

# Integrando

coop

EDICIÓN 21-01 · ABRIL DE 2021

## El cooperativismo: una cultura transformadora

Pág.  
9

La cultura cooperativa es el camino

Pág.  
13

Niños y jóvenes construyendo país

Pág.  
32

¿Endeudarse en tiempos de pandemia?

Pág.  
48

Alianza solidaria para la mujeres de Antioquia



# Índice

## Editorial

**Pág. 03** Cooperativismo, una cultura transformadora

## Nuestra Gente

**Pág. 05** Confecoop Antioquia

**Pág. 07** Galardones en Perspectiva, un reconocimiento a la esencia solidaria

## Somos Cooperativismo

**Pág. 09** La cultura cooperativa: es el camino

**Pág. 13** Niños y jóvenes construyendo país

**Pág. 16** Pasaporte de Ahorro infantil 2021: "Ahorra, aprende y gana con Coopecrédito Entrerriós"

## Panorama Coop

**Pág. 19** La gestión social del cooperativismo antioqueño

**Pág. 24** Seminario de investigación en economía social y solidaria Coprodes - Redunicosol Nodo Antioquia

**Pág. 27** La capacidad estratégica de actuar en Red Coop

**Pág. 32** ¿Endeudarse en tiempos de pandemia?

## Liderazgo Solidario

**Pág. 35** Un líder que invierte en su talento humano

**Pág. 38** 5 habilidades que un LÍDER CONSCIENTE necesita en tiempos disruptivos

## Educación en Perspectiva

**Pág. 41** Educación Virtual para la transformación social en el cooperativismo

**Pág. 46** Escuela Ser Cooperativo Aprende - Lidera y Transforma

## Otras Voces

**Pág. 48** Alianza Solidaria para las Mujeres de Antioquia: un camino para la equidad

## Integrando

Edición 21-01 / Abril de 2021

Una publicación de



www.confecoopantioquia.coop

## Presidente del Consejo de Dirección

Jaime León Varela Agudelo

## Director Ejecutivo Confecoop Antioquia

Luis Fernando Gómez Giraldo

## Comité Editorial

Luis Fernando Gómez Giraldo

*Director Ejecutivo*

Dora Elci Sierra García

*Directora de Educación*

Diana Vanessa Urbano Lara

*Profesional Promoción y Comunicaciones*

Esteban Uribe Tabares

*Asistente de Comunicaciones*

Laura López Alzate

*Periodista*

Jennifer Paola Restrepo Castañeda

*Coordinadora de Comunicaciones Externas Grupo Coogranada*

Carolina Andrea Gil Gómez

*Jefe de Comunicaciones CFA Cooperativa Financiera*

Jose Carlos Tamayo

*Promotor de Comunicaciones Grupo Coogranada*

## Imágenes

www.freepik.com

## Coordinación editorial

Diana Vanessa Urbano Lara

## Diseño e impresión

COOP IMPRESOS

Medellín - Colombia

Los artículos publicados en esta revista son responsabilidad exclusiva de sus autores.

## Agradecimientos especiales

Confecoop Antioquia y su Comité Editorial extiende su gratitud:

- Por la colaboración, conocimiento e investigación aportada para la construcción de esta publicación a Hugo Antonio Gómez Agudelo, consultor y facilitador; a Yamile López Alzate, coordinadora Cooingra; Coopecrédito Entrerriós de su equipo a Caren Yuliet Gutiérrez Tobón, comunicadora y Darwin Faruth Hoyos Palacio, promotor social; a Hernando Zabala Salazar, docente e investigador; a Miguel Ángel Restrepo Brand, promotor regional Confecoop Antioquia; de la Red Unicosol y Coprodes a Oswaldo Salgado Cañaverall, Martha Álzate Cárdenas, Luz Dolly Lopera y Olga Lucía Arboleda Álvarez; al Grupo Coogranada especialmente a Jennifer Paola Restrepo Castañeda, coordinadora de comunicaciones externas y José Carlos Tamayo, promotor de comunicaciones; a Carolina Andrea Gil Gómez, jefe de comunicaciones CFA Cooperativa Financiera; a Laura López Alzate, periodista; al equipo de Comunicaciones y Educación de Confecoop Antioquia, Dora Elci Sierra García, directora de educación y Diana Vanessa Urbano Lara, comunicadora social-periodista.
- Por apoyar con la financiación de esta publicación gracias a la adquisición de pauta, agradecemos a: Cobelén, Consumo, Comedal, Grupo Coogranada, COOPCREAFAM, CFA Cooperativa Financiera, Confiar Cooperativa Financiera, JFK Cooperativa Financiera, Sinergia Solidaria, Concept BPO, CAV S.A.S asesoría financiera y gestión del riesgo, Jaramillo Luján, Prisma, Sistema 5 y Escuela Ser Cooperativo.



# Cooperativismo, una cultura transformadora

*“Encontrar una sociedad justa, es precisamente la razón de ser de la economía solidaria”.*

*Mario Arango Jaramillo*

En los albores del siglo XIX y con la aparición de las ideas socialistas, se fue gestando un movimiento anticapitalista que buscaba a toda costa establecer un nuevo modelo de relaciones económicas para la producción de bienes y servicios, que se apartara del modelo netamente capitalista y que diera la oportunidad a procesos autogestionarios con beneficio para los trabajadores. Surgen así las ideas cooperativas como respuesta a la libre competencia y el establecimiento de una cultura diferente, innovadora y totalmente revolucionaria, que ha marcado la historia mundial en los últimos 200 años.

El Cooperativismo y la Economía Solidaria en su conjunto, nacieron precisamente en una de las épocas más difíciles de la economía inglesa, han venido abanderando por cerca de 180 años de historia hacia una cultura transformadora para la equidad, la producción y la distribución de la riqueza, marcando la pauta para irse instalando en el mundo como alternativa a los modelos de desarrollo económicos vigentes y, contrario, a la acumulación de capital, que ya está demostrado, solo ha dejado miseria y caos en una sociedad cada vez más consumista y alienada.

La ayuda mutua, esencia de la cooperación, como la denomina Eduhin Marín Arango, aparece para transformar la manera tradicional de sometimiento a que habían sido expuestos millones de seres humanos en el mundo y surge como alternativa a la propiedad colectiva de los medios de producción, “permitiendo a la humanidad plantear audaces formulaciones en el campo de una nueva concepción del desarrollo económico y social”.

En Colombia, las cooperativas han ido penetrando todos los rincones del país, ofreciendo alternativas para la generación de ingresos, la producción de bienes y servicios, la transformación de la producción agropecuaria, el cuidado de los recursos naturales, el acceso a mercados de precio justo y la valoración de las mujeres en todas las actividades productivas. No es el cooperativismo un modelo perfecto, pero si es un tipo de esquema para la asociatividad empresarial transformador, que permite producir riqueza colectiva y distribuirla equitativamente entre quienes participan y en las comunidades en que actúan, generando alternativas de desarrollo económico e inclusión social.

Territorios que en otrora fueron arrasados por la violencia, hoy gozan de una economía transformadora basada en el cooperativismo como modelo de desarrollo, como alternativa para sentar nuevas bases culturales, ricas en solidaridad y hermandad, antídotos a cualquier tipo de pandemia, con personas que comprenden que la vida humana es posible, sí y solo sí, hay convivencia, relaciones armónicas, mercados justos, trato equitativo y aprendizaje en sentir al otro desde su esencia.

Cuando en el cooperativismo hablamos de cultura transformadora, nos referimos al territorio que habitamos, a la forma en que vivimos, al ambiente que nos acoge, al agua que bebemos, a la forma de relacionarnos y la manera en que producimos, no para uno, sino para todos, entendiendo que yo sin el otro, soy nada y el otro sin mí, igual.

Una nueva raza se va configurando en el mundo, esa que entiende que la cooperación para la sostenibilidad de territorio que habitamos, por muy grande, mediano o pequeño, es indispensable para continuar respirando, proyectando, liderando y jalonando un desarrollo en equilibrio para la conservación del planeta.

Decía Gonzalo Pérez Valencia en su libro sobre Mutualismo y Economía Solidaria: “La historia, como re-creación, bajo todas las modalidades que se quiera, deja sus enseñanzas, su teoría y su ideología; primero en aquellos que la protagonizan a través de las organizaciones, y segundo en aquellos que se aproximan a leerla, a estudiarla”. Ahora, digo con plena convicción, la historia, como re-creación se complementa con aquellos que se atreven a vivir a plenitud, con la conciencia de cooperar para el desarrollo y la sobrevivencia de la especie humana con la justa medida para el cuidado del planeta que nos alberga, transformando para el bienestar y el disfrute de la vida en todo su esplendor.

Quienes tenemos la fortuna de habitar territorios en los que se vive la cultura cooperativa, entendemos la vida a través de la cooperación, la sana convivencia, la ayuda al otro sin el ánimo de lucro al que nos seduce el capitalismo, sabiendo que el otro también es parte de mí, del entorno y que es copartícipe del cuidado de la sabiduría social que nos hace vivir de manera diferente.

Una transformación se viene entretejiendo hace cerca de dos siglos, se ha ido fortaleciendo y está en un punto de inflexión interesante debido a los últimos acontecimientos mundiales que vivimos, pégate a ella.



Lo sentimos,  
lo vivimos,  
está aquí...

  
**Conoce el  
cooperativismo y  
enamórate de él**



Somos un organismo de segundo grado, que tiene como objeto misional representar, integrar, fomentar y defender al cooperativismo para la sostenibilidad del modelo.

Al 31 de marzo de 2021, contamos con el respaldo y la confianza de 108 entidades asociadas pertenecientes a diferentes subsectores, las cuales están representadas de la siguiente manera:

## Cooperativas con servicios de salud

1. COODAN
2. COHAN
3. COOPSANA IPS
4. PROSALCO IPS
5. SAN ESTEBAN IPS
6. UNIDOS SALUD ORAL
7. COODESCOR (Córdoba)

## Cooperativas con servicios de vigilancia

1. COOPEVIAN
2. COTRASER
3. OPTIMA
4. VETA

## Cooperativas de servicios agropecuarios

1. COOAGROPECUARIA
2. COOPORCICULTORES
3. COOPEARRIEROS

## Cooperativas de ahorro y crédito

1. A Y C COLANTA
2. AFROAMERICANA
3. AVANCOP
4. COBELÉN
5. COMEDAL
6. COMFAMIGOS
7. COMUDEM
8. COOCREAFAM
9. COOFRASA
10. COOGRANADA
11. COOMUNION
12. COOP. U.P.B.

