales y a los costos que le implica desplazarse de manera frecuente para la presencialidad.

“Estar en la Escuela ha sido una experiencia única. Acceder a cada clase y módulo es un reto nuevo para mí y el personal ha sido de gran ayuda en este proceso. Me parece importante conocer la filosofía cooperativa para saber cómo es su desempeño en la actividad económica”, expresa Ana María Jiménez, estudiante de la Técnica en Auxiliar Administrativo.

## Educación en Perspectiva

Así te podrás desempeñar:

Los estudiantes que se forman en la Escuela tienen campos de acción laborales diversos y pertinentes para los retos económicos del país y del mundo, en el ámbito organizacional. Aquí te presentamos la manera en que te puedes proyectar en cada uno de nuestros programas académicos, aprobados por la Secretaría de Educación bajo Resolución No. 201950093673 de 2019.

### Auxiliar Administrativo

Con los conocimientos que te brindaremos serás una persona clave en lograr el desarrollo organizacional y comercial de una organización o de tu emprendimiento.

### Auxiliar Cajero de Servicios Financieros

Podrás desempeñarte en áreas comerciales, de mercadeo y financieras, áreas tácticas para la sostenibilidad en una organización.

### Auxiliar Contable de Tesorería y Financiera

Serás el líder indispensable en llevar los costos, la tesorería, la facturación, cuentas y presupuesto de una organización. Este es el conocimiento indispensable para que una entidad exista.



## ¡Invierte en tus sueños!

Acceder a esta oportunidad está al alcance de tu bolsillo y si eres empleado o asociado a una cooperativa tendrás un descuento especial:

**Duración:** Dos (2) semestres.

408 horas teóricas. 408 horas prácticas.

**Inversión:** \$1.050.000 por semestre.

Si eres asociado a una cooperativa obtén una tarifa especial de \$900.000 por semestre.



### Informes:



sercooperativo@confecoopantioquia.coop  
direduracion@confecoopantioquia.coop



+57 (4) 444 83 83 Ext: 122



313 656 55 30



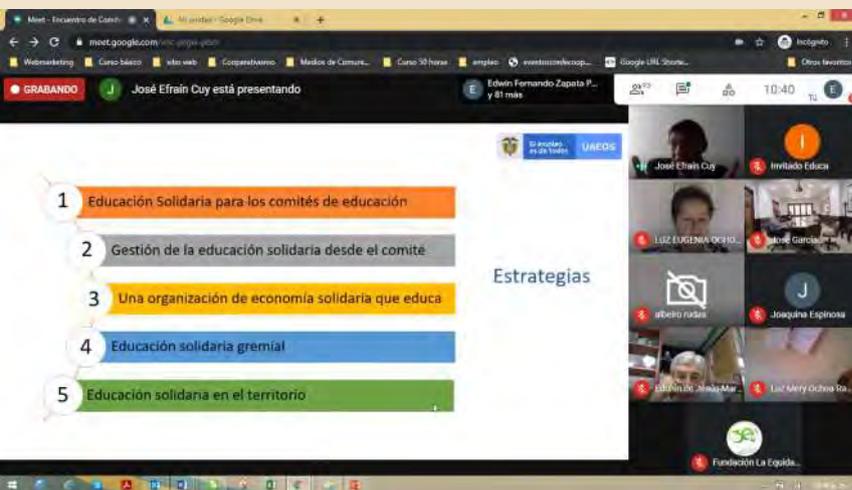
(+57)313 656 55 30

# Lo destacado del año

## Encuentro de Comités de Educación

Confecoop Antioquia el 16 de octubre realizó el Encuentro de Comités de Educación 2020, como una oportunidad de llevar al sector cooperativo a una nueva dinámica educativa, desde la virtualidad, con el tema “La Educación Virtual, una oportunidad para la Gestión Social”.

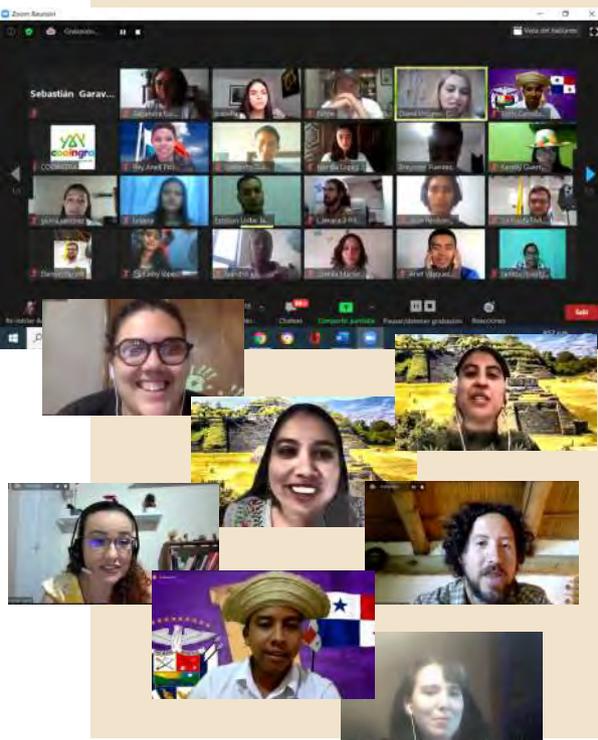
Al Encuentro asistieron 90 líderes cooperativistas, entre los cuales se encontraban gerentes, miembros de comités de educación y de mercadeo, profesionales de áreas sociales como comunicadores sociales, promotores, delegados y asociados de diferentes cooperativas del país, quienes vivieron el Encuentro a través de la plataforma Meet Google, basado en la experiencia de EDUCA, la plataforma de aprendizaje E-Learning de Confecoop Antioquia que permitió a los participantes acceder a las memorias, relatoría y certificación del Encuentro.



## Encuentro Nacional de Juventud y Cooperativismo

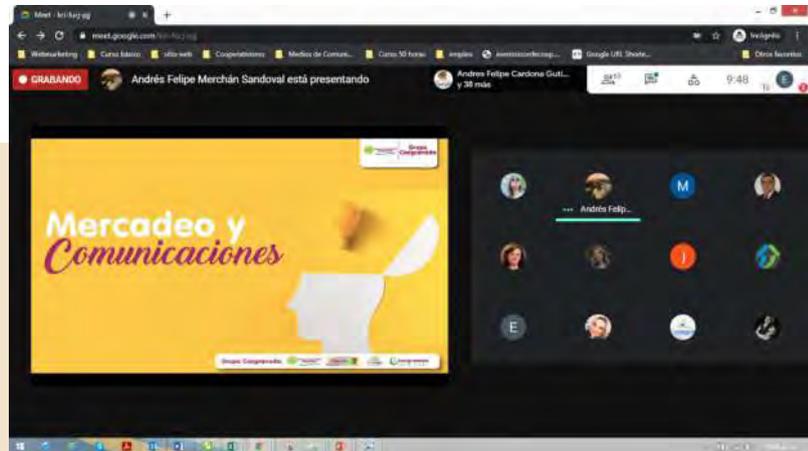
El sábado 7 de noviembre Confecoop Antioquia y su comité Red Juvenil Solidaria realizó la XVI versión del Encuentro Nacional de Juventud y Cooperativismo, una experiencia virtual que contó con 6 invitados especiales, quienes recrearon el “viaje coop por las Américas”, compartiendo del modelo cooperativo que viven estos países hermanos como México, Argentina, Puerto Rico, Panamá, Uruguay y Costa Rica.

170 jóvenes pertenecientes a grupos juveniles de diferentes cooperativas a nivel nacional e internacional, vivieron esta experiencia conociendo de la perspectiva de incidencia juvenil y como también de integración generacional, desde la voz de otros líderes invitados como Sebastián Garaviño, responsable del programa de juventud de ASOCOOPH; Angélica Soberanes, presidenta del Comité Regional de Juventud ACI Américas; la Dra. Viviana Rúa, directora de proyectos de la Fundación CFA y el Dr. Uriel Buriticá, Director Ejecutivo de la Fundación Creafam.