13. COOPANTEX
14. COOPECREDITO ENTRERRÍOS
15. COOPEMSURA
16. PIO XII DE COCORNÁ
17. COOPEREN
18. COOPERENKA
19. COOPRIACHON
20. COOSANLUIS
21. COOSANROQUE
22. COOSERVUNAL
23. COOTRADEPARTAMENTALES
24. COOTRAMED
25. COOTRASENA
26. FORJAR
27. MICROEMPRESAS DE COLOMBIA
28. ORBISCOOP
29. SOYCOOP
30. TELEPOSTAL
31. COOYARUMAL
32. COOPICOL
33. COY-AMOR
34. COOGOMEZPLATA
35. COOPRUDEA

## Cooperativas multiactivas con sección de ahorro y crédito

1. COEDA
2. COOPERATIVA LEÓN XIII

## Cooperativas financieras

1. CFA
2. CONFIAR
3. COOFINEP
4. COTRAFA
5. JFK

### Cooperativas de crédito sin sección de ahorro

1. COMUNA
2. COOMEVA
3. COOVIESAN

### Aseguradoras cooperativas

1. ASEGURADORA SOLIDARIA
2. SEGUROS LA EQUIDAD

### Cooperativas con servicios de educación

1. COOMAPOL
2. COOMEI
3. COOMITAN
4. COOMULSAP

### Cooperativas con operaciones de consumo

1. CONSUMO
2. COOMERCA
3. COOPASANA
4. COOPROCAM

### Cooperativas de producción con régimen de trabajo asociado

1. AGRODER
2. COOASESORES
3. COODESIVAL
4. COOESTINOR
5. COOP IMPRESOS
6. SERVIMOTOR
7. COODEXIN
8. CRECER Y CREAM
9. GENYTEC
10. PRECOODES
11. RECOLECTORES
12. SERCONAL
13. INCOOMAR

### Cooperativas de producción sin régimen de trabajo asociado

1. ACINTEGRALES
2. COOASDA
3. COONSTRUGRANADA
4. COOPCREAR
5. COOMPAB
6. COOTAN
7. COTAN
8. CRECER
9. VIBORAL TELECOMUNICACIONES

### Cooperativas de transporte

1. COOMETROPOL
2. COONORTE
3. COOTRACARMEN
4. COOTRAESPECIALES
5. COOTRAESTUR
6. COOTRAMARINI
7. COOTRAYAL
8. COOUNISAN
9. COOVOLQUETEROS
10. COTRACIBOL
11. COOPETAXI
12. COOMUTRAN
13. COOPTRANSRIONEGRO

### Instituciones auxiliares especializadas

1. ARRECICLAR
2. COTRAFA SOCIAL

### Organismos cooperativos de segundo grado y de carácter económico solidario

1. COOPCENTRAL
2. FUSOAN
3. VISIONAMOS
4. VIVIR

# SARLAFT

## Para Directivos

Certifica 50 horas

*Adquiera conocimientos y herramientas en materia del entendimiento y ejecución del SARLAFT en entidades pertenecientes al sector de Economía Solidaria*

## 4 Lecciones

Conceptualización en Riesgos

Normatividad: Nacional e Internacional

Componentes SARLAFT

Interpretación documentación SARLAFT con base en sus funciones

### Informes:

 Lina Claudia Gaviria Zapata

 312 884 2677

 lgaviria@confecoopantioquia.coop





El pasado 26 de febrero se realizó la primera edición de los “Galardones en Perspectiva, un reconocimiento a la esencia solidaria”.

Cerca de 1.000 personas estuvieron conectadas vivenciando la gala donde 15 organizaciones del sector solidario recibieron este reconocimiento a la ESENCIA SOLIDARIA.

EN CONFECOOP ANTIOQUIA NOS SENTIMOS ORGULLOS DE NUESTRAS 5 ASOCIADAS QUIENES RECIBIERON ESTE RECONOCIMIENTO ENARBOLANDO NUESTRA BANDERA DEL SECTOR COOPERATIVO.

¡FELICITACIONES!



Cumplimos



Integrar, representar,  
defender, fomentar y  
servir al cooperativismo  
antioqueño es nuestra  
razón de existir



Hugo Antonio Gómez Agudelo  
Asesor y Consultor Cooperativo

## La cultura cooperativa: es el camino

Después del seguimiento que el Dr. Mario Arango Jaramillo, realiza al proceso y desarrollo de la economía para aterrizar en su libro: La Economía Solidaria, una alternativa económica y social. Paso a preguntarme: ¿Es la Economía Solidaria una alternativa, un camino, una solución? ¿O todas las anteriores?

¿Cómo abordar ese camino? ¿Cómo despertar en las personas la conciencia social que nos urge para evitar que sigamos caminando por senderos poco solidarios e individualistas? Estas y muchas otras preguntas nos urgen de respuestas inmediatas y acertadas para aclarar y comprender nuestro modelo cooperativo.

Para no irnos varios siglos atrás, tal vez muchos, e invocar a Sócrates, platón, Aristóteles, etc... quienes hablaron bastante de sociedad y economía y pasar luego por Adam Smith, Malthus y David Ricardo que sembraron las teorías que apuntalan nuestras economías, aterrizando casi finalmente en Charles Fourier, Robert Owen, Louis Blanc, Gide, Proudhon, Marx, Lenin, Engels, Max-Neef, Razetto, Mario Arango... Y muchos otros que teorizan sobre cooperativismo y economía social y solidaria, teorías que al parecer no han encontrado el método educativo apropiado para contagiar a líderes y lideresas de nuestra sociedad.

Leyendo a Mario Arango, recordamos que nuestro caso latinoamericano y particularmente en Colombia, algo llamado Neoliberalismo da comienzo en los años 90



durante el mandato del Dr. Virgilio Barco. Neoliberalismo, que plantea el camino para el crecimiento de los países pobres, siguiendo las huellas a los países ricos que tenían éxito, fundamentados en las ideas y principios de Adam Smith y David Ricardo, es decir, confiando a la iniciativa privada el progreso dentro de un contexto de plena libertad del comercio internacional.

Olvidan los apologistas del Neoliberalismo las palabras de Marx, en el primer tomo del capital que dice: “El descubrimiento de regiones auríferas y argentíferas de América, la reducción de los indígenas a la esclavitud, su soterramiento en las minas o su exterminio. Los comienzos de la conquista y saqueo de las indias orientales, la transformación de África en una especie de madriguera comercial para la caza de los hombres de piel negra; tales son los procedimientos idílicos de acumulación primitiva, que señalan la era capitalista en su aurora”.

A partir del siglo XVI todos los recursos humanos y materiales del mundo serían colocados al servicio del desarrollo capitalista de media docena de países europeos; desde allí arranca la división entre países ricos y países pobres, a pesar del puñado de países asiáticos que han logrado el milagro industrial, con el proteccionismo y el apoyo de los países ricos.

Bien dice Luis Razeto, que: “Conseguir el desarrollo industrial por parte de los países atrasados y pobres siguiendo el modelo del Neoliberalismo es una utopía”. Por su parte el intelectual y economista colombiano, Jorge Child, ya fallecido, manifestó en su momento que los neoliberales han idealizado dogmáticamente el sistema capitalista, en un país como el nuestro que se debate entre el capitalismo tardío y sin perspectivas y un postmodernismo prematuro que no podrá aclimatarse en nuestro medio. Asevera además Child, en los años 90, que la capacidad renovadora y transformadora de los partidos políticos colombianos, ya se encuentra agotada.

Nuestro amigo, Mario Arango Jaramillo, a través de su obra: “Economía Solidaria, una alternativa económica y social” profundiza en estos temas, que todos los cooperativistas debiéramos conocer, da claridad sobre los procesos de apertura y privatización de nuestras empresas y de los servicios prestados a la comunidad, muchas veces por las empresas del estado.

---

**¿Cómo llenaría la economía solidaria, esos espacios que dejarían las empresas estatales muchas veces paternalistas? ¿Los conceptos de bienestar y desarrollo, qué tan claros son para la economía solidaria?**

**¿Cómo puede el modelo cooperativo, conseguir que surja su propio modelo de desarrollo, si sus conceptos apenas son comprendidos, por un puñado de líderes?**

---

Considero que, desde la construcción del mundo teórico del modelo y la participación en la elaboración de leyes, además con el esfuerzo que hacen los gremios para influenciar la dirigencia política, logramos apenas un pequeño porcentaje de la solución, hacia el camino de la opción de la economía solidaria.

Pero ¿Dónde están las bases? ¿Dónde está la conciencia y la participación de los mas de seis millones de personas asociadas a las cooperativas, en Colombia? Todo este esfuerzo intelectual se queda corto sino se logra la conciencia social. Y, ¿Cómo se logra que el pensar, el sentir y el actuar, sea congruente con las teorías planteadas por el modelo de economía social y solidaria?

El camino es, interviniendo la cultura, ya que ésta, tiene que ver con las normas y valores con las que se rige una organización y la sociedad como tal. En este aspecto, quienes actuamos dentro del modelo de la economía solidaria, no somos congruentes en nuestras acciones, ya que predicamos unos principios del

# Somos Cooperativismo

cooperativismo y de la economía solidaria, pero muchas de nuestras actuaciones se parecen a las realizadas por las empresas neoliberales capitalistas.

Recordemos que la cultura, es el conjunto de conocimientos e ideas adquiridas gracias al desarrollo de las facultades intelectuales, mediante la lectura, estudio y trabajo. Se incluyen las tradiciones y costumbres que caracterizan los pueblos. Urge por lo tanto, Definir que es la Cultura cooperativa, cuales deben ser los sentimientos y pensamientos de un cooperativista y cuales sus actuaciones congruentes con su discurso.

Nuestro compromiso es identificar y construir esa Cultura de la economía solidaria con nuestras organizaciones y en especial con las personas que integramos dichas organizaciones de economía solidaria.

Hay que trabajar con ímpetu y gran compromiso en evangelizar a quienes ya integran las organizaciones y luego con sus testimonios atraer nuevos participantes y conseguir que el estado nos reconozca por nuestras prácticas. Si conseguimos además que nuestros líderes políticos sean asociados y vivan la solidaridad de las organizaciones tendrán un mayor compromiso para proponer y promover leyes que nos beneficien.

## Bibliografía

- Arango Jaramillo, Mario. La economía Solidaria; una alternativa Económica y social. Ed. Conselva Medellín, 1997.
- Mandel, Ernest. Tratado de Economía Marxista. Ed. Era.
- Razeto M., Luis. Los caminos de la Economía de la Solidaridad. U. Luis Amigo. Medellín, 1995.

**TE ASESORAMOS EN:**

- ✓ Registro de operaciones contables.
- ✓ Informes financieros.
- ✓ Reportes tributarios a entidades de control y vigilancia.
- ✓ Liquidación de nómina y seguridad social.

**VENTAJAS DE ADQUIRIR NUESTROS SERVICIOS**

- INFORMES OPORTUNOS Y CONFIABLES
- OPTIMIZACIÓN DE TIEMPOS Y RECURSOS
- ASESORÍA PERMANENTE
- DISMINUCIÓN DE COSTOS
- PERSONAL CALIFICADO

**Yency Johana Soto Jaramillo - Contadora**

Carrera 49 # 52 - 170 Edificio Los Cábulos Oficina 605 / PBX (057)(4) 322 46 48 Ext. 110 / Medellín, Antioquia, Colombia  
contabilidad@sinergiasolidaria.coop - www.sinergiasolidaria.coop

# Encuentra



*Te enamora*  
Porque somos  
calidad, ahorro y bienestar.

-  Excelente variedad y surtido
-  Día del Asociado 20 cada mes  
20% de descuento toda la tienda
-  Descuentos especiales  
cada día de la semana
-  Sorteos de vivienda,  
vehículo y dotación cocina
-  Premios a la fidelidad
-  Póliza Exequial  
y asistencias hogar  
Vivir Los Olivos
-  Ofertas, sorteos  
y mucho más
-  Madrugones  
y tranochones
-  Microseguros de vida, accidental,  
incapacidad temporal  
con Aseguradora Solidaria.



VIGILADO  
 Supersolidaria  
 Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

## Nuestro supermercado, el de las cooperativas y del sector solidario

Nuestras entidades Asociadas:



Domicilios: ☎ 4443030 opción 1 📞 312 741 8898 🌐 [www.consumo.com.co](http://www.consumo.com.co) 🛒 Consumo Virtual  
 Encuéntranos en: Belén, Envigado, Floresta, La América, Laureles, Pedregal y San Joaquín.

Gloria Yamile Alzate  
Coordinadora  
Cooingra

Diana Vanessa Urbano Lara  
Comunicadora Social  
Confecoop Antioquia

## Niños y jóvenes construyendo país

Y así es: NIÑOS Y JÓVENES CONSTRUYENDO PAÍS, este es el eslogan que acompaña a COOINGRA como resultado de comprender y reconocer la sabiduría que traen consigo los asociados que hacen parte de la Cooperativa, la cual, además nos presenta la responsabilidad de dar respuesta a una pregunta constante para el sector cooperativo:

¿Cómo desde nuestro quehacer podemos demostrar que la solidaridad es un estilo de vida y una alternativa para el cambio social?



**COOINGRA es una cooperativa de niños y jóvenes atendida por ellos mismos, que nació en medio del conflicto armado como una alternativa de inclusión, formación y sanación.**

Esta cooperativa infantil y juvenil que nació el 17 de agosto del año 2002 en el municipio de Granada del departamento de Antioquia (Colombia), iniciativa de las Cooperativas de Ahorro y Crédito COOGRANADA y COOCREAFAM, ha logrado reunir a más de 32.000 asociados, todos menores de edad ubicados en el territorio colombiano, son quienes suman a la construcción de integración generacional de la cultura cooperativa, un modelo que empieza a replicarse y formar a los futuros líderes que abanderan el cooperativismo, hoy como su estilo y forma de vida para que un mañana le apuesten al desarrollo social y económico de nuestro país.



# Somos Cooperativismo

## ¿Qué opinan los asociados COOINGRA?

Frente a esta gran apuesta de COOINGRA que con su modelo suma al relevo generacional y la apropiación de cultivar el cooperativismo desde un estilo de vida que transforma e impacta la vida de niños y jóvenes, se gestan espacios en donde la conversa solidaria lleva a la reflexión de estos menores que ya llevan en su ADN el cooperativismo.

En medio de una conversación casual con un compañero de labor dentro del personal administrativo que integra COOINGRA, nos explicaba la aproximación sociológica a la palabra solidaridad, indicando que ésta inicia cuando escuchamos con interés genuino las ideas y aportes del otro, que con esta simple acción le estamos dando, tal vez sin darnos cuenta, solidez; en otras palabras, estamos siendo solidarios: pilar del Cooperativismo.



En **CREAFAM**<sup>®</sup>  
**COOPERAMOS**  
para ser tu mejor opción de  
**Bienestar y Progreso.**

**Somos**  
Ahorro, Crédito y  
Recreación Familiar

» Conócenos  
[www.creafam.coop](http://www.creafam.coop)

 Cooperativa Creafam  @creafam  
 @creafamcooperativa  Creafamtv



## Somos Cooperativismo

Para ejemplificar esto, compartimos una corta conversación con un maestro de vida, uno de tantos que se acerca a la Ludoteca de COOINGRA en Granada, Antioquia:

► Juan José, para ti ¿Qué es cooperativismo?

Él hizo una pausa y miró sorprendido, soltó el color con el que estaba trazando su obra de arte, tardó unos cinco o diez segundos en contestar. Y con honestidad y esa hermosa e inocente sonrisa que sólo nace en un rostro de 4 años de edad, respondió:

R/ Pues COOINGRA.

En nuestra mente adulta, no se comprendió de inmediato la profundidad de su respuesta. En un vaivén de interrogantes, llegaron algunas como: ¿Se está haciendo algo bien? ¿COOINGRA si está cumpliendo su objetivo? ¿Estos pequeños ya nos reconocen como modelo cooperativo? Sin duda alguna, algo se está haciendo bien y:

¡Esa es la clave!, desde la intencionalidad de las propuestas educativas, lúdicas, deportivas, desde la cotidianidad, desde que en COOINGRA se abren las puertas al servicio de todos sus pequeños asociados, buscamos enarbolar las banderas de un modelo que lucha por el cambio, por el bienestar y, por supuesto, por la solidaridad.

Volviendo al tema de este pequeño de 4 años, Juan José, motiva el trabajo diario de cada profesional que integra COOINGRA, hoy son 18 años de aportarle a una cultura cooperativa en los más pequeños, orientados en una labor en donde a partir de la escucha, se demuestra la transformación en hacerlos parte de una organización donde valoramos lo que el otro nos dice. Juan Jose va a COOINGRA porque aquí se siente parte de algo, se siente incluido e importante, y así como lo hacemos en Granada se está haciendo en todos los lugares del país donde COOGRANADA Y COOCREAFAM tienen un espacio para los niños y los jóvenes, donde la formación del ser, la educación financiera, y por supuesto, la educación cooperativa son objetivos misionales de un trabajo estratégico que se plantea cada año.

Ratificar el 5to. Principio Universal Cooperativo: “Educación, formación e información” es otra apuesta de COOINGRA donde a través del arte, el deporte y la recreación, se fortalece una organización cooperativa de menores de edad, llegando a tocar las fibras de los adultos y sembrando una semilla de solidaridad y cooperación en las futuras generaciones de Colombia.

**Es por esto que en COOINGRA:  
Estamos construyendo país**



# Pasaporte de Ahorro infantil 2021: “Ahorra, aprende y gana con Coopecrédito Entrerríos”

Desde Coopecrédito Entrerríos, creemos que la educación no sólo transforma el mundo, transforma a las personas que lo van a transformar, es por esto que basados en el quinto principio cooperativo: “Educación, formación e información”, hemos decidido como entidad cooperativa fomentar el ahorro como el medio para la consecución de objetivos sin discriminar condiciones económicas, procedencia o creencias.

En concordancia con lo que se ha expuesto, desde, el comité de Educación, la Gerencia, el área de Promoción Social y Comunicaciones de Coopecrédito Entrerríos, creemos firmemente que invertir en la formación, educación y motivación de los niños y las niñas es la mejor estrategia para formar ciudadanos conscientes y comprometidos con futuras generaciones.

De lo anterior nace la estrategia y campaña de educación cooperativa y promoción del ahorro en los niños y las niñas denominada “Pasaporte de Ahorro Infantil 2021”, campaña que se desarrolla en un ambiente de aventura; sus personajes son pequeños piratas que los acompañan en su viaje por el mundo del cooperativismo mes a mes.

Caren Yuliet Gutiérrez Tobón  
Comunicadora  
Coopecrédito Entrerríos

Darwin Faruth Hoyos Palacio  
Promotor Social  
Coopecrédito Entrerríos



Esta campaña permite que el ahorro infantil no sólo se promueva en el mes de octubre en el que se celebra tradicionalmente el mes del ahorro, por el contrario, con esta estrategia apostamos al fomento de la cultura del ahorro mediante una dinámica divertida a la vez que se convierte en un proceso sistemático que se desarrolla desde febrero hasta octubre.

## Somos Cooperativismo

La metodología del pasaporte infantil, está basada en el ahorro mínimo mensual de \$4.000 a cambio de una lámina que los niños y las niñas entre 0 y 13 años podrán pegar en su pasaporte. Cada lámina cuenta con una temática alusiva al cooperativismo, tal como se muestra en el mapa de la aventura:



Términos y condiciones de la campaña de Pasaporte Infantil



Es así como los niños y las niñas ahorran y aprenden sobre cooperativismo, al mismo tiempo que consiguen todas las láminas y, llegando al mes de octubre, recibirán espectaculares obsequios y disfrutarán de diferentes actividades lúdico-educativas en torno al ahorro y al cooperativismo.

Sumado a esto la gerencia, el área de Promoción Social y Comunicaciones están visitando las diferentes instituciones educativas públicas y privadas del municipio de Entreríos socializando la campaña del Pasaporte de ahorro infantil y motivándolos a vivir esta maravillosa aventura en la cual todos los niños y las niñas que adquieran su pasaporte de ahorro infantil entre los meses de febrero y abril podrán participar en el sorteo de un espectacular Play Station 4.

Finalmente, esta estrategia educativa, pedagógica y comunicacional busca que nuestros asociados, motiven a sus hijos e hijas para que vivan el mundo del cooperativismo y vean el ahorro y la cooperativa como aliados para el cumplimiento de sus sueños de manera que sean ellos los que en un futuro cercano asuman las riendas de su cooperativa participando activamente de ella como asociados o directivos de la misma.

 **educa**  
coop  
**Plataforma MultiCursos**

### Licencia Multi-Cursos

Cree su propio contenido y ofrézcalo a sus asociados.

Su entidad podrá desarrollar los contenidos propios de acuerdo a sus necesidades o posibilidades de ofrecer a los asociado, empleados o comunidad en general.



Cree y Gestione  
**5 Cursos**  
con una inversión de  
**\$80.000/mes**

### Informes:

-  Lina Claudia Gaviria Zapata
-  312 884 2677
-  lgaviria@confecoopantioquia.coop



## ¡El éxito de JFK está en su talento humano

Con un nuevo direccionamiento estratégico que ubica al capital humano en el centro de las estrategias empresariales, con miras a construir experiencias positivas para sus asociados, JFK Cooperativa Financiera continúa afianzando su compromiso con la transformación social y económica. **Producto de ello, son los buenos resultados financieros que la Entidad logró en el año 2020, un año de grandes desafíos para la economía, y que puso a prueba la solidez de la Entidad que cumple en julio 57 años en el sector solidario.**

### CIFRAS JFK\*

193,25%

Cubrimiento de cartera

54,41%

Capital Institucional

43,99%

Solvencia

4,26%

Índice ROA

### CIFRAS EN EL SECTOR

100%



10%



17,56%



0,79%



\*Cifras con corte al 31 de diciembre de 2020



Más que sueños,  
son realidades que  
*te ayudamos a construir*



Crédito  
para lo que  
necesite



Aportes Sociales  
con grandes  
beneficios



Ahorros  
rentables y  
seguros



Hernando Emilio Zabala Salazar  
Facilitador e Investigador



## La gestión social del cooperativismo antioqueño

La gestión social, en términos generales, puede entenderse como la capacidad que tienen las personas, las organizaciones o la comunidad de realizar una determinada actividad para producir un cambio social, superar carencias y satisfacer necesidades. Pero también podría entenderse como la construcción de espacios de relación social y vínculos de relacionamiento institucional, a través de un conjunto de acciones, focalizadas en determinados grupos sociales o poblacionales.