## Encuentro de Comunicadores

Afrontando la nueva dinámica de relación e interacción, dado el contexto global y las afectaciones por la crisis de salud pública en la que nos hemos visto inmersos durante este año 2020, el Comité de Comunicadores de Confecoop Antioquia le apostó a un espacio de fortalecimiento a su rol como comunicador organizacional, realizando el Encuentro el jueves 19 de noviembre, con el tema de: “El reto de comunicar en el mundo digital”. Se contó con la participación de 60 profesionales entre directivos, comunicadores sociales, mercadólogos, promotores sociales y quienes hacen sus veces frente a la gestión comunicacional en sus entidades, quienes aprendieron de la experiencia de la Dra. Perla Toro Castaño, Responsable de Comunicación Digital en Comfama y el Dr. Juan Pablo Tobón Baena, Gerente de Reputación Digital de Bancolombia, quienes compartieron su conocimiento sobre narrativas digitales y el manejo de la crisis en la comunicación digital, sumando a la experiencia de dos casos de entidades del sector cooperativo, entre los cuales estuvo la Cooperativa de Ahorro y Crédito Coogranada compartiendo su estrategia desde las Narrativas Digitales y, a Confiar Cooperativa Financiera con su plan para el manejo de la crisis. En la plataforma de aprendizaje virtual EDUCA, se disponen las memorias, relatorías y certificación de este evento.

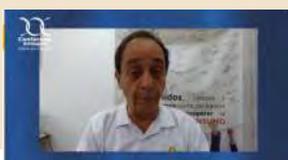


## Encuentro de Líderes

El Encuentro de Líderes fue una oportunidad para propiciar un espacio de reflexión en torno a la primacía del valor de la vida sobre la economía, asunto que pone en evidencia que, la esencia del cooperativismo son LAS PERSONAS.

Más de 1.000 personas estuvieron conectadas durante la jornada del pasado viernes 20 de noviembre, conociendo sobre el panorama y las perspectivas de la economía colombiana, así como del sector cooperativo y del panel de expertos, donde se discutió sobre los retos de la economía solidaria en Colombia, desde la academia.

Contando con el apoyo de la Alcaldía de Medellín, que a través de la Secretaría de Desarrollo Económico le apostaron a este evento, el Encuentro de Líderes 2020 fue una experiencia satisfactoria, el cual por primera vez se realiza de manera virtual y abrió la posibilidad de contar con una Feria de Servicios que durante cuatro días estuvo disponible con 26 stands de organizaciones solidarias y cooperativas ofreciendo tecnología, productos de ahorro y crédito, planes vacacionales, anchetas navideñas, educación, entre otros.





## A propósito de acciones para abrazar la vida



# CANAPRO Ambiental Por un sector cooperativo más ecológico y saludable



Por, Yhonathan Pardo  
Jefe Departamento Socio-Ambiental  
Canapro Ambiental



Somos un país multiétnico y megadiverso, con una población concentrada en grandes ciudades capitales, principalmente de la región andina y costa caribe, quedando un vasto territorio por descubrir. En esta tarea CANAPRO, en la práctica de su principio social, llegó en el 2008 a un territorio de amplias llanuras, bautizado “Witzara” que en la voz de sus pueblos indígenas (voz guahiba) significa “donde la sabana se convierte en selva”; es este el departamento del Vichada un ejemplo de territorio singular y único, caracterizado por sus condiciones bióticas, el encuentro cultural entre colonos, llaneros e indígenas y su aislamiento de grandes sectores urbanos, lo que ha permitido la conservación de sus ecosistemas y con ello de todas las especies de fauna que resguarda.

*Esta es la apuesta e invitación que trae hoy la Cooperativa Casa Nacional del Profesor -CANAPRO-, impulsada desde su proyecto CANAPRO Ambiental, donde se permite sembrar desde un árbol hasta un bosque, con el cual se conserva y mitiga la huella ambiental.*

*También podremos adquirir un producto natural como la miel de abejas proveniente de uno de los lugares considerados hervidero de biodiversidad en nuestro país.*



## Otras Voces

Desde allí, en el municipio de Puerto Carreño a más de 1000 km de nuestra ciudad capital nos llaman a conocer, apoyar y fortalecer este proyecto. Hoy con dos invitaciones especiales, la primera como una iniciativa individual o colectiva de apostarle y aportar a la conservación de la biodiversidad, la vida y la riqueza natural, esto con el apadrinando un árbol nativo del Vichada amenazado por el aprovechamiento intensivo debido a las cualidades de su madera. Para ello CANAPRO ha dispuesto una plataforma que nos permite apadrinar, conocer nuestro árbol, ver su desarrollo y ubicación en el proyecto; todo esto sin salir de casa.