En todo caso, la gestión social debe posibilitar el desarrollo de las personas y las comunidades, generando cultura y, sobre todo, inclusión social para la transformación de las realidades insatisfactorias, soportada en herramientas administrativas que permitan dotar a los sujetos de los elementos teóricos y prácticos con los cuales pueda materializarse el cambio social.

En el cooperativismo, la gestión social se refiere a las dinámicas inmersas en su nivel asociativo, ya que lo económico se coloca a su servicio. Esto es, el nivel de satisfacción de los miembros, en cuanto al cumplimiento del objeto social, se coloca por encima de la racionalidad económica. Las acciones sociales adquieren una especial dinámica en las organizaciones cooperativas, en virtud de su carácter asociativo-endógeno y el compromiso que adquieren por el bienestar social de sus miembros. La gestión social de las cooperativas se confunde con los diferentes elementos de su proceso administrativo. Lo económico se supedita al cumplimiento de su responsabilidad social.

Esto es, la razón de ser de las cooperativas es el bienestar de sus asociados y sus grupos sociales vinculados. Los fundadores y primeros gestores del cooperativismo antioqueño provinieron de las clases populares, todos conformando un paisaje multicolor de trabajo creador, dependiente o autogestionario. Al culminar el año 2020, las cooperativas de Antioquia agrupan más de 1.600.000 personas. Las cooperativas financieras y de ahorro y crédito contaban con cerca de 1.260.000 asociados; las de trabajo asociado agrupaban 15.000 asociados trabajadores; y las de consumo, de comercialización y demás, contaban con más de 320.000 productores y usuarios. Agrupando, entre todas más del 20% de la población del departamento.

Además, para adelantar sus gestiones económicas y sociales, para hacer posible sus propósitos de mejoramiento de las condiciones de vida de los asociados y la comunidad, para generar desarrollo y bienestar, las cooperativas constituyen un grupo empresarial propulsor de empleo directo, comprendiendo actualmente cerca de 36.000 puestos de trabajo, entre trabajadores dependientes y trabajadores asociados; así mismo, organizan el trabajo de miles de trabajadores en el campo y la ciudad, en su condición de productores independientes.

Y es que para nadie es desconocido que el cooperativismo se forjó inicialmente entre comunidades de trabajadores vinculados a la numerosa industria antioqueña y a los entes gubernamentales; y posteriormente agrupó

comunidades de oficio y profesión, prestando servicios a todos aquéllos que encontraban en la Cooperación el mecanismo ideal para generarse una mejor calidad de vida.

En Medellín, el cooperativismo también se concentró en las barriadas y también fue constructor del escenario urbano. Muchísimas cooperativas se encuentran directamente vinculadas a los procesos de organización barrial, siendo adalides de la convivencia. Por ejemplo, la gran mayoría de las cooperativas con actividad financiera prestan sus servicios directamente en las zonas residenciales, las de consumidores y comercializadoras han colocado puntos de atención y supermercados en los barrios populares de la ciudad, las cooperativas prestadoras de servicios de salud y de previsión social se vinculan permanentemente a estas comunidades en procura de aliviar sus múltiples necesidades.

La Ley 79 de 1988, la cual regula la actividad cooperativa en Colombia, señala en su artículo 2 que:

*“Declarase de interés común la promoción, la protección y el ejercicio del cooperativismo como sistema eficaz para contribuir al desarrollo económico, al fortalecimiento de la democracia, a la equitativa distribución de la propiedad y del ingreso, a la racionalización de todas las actividades económicas y a la regulación de tarifas, tasas, costos y precios, a favor de la comunidad y en especial de las clases populares.”*



Esta norma recoge de una manera coherente la función y razón de ser de las cooperativas, la cual puede identificarse a continuación:

### 1) Contribuir al desarrollo económico

La fuerza de la Cooperación en Antioquia ha contribuido desde los años treinta a forjar el desarrollo de la ciudad: las cooperativas de habitaciones fueron las propulsores de los más tradicionales barrios y de gran número de urbanizaciones, las de consumidores fueron parte integrante de las cadenas de distribución, las educacionales mantuvieron gran número de establecimientos educativos, las cooperativas de transportadores sostienen el sistema de transporte en la modalidad de pasajeros. Esa tradición se mantiene, generando desarrollo económico a la par que se contribuye al bienestar de sus asociados y las comunidades.

### 2) Fortalecer la democracia

En sus actividades cotidianas y en su proceso de gestión, las cooperativas también demuestran su vocación social en la medida que estimulan la participación y que sus decisiones se toman con base en el valor de la democracia. La democracia se ve fortalecida con el mundo de la Cooperación: sus miembros la practican diariamente y se forjan permanentemente como demócratas.

### 3) Promover el acceso a la propiedad

Las cooperativas son un medio de democratizar la propiedad. A través de la financiación de la vivienda, de la formación de mecanismos para el financiamiento de las micro y fami-empresas, el cooperativismo extiende el propósito de redistribución de la propiedad y de generar bienestar entre sus miembros. Pero, las cooperativas mismas son una propiedad especial, de valores inmensos en materia de activos que son orgullo de sus asociados y la comunidad, quince han forjado una propiedad social para beneficio de todos.

### 4) Racionalizar las actividades económicas

Las cooperativas son un mecanismo de regulación en el costo de vida. Cuando las actividades económicas se cooperativizan, se establecen economías de escala, contribuyendo a eliminar los costos de intermediación. Toda cooperativa es una economía de escala, para el productor o para el consumidor. Toda economía de escala disminuye el valor de los productos y democratiza el acceso a los mismos. Pero, el cooperativismo produce valores agregados que se revierten en la misma comunidad. La racionalización económica se produce no sólo por el abaratamiento de los bienes y servicios sino, principalmente, por las posibilidades de revertir la nueva riqueza en función de la comunidad que la ha generado. Esta nueva riqueza, producida por efecto de la racionalización, se redistribuye a través de la inversión social.

## Panorama Coop

Estas diferentes variables deben ser analizadas y comprendidas por la totalidad de dirigentes y administradores para establecer un lenguaje común ante las instancias públicas, la opinión pública y la comunidad; suponiendo avanzar hacia el perfeccionamiento de un sistema de información social para nuestro movimiento.

En síntesis, la gestión social con sentido ético tiene efectos multiplicadores sobre el desarrollo y contribuye efectivamente a generar acumulados sociales. En tal sentido, las acciones sociales de las cooperativas deben estar destinadas, principalmente, a mejorar y ampliar el capital social, coadyuvando con el perfeccionamiento de las instituciones, creando nuevas formas y espacios organizacionales, generando redes comunitarias y potenciando la cultura humana. De modo que la inversión social no puede ser un simple paliativo y pueda ser operada con eficiencia y eficacia.

Las acciones sociales adquieren, pues, una especial dinámica en las organizaciones cooperativas, en virtud de su carácter asociativo-endógeno y el compromiso que adquieren por el bienestar social de sus miembros. Cada entidad debe identificar las características de su grupo social objeto, las acciones sociales más pertinentes y posibles de abordar, entendiendo que esta acción social implica una cierta reciprocidad entre los asociados, la comunidad, el Estado y la propia organización que activa dichas acciones. En esta reciprocidad se establece un sistema de valores que tiene por propósito central construir un futuro promisorio.

Una revisión sucinta de la experiencia del cooperativismo de Antioquia demuestra una creciente vinculación de las cooperativas a programas de gestión social, mediante la utilización de diversos fondos sociales dispuestos para el efecto por las respectivas asambleas generales anuales o definidas en los presupuestos ordinarios de cada vigencia. Estas diferentes erogaciones pueden clasificarse en tres áreas: educativas, de solidaridad y otras de gestión social. La inversión social de las cooperativas de Antioquia ha sumado miles de millones de pesos, con promedios superiores a 50.000 millones de pesos durante los últimos años. Todo ello para generar desarrollo, para producir bienestar, para responder a necesidades prioritarias de los asociados, empleados, familias y comunidades.

Tales recursos se han destinado especialmente para fortalecer proyectos educativos, para consolidar la propiedad social, para mantener la dinámica democrática, para sostener el espíritu de solidaridad y convivencia, para mejorar medios de trabajo y de generación de nuevos ingresos; en fin, para producir nuevos factores de calidad de vida. Así se ha cumplido con un propósito común que liga al cooperativismo con el Estado Social de Derecho: **LA DIGNIFICACIÓN DEL SER HUMANO.**

*"Nuestras manos  
hechas ARTE"*



### Contáctenos:

- Francisco de Paula Cardenas Ospina - Gerente

✉ gerencia@cooasda.com

☎ 312 884 2677

- Yésica Jaramillo Ardila - Asistente de Gerencia

✉ gerenciacoosda@gmail.com

☎ 321 861 0648



**COOASDA**  
COOPERATIVA DE ARTESANOS DE ANTIOQUIA

# COMEDAL



**Ahorro**



**Crédito**



**Seguros**

**La mejor opción financiera  
del gremio médico**



Oswaldo Salgado Cañaverall  
Martha Álzate Cárdenas  
Luz Dolly Lopera  
Olga Lucía Arboleda Álvarez

# Seminario de investigación en economía social y solidaria Coprodes - Redunicosol Nodo Antioquia

El Seminario de Investigación en Economía Social y Solidaria realizado el 18 de septiembre de 2020, es una iniciativa del Consejo de Promoción de la Economía Social y Solidaria para Antioquia COPRODES y la Red Interuniversitaria de Economía Solidaria UNICOSOL Nodo Antioquia, con el propósito de dar a conocer al sector de la economía social y solidaria y al público interesado en esta temática. Es importante sistematizar la práctica de la mencionada economía en organizaciones y la visibilización de acciones para reconocer a un sector económico social que aporta al desarrollo de las comunidades y a la sociedad en su conjunto, basado en lógicas y racionalidades comunitarias para el bien común y la construcción de patrimonios colectivos que mejoran la calidad de vida de las personas y de las comunidades en territorios específicos.



Con el seminario, se presentaron una serie de resultados de proyectos de investigación que generaron opiniones entre comunidades y estudiosos del tema de la economía solidaria, con metodologías de carácter participativo, esto implicó para cada trabajo presentado, un diseño investigativo que contó con públicos específicos, los cuales a la vez generaron procesos de devolución dinámicos que permitieron el diálogo.

De otro lado, la investigación en economía social y solidaria está planteada en la política pública de la ordenanza #68 de 2017 de la Asamblea Departamental de Antioquia en uno de sus componentes, como un campo de estudio y trabajo para generar conocimiento en aras de realizar una gestión en el territorio, es decir que el conocimiento resultado de las investigaciones se convierta no solo en nuevo conocimiento, sino en instrumento para la mejora en los procesos de producción, distribución, intercambio y consumo de comunidades organizadas de forma empresarial, que a su vez, planteen propuestas de cambio de la realidad, de manera asertiva en la búsqueda de la equidad basada en la autogestión.

Las políticas públicas en economía social y solidaria son novedosas, es decir que las acciones de carácter público para su reconocimiento son apenas iniciativas que vienen de la Constitución Política de 1991 en Colombia y su aplicación local aparece en la segunda década del siglo XXI; sin embargo la praxis de la economía social y solidaria es antigua en el mundo rescatando que las formas asociativas en la humanidad tienen como principio la redención del trabajo como un elemento transformador y constructor de riqueza colectiva.

Es aquí donde se hace necesario que en los escenarios públicos se reconozcan los procesos humanizantes que realiza la economía social y solidaria para el cambio significativo de comunidades que se empoderan y se integran para desarrollar actividades productivas; procesos que se convierten en instrumento de equidad en lo económico y de justicia en lo social, lo que posibilita la democracia económica y distribución de la riqueza que se construye socialmente.

El seminario desarrolló una metodología participativa a partir de la presentación de las reflexiones, resultados de las investigaciones. Esto se hizo, con el ánimo de generar un dialogo con los participantes sobre bases del conocimiento, y a partir de allí hallar de manera

colectiva, procesos cualificados que permitieran a su vez conversaciones con las organizaciones solidarias, con los gobiernos locales y nacionales, con la academia y los liderazgos. Así mismo, el desarrollo del seminario de investigación se corresponde con un primer momento y luego se dará un segundo momento con la socialización en cada organización solidaria por los participantes al evento, para generar opiniones cualificadas sobre la visibilización de la economía social y solidaria y papel en la transformación de las sociedades basadas en nuevos escenarios del trabajo y comunidades presentes en las organizaciones solidarias.

Como ya se dijo, el objetivo del seminario, consistió en la socialización de resultados de algunas investigaciones realizados por las universidades de la Red Unicosol nodo Antioquia sobre factores económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales de la economía social y solidaria que aportan en la solución de diversas problemáticas socioeconómicas, mejoran las condiciones de vida de las personas e impactan el desarrollo local, el desarrollo rural y la paz en los territorios.

El público al cual fue dirigido el seminario son directivos, asociados y usuarios de organizaciones sociales y solidarias de todo el país, comunidad académica, servidores públicos locales y regionales, instancias del gobierno nacional y público en general, interesados en los temas de la economía social y solidaria.



La metodología para el desarrollo del seminario se soportó en ponencias con un hilo conductor planteado por las temáticas de políticas públicas en economía social y solidaria, transformaciones que ocurren en las empresas en relación con prácticas de innovación social, prácticas en las organizaciones sociales y solidarias que favorecen el bienestar de las personas asociadas; dichas temáticas responden a preguntas que en su contexto plantea los siguientes aspectos:

- ¿Desde qué perspectiva o enfoque se inscriben como prácticas de otra economía?
- ¿De qué forma aparece un plus que aporta en la organización, de cualquier tipología de las formas solidarias, en liderazgos, cohesión social y compromiso con la comunidad y su entorno?
- ¿Las organizaciones sociales y solidarias logran diversos objetivos al insertarse en los mercados locales?
- ¿Aportan a la reducción de la pobreza? ¿Favorecen la educación, la salud, trabajo decente, igualdad de género, producción y consumo responsable y paz?

Con estas preguntas, los ponentes y participantes al seminario de investigación ubicaron sus temáticas para verificar su resolución, generar retos y plantear discusiones; así mismo, el evento se orientó en dos momentos, un conversatorio general con los participantes y la socialización de conclusiones por relatores.

Las intervenciones con ponencias fueron presentadas por los y las investigadoras de la Universidad Católica Luis Amigó, Universidad Católica de Oriente, Politécnico Jaime Isaza Cadavid, La Fundación Solidaria del Oriente Antioqueño y Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias UAEOS- Ministerio del Trabajo - Colombia.



*¡Cooperenka de la mano  
de nuestros Asociados!*

*¡La labor social nuestra diferencia!*

**Beneficios en:** Ahorro, Crédito, Seguros, Bienes Vacacionales, Talleres, Charlas, Club Cooperenkitos y mucho más...

### Además, te regalamos:

Seguro de Vida Aportes, de Ahorros y Deudores; Estudio de Crédito, Sorteos por Ahorros, Consulta en las Centrales de Riesgo y Servicio Exequial.

**Contáctenos:**  [www.cooperenka.com.co](http://www.cooperenka.com.co)  [Cooperenka@cooperenka.com.co](mailto:Cooperenka@cooperenka.com.co)

 444 26 73

 Cooperativa Cooperenka

# La capacidad estratégica de actuar en Red Coop

Miguel Ángel Restrepo Brand  
Promotor Subregional  
Confecoop Antioquia

Jairo Alberto Piedrahita Echeverry  
Asesor y Facilitador  
Confecoop Antioquia

## Economía Solidaria en Red

Si solidario por etimología viene de “sólido, macizo, compacto” la primera reflexión a realizar es qué es lo que genera que un cuerpo sea sólido. La solidez se genera por la gran fortaleza de relaciones, conexiones, vínculos entre los pequeños granos o partículas que producen por unidad, una unión difícil de separar. Fuerza de gran atracción descrita con el significante: “cohesión”.

Red en su etimología latina viene de “rete” o cuerdas separadas, unidas mediante nudos. Paralelamente encontramos la raíz indoeuropea “net” con el sentido de “atar, ligar”, y que dio origen al latín nodus, “nudo” o

“nodo”, y que en inglés dio lugar a net palabra traducida como: “red”. En entornos modernos va más allá de conexiones físicas en un mundo que se ha hecho pequeño, instantáneo, al alcance de casi todo, gracias a una gran red informática inalámbrica.

Por último, la palabra economía viene del griego oikonomía, formada de oîkos “casa” y nomía “administración” referido inicialmente a “la buena administración de la casa”, pero hoy deformada por contextos de producción, intercambio, crédito, acumulación, crecimiento, escasez, donde se ha dado preponderancia a todo lo cuantificable por encima de la cualidad que representa y al proceso que genera la cantidad.

## ¿Entonces qué sucede al sumar los tres significados y significantes?

Curiosamente solidario y red desde sus palabras originarias son muy similares en estructura y significado. Red genera la idea de conexión, atadura, y solidario suma la idea de la fortaleza de la relación, la conexión, el vínculo.

El sistema dominante, tiene claro cómo y qué hacer para gobernar. Romper las relaciones, las conexiones, los vínculos, aislando, individualizando, fragmentando, rompiendo las solidaridades en las comunidades humanas para convertirlas en “una multitud de tragedias separadas”, como expresaba Estanislao Zuleta.

La economía solidaria debe actuar en red. La desconexión, la fragmentación, la independencia en un mundo naturalmente interdependiente es claramente un error que debilita su propuesta.

### Actuar en red, una capacidad estratégica

En el Manual de Redess de Cooperación Solidaria de Confecoop Antioquia, se encuentran estos y muchos otros potentes mensajes, que invitan a desarrollar en las organizaciones cooperativas y solidarias, la capacidad estratégica de actuar en Red:

- Dos cualidades han determinado nuestra existencia en el planeta: 1) Un CEREBRO evolucionado que nos ha permitido crear conciencia, lenguaje, significado y cultura. 2) La Capacidad de cooperación y ayuda mutua para afrontar objetivos, metas y obstáculos en común.
- En esencia la vida es relacionamiento, vínculo, conexión, interdependencia entre quienes habitamos el planeta que llamamos “TIERRA”.
- La COOPERACIÓN es la condición fundamental de los ECOSISTEMAS... una función natural en los seres vivos.

- Es a través de la COOPERACIÓN que personas, empresarios o comunidad podemos sobrevivir y fortalecernos para competir en una sociedad donde intentar actuar solos es imposible.
- La CONEXIÓN con otros facilita nuestra existencia. Entonces una CLAVE en la VIDA tiene que ver con QUIÉNES nos estamos RELACIONANDO y CÓMO estamos CONECTÁNDONOS con cada uno de ellos.
- El VÍNCULO, la CONEXIÓN... son la MEJOR ESTRATEGIA para posibilitar un MEJOR BIEN VIVIR.
- Desde la ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, creemos en la COOPERACIÓN, la AYUDA MUTUA, la SOLIDARIDAD y la generación de VÍNCULOS, como los mejores medios para fortalecernos como comunidad y como empresarios.
- Creemos que el cambio desde la ECONOMÍA SOLIDARIA... debe orientarse a reconstruir las relaciones de la ECONOMÍA conectando producción, comercio y consumo.
- Por diversas razones, en la sociedad se rompieron las solidaridades; cada persona, cada empresa, intenta salir adelante, buscar su bienestar, de manera aislada. No nos importa el vecino, la comunidad, la ciudad, el país, el planeta.
- Actuando en REDESS se pasa de esa situación de desconexión a que la comunidad se integre alrededor de proyectos colectivos, y que igualmente practique consumo solidario favoreciendo con nuestra decisión de compras a otros miembros de la comunidad.
- Podemos y debemos construir Redess Sectoriales o Intersectoriales, Redess de Asociados y Redess de Desarrollo Local.

## Mesas, Redes y circuitos solidarios

En la Política Pública de Economía Social y Solidaria para Antioquia, adoptada mediante Ordenanza 68 de 2017 y en el Plan Quinquenal 2020 - 2023 que la implementa, se incluyen tres conceptos complementarios: Mesas, redes y Circuitos solidarios.

Las Mesas de Economía Social y Solidaria permiten, avanzar desde el reconocimiento mutuo, el intercambio de saberes y experiencias y la construcción de confianza, hasta la construcción de Redes y Circuitos de cooperación solidaria:



Las Redes de Cooperación Solidaria, permiten mejorar la capacidad de incidencia y el poder de negociación ante proveedores y clientes, y como consecuencia, disminución de los costos; Identificar buenas prácticas empresariales, que puedan incorporarse desde la experiencia de otros y con el apoyo de otros miembros de la RED; Inversión compartida en tecnologías o recursos para mejorar la operación de cada nodo o de la RED en su conjunto, Inversión que difícilmente podría ser asumida individualmente y muchos más beneficios para el fortalecimiento de cada empresa cooperativa del sector solidario.

Los Circuitos Económicos Solidarios “integran procesos de consumo, comercialización, producción, financiamiento, desarrollo tecnológico y humano de manera que permitan promover el desarrollo económicamente viable, ecológicamente sostenible y socialmente justo para el bienestar de todos” e implican la constitución de redes colaborativas entre actores solidarios y la reorganización de los flujos económicos que atraviesan un territorio o una red. (Euclides Mance).

Participar de las Mesas Municipales y Subregionales de Economía Social y Solidaria, construir Redes de Cooperación y avanzar al tejido de circuitos económicos solidarios, son retos para nuestras organizaciones cooperativas y solidarias.



“Que todos vayamos juntos”

Estrechar el vínculo, acortar la conexión, evitar la fragmentación, el distanciamiento social, la relación intermediada, es la orientación de la economía solidaria para que sea realmente un sistema socioempresarial, cultural y ambiental que coloque al ser humano como sujeto, actor y fin de la economía y centre su actuación en el logro del buen vivir de todos.

Apropiar como práctica el principio aimara de que “todos vayamos juntos, sin que nadie se quede atrás, que todo alcance para todos y que a nadie le falte nada” traza el gran propósito solidario. Multiplicar el diálogo, el conocimiento y confianza mutua, es la forma como se tejen redes mediante las cuales se transforman comunidades, sociedades, territorios, economías diferentes.