La segunda invitación de gran valor en el proyecto CANAPRO Ambiental, es la producción de su miel de abejas orgánica, bautizada en honor a su origen en la cuenca del Bitá. La miel un producto alimenticio con

destacadas propiedades medicinales es un ingrediente indispensable en nuestra despensa. De sabor intensamente dulce, color ámbar traslucido y libre de químicos o impurezas, son algunas de sus características. La miel Bitá estará disponible desde el 11 de septiembre fecha en la cual se realizará su lanzamiento oficial.

*CANAPRO AMBIENTAL nos invita a trabajar en la protección de nuestro entorno, en iniciar desde ahora a construir una sociedad verdaderamente sostenible, gestada desde nuestros hogares y nuestra práctica cooperativa. Aún estamos a tiempo de situar los pies sobre la tierra y dejar una huella verde y significativa en ella, todo esto con dedicación, compromiso y cooperativismo, de la mano de la Casa Nacional del Profesor CANAPRO.*

# 58 años

Haciendo posible las aspiraciones y proyectos de nuestros asociados con productos de ahorro y crédito prestados con efectividad, corazón y valor social.

## Visítanos

Nos encuentras en Medellín, Quibdó, Apartadó, San Pedro de los Milagros, San Vicente Ferrer e Istmina.

☎ 444 25 33

[www.cootrasena.coop](http://www.cootrasena.coop)

📱 @cootrasenaahorroycredito



Cooperativa de Ahorro y Crédito

**cootrasena**<sup>®</sup>

Abierta para todos

Experimentados



Empoderados



Soñadores



Innovadores



Emprendedores



Somos una  
Cooperativa  
de Ahorro  
y Crédito

**ABIERTA  
PARA  
TODOS**



En la Escuela Ser cooperativo  
Aprende, Lidera y Transforma



*¡Toma la decisión de transformar tu vida  
con una educación cooperativa!*

## NUESTROS PROGRAMAS:

En solo 2 semestres

- Técnico Laboral Auxiliar en Asistente Administrativo
- Técnico Laboral Auxiliar Cajero de Servicios Financieros
- Técnico Laboral Auxiliar Contable de Tesorería y Financiera

Horarios y costos Flexibles,  
que se ajustan a tus necesidades

\*Obtén tarifa especial, si eres asociado a una Cooperativa

## INFORMES:

☎ 444 8383 ext. 122

☎ 313 656 5530

☎ 313 656 5530

✉ sercooperativo@confecoopantioquia.coop

✉ direducacion@confecoopantioquia.coop

Aprobada por Secretaría de Educación, Resolución No. 201950093673 de 2019



El Contact Center Joven  
del Sector Solidario

**CONCEPT BPO**  
contact center

Con capacidades de crecimiento, desarrollar procesos y convertirse en el primer aliado de nuestros clientes con relaciones largas y confiables.



En Concept BPO sabemos que los asociados son lo más importante del negocio, por eso disfrutamos construir en conjunto soluciones a la medida, que les haga la vida más práctica.

Conócenos  
y construyamos  
**JUNTOS**

Informes:

☎ 304 639 84 93



www.conceptbpo.com.co



gerencia@conceptbpo.com



## ¡Nuestras acciones para abrazar la vida!

*Época para recordar los buenos momentos,  
Época para agradecer todo lo vivido,  
Época para apoyarnos y seguir cumpliendo sueños...*

**¡Porque COOPERAR contigo, es nuestra esencia!  
Cooperativismo en Acción,  
2020 año de Solidaridad y Unión.**

*¡Navidad, tiempo de  
alegría y paz!*



[www.confecoopantioquia.coop](http://www.confecoopantioquia.coop)



@ConfecoopAnt



Confecoop Antioquia



confecoopantioquia



Confecoop Antioquia

Si deseas pautar en nuestra próxima Edición 01 - 2021 de la Revista Integrando con un artículo o publicidad, contacta a **Diana Vanessa Urbano Lara** de la Coordinación Editorial

✉ [promocion@confecoopantioquia.coop](mailto:promocion@confecoopantioquia.coop)

☎ (+57) 313 656 29 90