Confecoop Antioquia, con su eje de Integración tiene el propósito de facilitar el proceso de conexión para crear un ecosistema empresarial: Solidario, Incluyente, Eficiente, Cooperativo para lograr un Desarrollo Económico Local Sostenible.





**El Contact Center del Sector Solidario**

Comprometidos en brindar un servicio que cumple las necesidades específicas de cada empresa. Administrando de manera integral el recurso, a través de todos los medios digitales que hay a nuestro alcance. Creando así, un vínculo de confianza y fidelidad con el cliente.

**SOLUCIONES WEB - RPA**

Desarrollo en lenguajes como:

- .net y php

Automatizaciones con:

- Ui-Path

**ANALYTIC CONCEPT**

Desarrollo de modelos de:

- Machine learning
- Data Processing

**Juntos podemos Transformar**

**Inbound**

- Servicio al cliente.
- Gestión de cuentas.
- Quejas y reclamos.
- Atención a proveedores.
- Soporte interno.
- Call Center extendido.
- Soluciones IVR Omnicanal.

**Outbound**

- Actualización de datos.
- Gestión de cartera.
- Telemarketing.
- Invitaciones - Eventos.
- Campañas.
- Entrenamiento.
- Call Floting.

**Digital**

- Atención WhatsApp.
- WhatsApp - Click to call.
- Mail In.
- AgentBot - Chatbot.
- SMS.
- Híbrido.
- Biblioteca de contenidos.
- Desarrollo e integraciones.



- ◆ Asesoría
- ◆ Consultoría
- ◆ Capacitación
- ◆ Entrenamiento



Circular Básica Jurídica

**SARLAFT**  
Título X

**SIAR**  
Capítulo 1

**SARC**  
Capítulo 2

**SARL**  
Capítulo 3

**SARO**  
Capítulo 4

**SARM**  
Capítulo 5

Circular Básica Contable y Financiera



**Carlos Andrés Vélez Escobar**

Contador Público titulado  
MBA Finanzas Corporativas  
Docente, Asesor y Consultor  
Director de la firma CAV S.A.S

**+25**  
**AÑOS**  
De experiencia

Abordamos temas de **normatividad:**

- ◆ Supersolidaria
- ◆ Superfinanciera
- ◆ Supersociedades
- ◆ Otras Superintendencias



Temáticas

Auditoría / Planeación Estratégica  
Control Organizacional / Analítica de Datos



[direccion@cavelez.com](mailto:direccion@cavelez.com)  
[comunicaciones@cavelez.com](mailto:comunicaciones@cavelez.com)



(+57) 301 587 05 70  
(+57) 301 713 43 04



[www.cavelez.com](http://www.cavelez.com)

Síguenos en redes sociales:



@CAVSAS CAV S.A.S

Jennifer Paola Restrepo Castañeda  
Coordinadora Comunicaciones Externas  
Grupo Coogranada

José Carlos Tamayo  
Promotor de Comunicaciones  
Grupo Coogranada

# ¿Endeudarse en tiempos de pandemia?



*Hay una mayor crisis, vive adentro de nuestra casa, comparte la misma billetera y nos enferma de la misma forma: finanzas personales.*

Las escenas son claras y están literalmente a la vuelta de la esquina. Frases como: “nada que 32 cuotas no logren pagar”, “yo me merezco ese antojito, no tengo para pagarlo, pero si tengo quién me pueda prestar”, “hágale sin mente, luego Dios proveerá” ... Pareciera ser que el ansia de comprar reprimida por muchos meses en las casas, hubiese llegado al punto de ebullición, pese a tener al corte del 2020, un 90% de los colombianos preocupados por su situación económica según Portafolio.

Esta es tal vez, apenas una micro visión del fenómeno auspiciado por un cúmulo de presiones emergentes: la necesidad de reactivar el comercio gracias a las pérdidas para pequeños, medianos y grandes empresarios de diferentes sectores, y no es para menos, alrededor de 3.000.000 empresas y negocios quebraron fruto de la crisis del petróleo, la inestabilidad de la bolsa y la pandemia (Bonet, 2020); la fuerte influencia del Estado en aperturar y apoyar actividades económicas que generan desarrollo al país; y solo por citar una más, la vertiginosa ansiedad producto del encierro, que lleva a desborde de consumo, y cambio en los hábitos de compra.

Fue precisamente este último, lo que paradójicamente en medio de una crisis determinante para el curso de los años venideros, tuvimos altísimas alzas de compras masivas salidas en busca de descuentos por fechas especiales y diversas actividades sociales que vuelven y dejan a la humanidad en el más crítico escenario.

Terminado el jolgorio, (y el dinero), queda un buen rato para la reflexión, independiente por lo referente a las consecuencias de salud que aún rondan en el ambiente, que a hoy, nos ponen en alertas con colores naranjas y rojos en la mayor cantidad de ciudades y municipios del país:

- La tasa de desempleo en Colombia se situó en 15,9% en febrero, la más alta para este mes desde el año 2004, según el Dane (El Colombiano marzo 31 de 2021); el alto endeudamiento a que se verá abocado el país por las enormes inversiones en las vacunas, en subsidios y alivios, que deben ser recuperados mediante impuestos.
- El precio del dólar que devalúa cada vez más nuestra moneda frente a los mercados internacionales, entre otros muchos peligros que nos acechan, nos deberían hacer cautos en el gasto personal priorizando lo necesario sobre lo suntuario, así este se muestre como una ganga, que a la postre, cerrará su capacidad de créditos, esos sí urgentes a futuro.

¿Qué hacer para mantener mi capacidad adquisitiva? Y la respuesta inmediata es acceder a un crédito, pero, ¿vale la pena gastar o endeudarse en momentos como estos, en los cuales el futuro es más que imprevisible dadas las circunstancias tan cambiantes de acceso a las posibilidades futuras de ingresos personales y familiares?

Muchos consejos se podrían dar, todos de una u otra forma acertados, pero por prioridades, podríamos resaltar los siguientes:

- Siempre que se habla de recesión económica se debe tener un guardadito, procure provisionar un ahorro programado. Por ahí dicen “Aquel que guarda, siempre tiene.”
- Tome créditos a tasa estables, solo si es absolutamente necesario y asesórese de su cooperativa de las formas de pago que obtendrá.
- Si firmó un crédito a alto interés, trate de refinanciar o consolidarlo lo más pronto posible a una mejor tasa, su entidad cooperativa está ofreciendo atractivos alivios que podrán caerle muy bien en esta época.

- Evite esperar y procrastinar saldar su deuda, en usted están confiando cuando le están prestando.
- Entre en la cultura de la priorización, el buen vivir se teje de muchas maneras, y en la mayoría de casos, se requiere de muy poco para vivir tranquilos en casa.

Hay una invitación y es curarnos desde adentro, entremos en el remedio de la previsión, ya vendrán mejores tiempos en los cuales invertir en esto que usted tanto desea, por ahora, procure velar por su tranquilidad, y si evitar endeudarse le da un respiro de vida ¡hágalo! Eso es también solidaridad.

**Gastar más de lo que gana es un acto que atenta contra usted, y no se brinda, lo que no se aplica. Hagamos del 2021 un año con número a favor, por usted, su familia y la sociedad.**

**¡Sútese! Hoy somos más diciendo  
#SoyCooperativista**

Fuentes: Dinero, Portafolio, Datacrédito Expirian, El Colombiano.

**Coomeva**  
Emergencia Médica

**En Convenios Coogranada** traemos más beneficios para ti

Obtén el **40%** de descuento con **Coomeva Emergencia Médica, CEM**

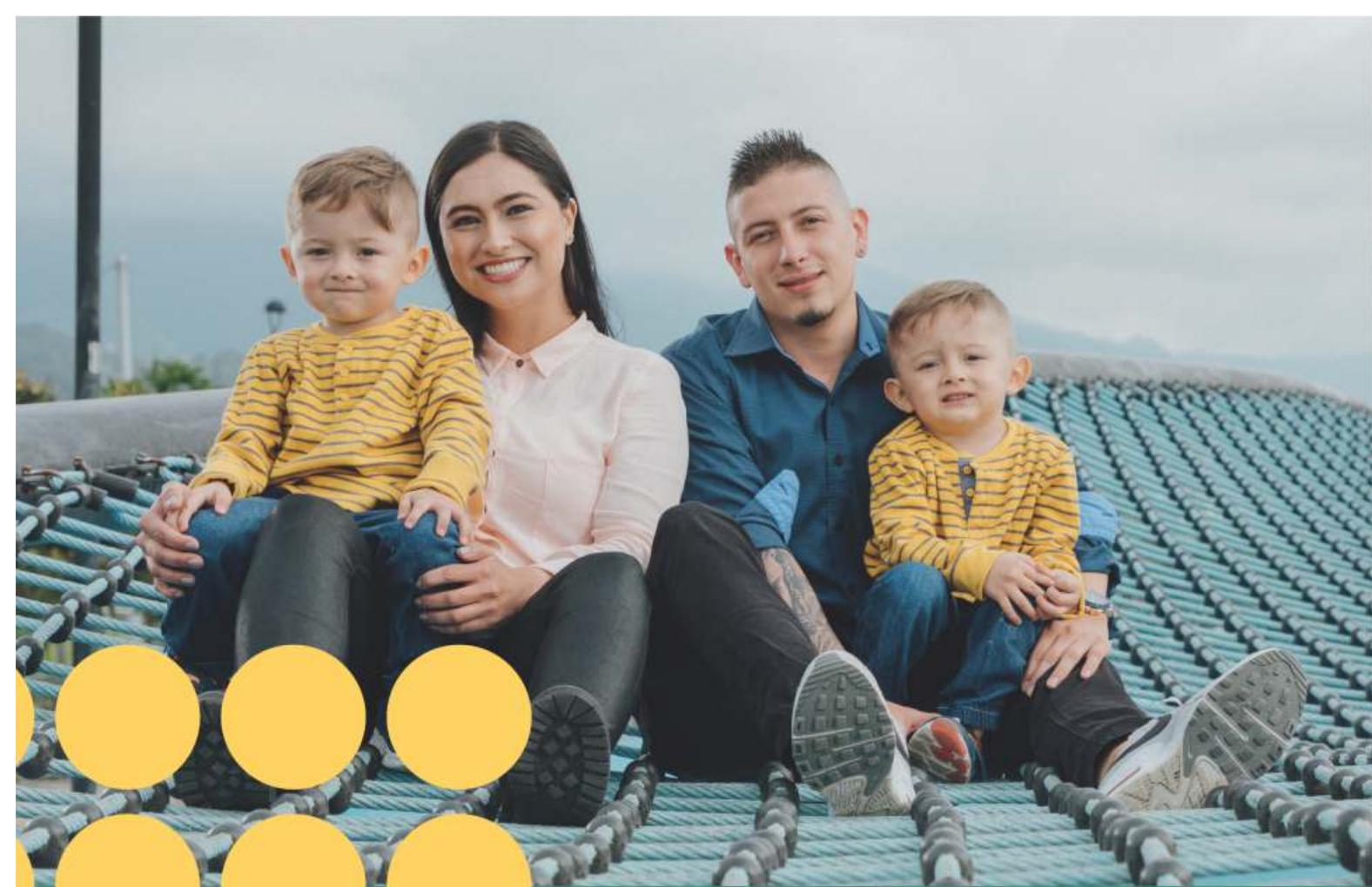
**Cobertura Nacional**

Para más información llámanos al (574) 204 11 55 Ext. 03239

o escríbenos al correo: [convenios@coogranada.com.co](mailto:convenios@coogranada.com.co)

[www.coogranada.coop](http://www.coogranada.coop)

Síguenos en: @Coogranada



# Ahorro, crédito y beneficios sociales

3455100, [www.cobelen.com](http://www.cobelen.com)

cobelén  
coop



Laura López Alzate  
Periodista

*Tras 10 meses de gestión, Víctor Hugo Romero Correa, Gerente General de JFK Cooperativa Financiera, ha demostrado que, en escenarios críticos como la coyuntura actual, la inversión en el capital humano, procesos y tecnología logran una organización sostenible.*

## Un líder que invierte en su talento humano

Un líder con 24 años de experiencia en el sector solidario, con una carrera en ascenso gracias a su formación como especialista en finanzas, Magíster en Administración Financiera y Magíster - MBA. Él es Víctor Hugo Romero Correa, Gerente General de JFK Cooperativa Financiera, quien en su gestión al frente de una de las cooperativas financieras más importantes del país, ha logrado superar retos que le han permitido darle valor al real pilar de una organización: “Su capital humano”. En entrevista exclusiva con la Revista Integrandos nos contó sobre los escenarios a los que se ha enfrentado, sus victorias, la importancia de integrarse más al gremio cooperativo y su visión futura.

### Los escenarios de grandes retos...

“Asumir la Gerencia, aunado a la pandemia, ha sido un tema de aprendizajes continuos. En Colombia y en el mundo nadie puede decir que era experto en afrontar la coyuntura actual



generada por la Covid -19 y para todos ha sido un reto bastante importante, en donde se adquieren nuevos conocimientos y se visualizan nuevas oportunidades, hoy en día los resultados en medio de todo han sido bastante positivos. Nos ha ido bien con las decisiones que hemos tomado”.

### Sus victorias en el crecimiento de la organización...

“A partir del 1 de junio de 2020, cuando inicié mi gestión, tomamos medidas a conciencia y diferentes a las que se tomaron al inicio de la pandemia. Reintegramos a 60 colaboradores que habían salido, se hizo reapertura del área de Créditos, la cual tenía operación suspendida durante 2 meses y, empezamos a realizar gestión de cobro con más empatía, implementamos el alivio periodo de gracia, lo que brindó apoyo a nuestros asociados y ayudó a que muchos de ellos no incurrieran en mora, evitando afectar su historial financiero. Con estas estrategias,

en los meses de junio, julio y agosto, el saldo de la cartera bruta se estabilizó y el saldo de la cartera morosa dejó de incrementarse. Posterior a ello, entre septiembre y diciembre se generaron crecimientos promedio mensual de 7.000 millones de pesos y el indicador de mora que había alcanzado un 16%, bajó al 10% al 31 de diciembre. Los excedentes mensuales, que venían negativos tres meses atrás, empezaron a ser positivos nuevamente y alcanzar aproximadamente 9.500 millones de pesos mensuales, cerrando a diciembre alrededor de 50.000 millones de pesos. El resultado fue tan positivo, que pudimos fortalecer las provisiones en 15.000 millones de pesos adicionales a lo exigido por la normativa. Subimos, además, la cobertura de la cartera morosa que se nos había caído al 108% y logramos cerrar al 31 de diciembre en el 193%. Además, el capital institucional que al cierre del 2019 se encontraba en 630.000 millones de pesos, descendió a 537.000 millones de pesos en los primeros meses de la crisis y logramos recuperarlo al cerrar el año 2020 en 639.000 millones de pesos; es decir, 9.000 millones de pesos más frente al mismo corte del año anterior”.

### Un buen inicio de año

“Este año empezó bien, con un crecimiento acumulado de cartera cercano a los 9.000 millones de pesos y en excedentes acumulados ya cerca de 30.000 millones de pesos al 31 de marzo. Infortunadamente comienzan de nuevo los cierres y restricciones, por ello estábamos enfocados en comenzar el año de la mejor manera, previniendo la situación ya mencionada. En Bogotá tenemos medidas mucho más estrictas; sin embargo, los resultados han sido positivos. La coyuntura actual, nos ha hecho repensar muchas cosas, entre ellas, acelerar proyectos tecnológicos. El año pasado implementamos el botón PSE, los puntos vía Baloto y Efecty como canales adicionales para el pago. Pero sabemos que esto no es suficiente. Necesitamos la tarjeta débito, la sucursal transaccional entre otros, proyectos y desarrollos que se irán dando.

Con estas necesidades realizamos un nuevo plan estratégico que ya fue aprobado por el Consejo de Administración, en donde además le damos un papel protagónico al capital humano, porque sabemos que es el talento de las personas el que ha permitido generar los buenos resultados que hoy hacen más fuerte a la Cooperativa”.

### Los puntos importantes de su plan estratégico

“Le hemos dado preponderancia a la parte humana, al tema de procesos y productos, igualmente a la gestión tecnológica y de riesgos. Hicimos un replanteamiento estratégico a tres años, actualizamos la misión y redefinimos la visión, los objetivos estratégicos, hicimos un análisis del entorno. El pasado 15 de marzo estrenamos un renovado sitio web que se ajusta a dispositivos móviles y herramientas transaccionales, estamos implementando cambios del core financiero. Celebramos hoy, entonces, victorias tempranas, como la web, el proyecto de biometría, los canales alternos de pago y nos enfocamos en nuevos proyectos como tarjeta débito y la fuerza de ventas externa. Sabemos que ya el cliente no viene en las mismas proporciones a nuestras agencias, tenemos que ofrecerle alternativas distintas para garantizar el servicio, por eso debemos tener soluciones a su medida. Todos en la Entidad estamos muy comprometidos con mejorar la experiencia de nuestros asociados y clientes”.



### Su articulación con Confecoop

“Históricamente, el sector solidario ha sido muy importante para el sistema financiero y para el apoyo a las comunidades que requieren alternativas diferentes a las de la banca tradicional y es por esto que debe permanecer unido. En este sentido, JFK renueva su compromiso con vincularse a las iniciativas del gremio que nos permitan salir adelante juntos”.

### Visión futura

“Nuestra visión es invertir en nuestro capital humano, en procesos a la medida de nuestros asociados, de nuestros clientes, apoyados en herramientas tecnológicas de vanguardia. Estamos investigando las necesidades de los clientes para mejorar sus experiencias; también queremos ser líderes en la transformación social con presencia en las comunidades y para lograrlo debemos seguir siendo rentables y sostenibles en el tiempo. Primero debemos asegurar a la Entidad y su patrimonio y, a partir de allí, hacer la distribución de recursos. Es de resaltar, por ejemplo, que el año pasado invertimos 65.000 millones de pesos en gestión social”.



Víctor Hugo Romero Correa, gerente general de JFK Cooperativa Financiera, un líder con una visión clara frente una organización sólida que genere transformaciones sociales.



Jordi Duque  
Delegado CFA Cooperativa Financiera  
Consultor Empresarial y Lifecoach  
[www.jordiduque.com](http://www.jordiduque.com)

# 5 habilidades que un LÍDER CONSCIENTE necesita en tiempos disruptivos



*Un líder que es capaz de materializar aquello que se propone inspirando su vida y la de sus colaboradores siempre tendrá las puertas abiertas.*



En los tiempos actuales de grandes cambios estructurales en la vida personal, social y organizacional, a propósito del COVID y todas las circunstancias que han surgido en torno a estos vertiginosos movimientos y transformaciones, las personas se preguntan sobre el valor de la vida y su quehacer, sobre hacia dónde debemos movernos y que nos deparará el futuro y allí en donde aparece un concepto contemporáneo que cada vez tiene más cabida en las nuevas generaciones. Consciencia.

Hablamos de organizaciones conscientes, de personas conscientes de sociedades conscientes que necesitan líderes conscientes. ¿Pero qué significa ser conscientes?

La consciencia con “s” tal como lo define la RAE (Real Academia de Lengua Española) es el conocimiento inmediato o espontáneo que el sujeto tiene de sí mismo, de sus actos y reflexiones. Ligado a este concepto aparece la autoconsciencia que es la capacidad de “darnos cuenta de que nos damos cuenta”, y solo es posible, ese darnos cuenta cuando nos mantenemos presentes en lo que hacemos y a

la vez nos convertimos en observadores ecuanímenes, testigos de lo que somos y hacemos. Sin la autoconsciencia, nos movemos como autómatas, dando por hecho que las cosas “siempre fueron así” y, por lo tanto incuestionables: “es lo que hay”. Lejos de una lúcida aceptación, caemos en el inmovilismo, los prejuicios, la resignación y el fatalismo, la apatía y la desmotivación, la falta de confianza en nosotros y en los demás.

Una sociedad consciente nos habla entonces de tener la capacidad de auto observarnos y gestionar nuestras vidas y acciones de manera más atenta y coherente.

Pero para tener sociedades, colectivos y organizaciones conscientes necesitamos líderes conscientes.

***“Gracias a la singular capacidad humana de la autoconsciencia, podemos examinar nuestros paradigmas para determinar si están basados en la realidad o en función de condicionamientos, creencias y condiciones”.***

Stephen R. Covey



### ¿Quién es un líder consciente?

Es un ser humano que inspira con dirección. Es un líder atento que emana presencia, que al tiempo disfruta su rol y su vida con determinación y coherencia.

Hoy hablamos del liderazgo consciente como una evolución del liderazgo tradicional más orientada a la consecución de objetivos, disfrutando el desarrollo de sus logros y en conexión inspiradora consigo mismo, sus grupos y colaboradores. Este liderazgo consciente se caracteriza por:

1. La capacidad de autoescucharse (atención en sus pensamientos, emociones y sensaciones).
2. Evita caer en la reactividad y se hace cargo de dar respuestas claras y oportunas.
3. Presta atención en la conexión con los demás, se hace cargo de lo que experimenta y de lo que los demás se llevan estando en conexión con él o ella.
4. Presta atención plena en sus conversaciones. Si son laborales busca que sean cortas, concisas y amables.
5. Hace foco en la gestión del tiempo. Planea su día, las reuniones y conversaciones.
6. Evita la multitarea, y gestiona la atención consigo mismo y en presencia de otros.
7. Gestiona sus emociones. Indaga sobre cuáles emociones son frecuentes y qué o quienes las despiertan y se hace cargo de evolucionarlas desde la autoobservación.
8. Incrementa la empatía, con una escucha genuina y respetuosa.
9. Se destaca por la calidad en la toma de decisiones. Estratégicas y creativas.
10. Su liderazgo es consciente y positivo.
11. Y finalmente DISFRUTA SU ROL, siendo coherente e inspirador.

## Liderazgo Solidario

Este liderazgo consciente requiere 5 habilidades estratégicas:

- 1. COMUNICACIÓN:** que sea clara, oportuna y estratégica.
- 2. COHESIÓN Y EMPATÍA:** capacidad para unir, conectar y crear colectivamente con decisión e inspiración.
- 3. URGENCIA:** tener la capacidad de tomar decisiones rápidamente casi correctas, pero inmediatas. Si debe corregir podrá hacerlo. Impulso a la acción.
- 4. VALENTÍA:** Audacia para tomar decisiones difíciles.
- 5. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO:** capacidad de análisis y pragmatismo. Visión y simplicidad.

Con estas habilidades y destrezas los líderes conscientes tienen la capacidad de crear escenarios poderosos de expansión y creación colectiva que estamos seguros llevarán a nuestras sociedades al siguiente nivel para competir con altura en los escenarios globalizados, disfrutando su rol y del logro de sus metas, objetivos y realizaciones en coherencia.



# Somos MARCA PODER

**Jaramillo Luján**  
ESTRATEGIA & COMUNICACIÓN SAS

- Marketing digital.
- Medición de imagen y reputación.
- Diagnóstico, prevención y gestión de crisis.
- Entrenamiento de equipos directivos en vocería.

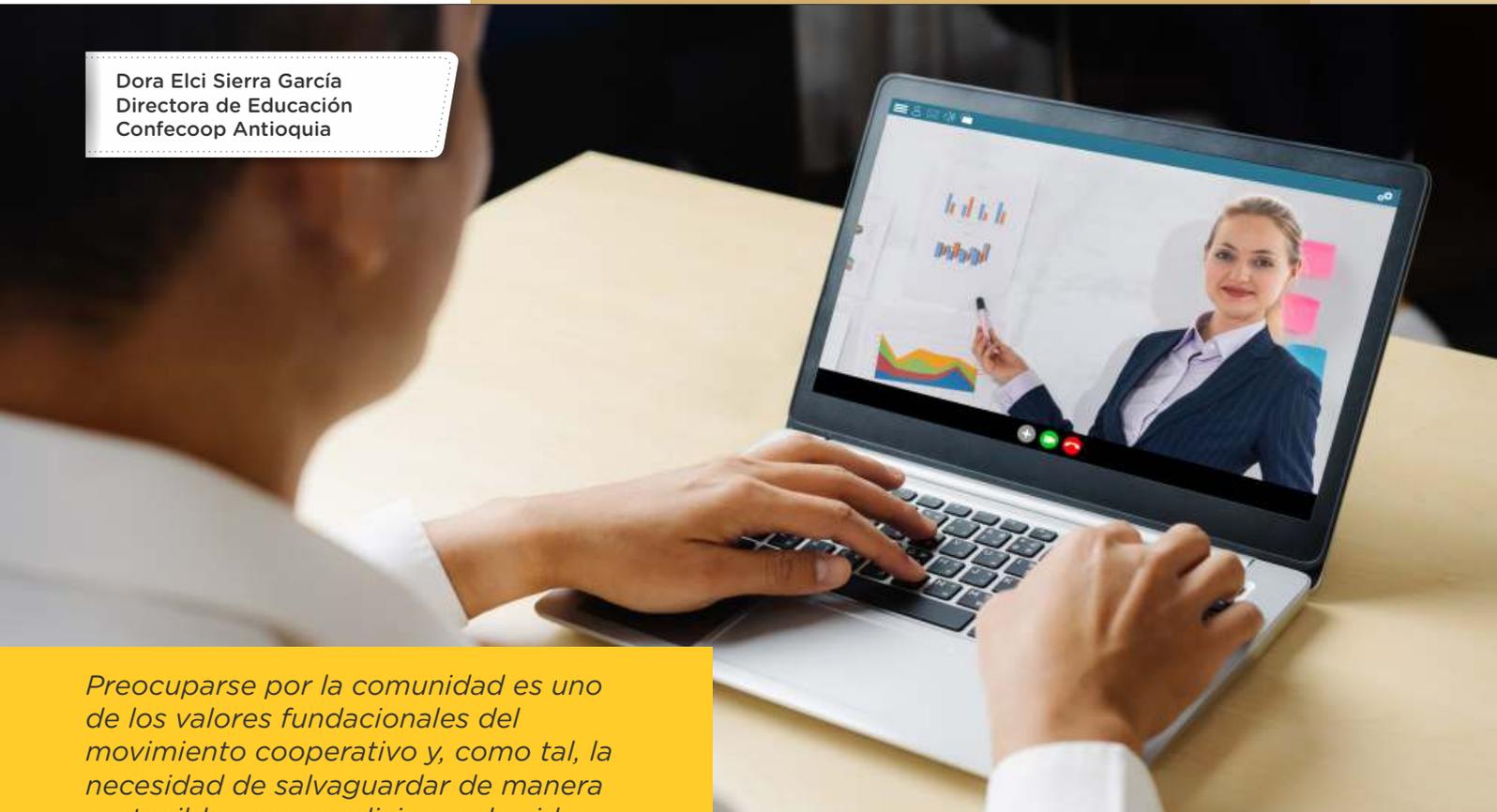
Medellín • Bogotá (Colombia)

[www.jaramillolujan.com](http://www.jaramillolujan.com)

+57 321 815 8069



Dora Elci Sierra García  
Directora de Educación  
Confecoop Antioquia



*Preocuparse por la comunidad es uno de los valores fundacionales del movimiento cooperativo y, como tal, la necesidad de salvaguardar de manera sostenible unas condiciones de vidas favorables para las comunidades, constituye la base de las acciones y la visión de todas las cooperativas.*  
ACI 2020

La educación un principio rector del movimiento cooperativo y las cooperativas que lo integran, propicia la transformación de las personas (asociados) y sus comunidades en el ser y el hacer actuando en colectivo, logrando el beneficio individual y la satisfacción de necesidades y expectativas en común.

## Educación Virtual para la transformación social en el cooperativismo

La educación virtual, oportunidad transformadora para lograr los propósitos fundacionales de la cooperativa, convirtiéndose en la herramienta integradora de los diferentes grupos de interés; asociados, delegados, empleados, organismos de administración y control, comunidad en general, especialmente permite otra forma de hacer la integración generacional y profundizar en el relacionamiento entre la cooperativa sus asociados, familias, comunidad.

## Educación en Perspectiva

Es necesario comprender la virtualidad como una herramienta que amplía las oportunidades para construcción de conocimiento en favor del cooperativismo y las cooperativas, especialmente en la aplicación del principio de educación, lo que implica adaptar el PESEM (Proyecto Educativo Socioempresarial) a la virtualidad de acuerdo con las posibilidades y recursos de cada organización. Es decir que la educación virtual requiere un formato educativo en donde los docentes y estudiantes pueden interactuar de forma diferente al espacio presencial.

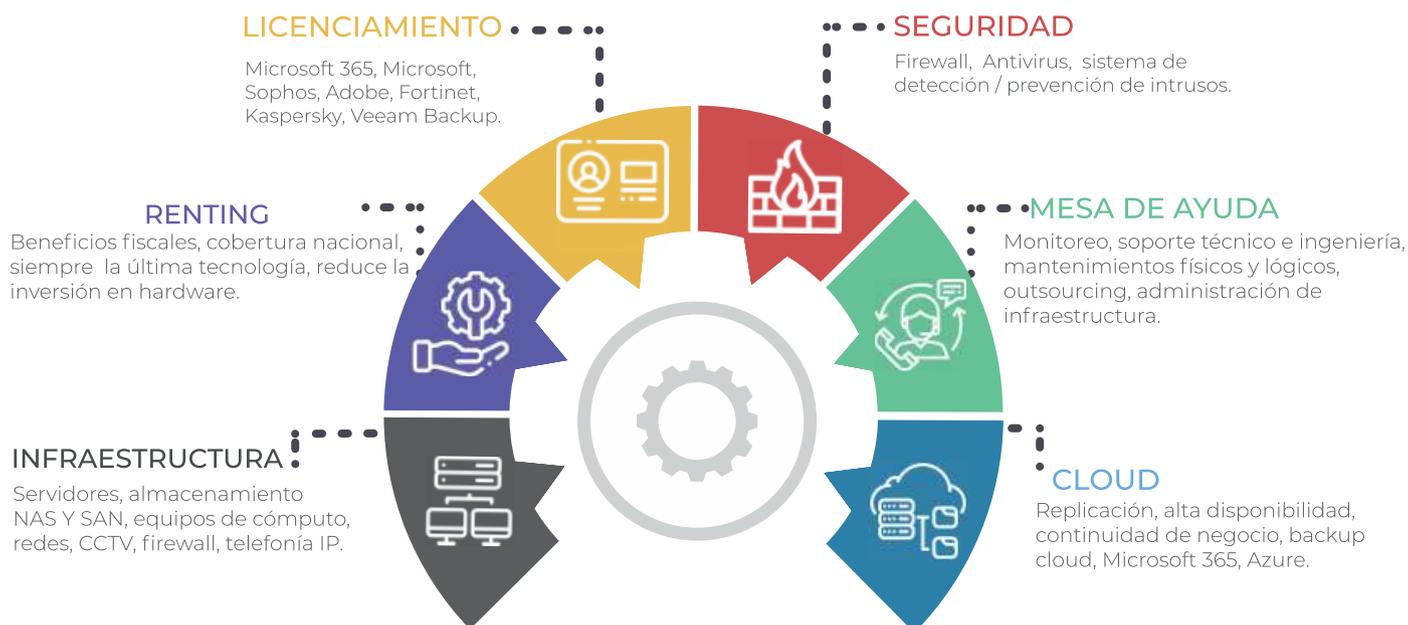
La educación en la virtualidad aporta a la cooperativa y al movimiento cooperativo:

- La oportunidad de profundizar en las estrategias innovación y Tecnología.
- La Incorporación las TIC, como herramientas para el desarrollo organizacional, social y económico.

- Incorporar la virtualidad en la educación.
- Conocer y promover las diversas experiencias del movimiento cooperativo.
- Articular la educación y la comunicación como ejes transversales.
- Generar redes de cooperación, y desarrollo tecnológico.
- Promover las buenas prácticas - experiencias cooperativas.
- Estudiar, investigar y sistematizar.
- Vincular a las juventudes al sector cooperativo.
- Otra forma de relacionarse con los diferentes grupos de interés.
- Hacer integración intergeneracional.

La educación virtual dinamiza el propósito cooperativo de lograr la transformación social de las personas y los territorios, ampliando el campo de actuación de la cooperativa gestionada desde la virtualidad.

## Sistema 5 SU ALIADO ESTRATÉGICO



**INTEGRAMOS** SOLUCIONES Y SERVICIOS

info@sistema-5.com  
3216723495

# Educación en Perspectiva

Al integrar la educación virtual en las cooperativas se deben tener en cuenta entre otros aspectos los siguientes:

## 1 Preparación para implementar la educación virtual

Consiste en generar espacios de reflexión y pensamiento por parte del comité de educación, el consejo de administración y los empleados encargados de planear, organizar y ejecutar los procesos educativos, en los cuales se incluye el personal encargado de las comunicaciones en la cooperativa, donde se respondan a preguntas como: ¿Cómo esta la educación de la cooperativa en la actualidad?, ¿Qué debe hacer la cooperativa para mantener el programa educación de la cooperativa de acuerdo a la nueva realidad?, ¿Cómo articula la educación y la comunicación en la cooperativa?, etc.

## 2 Capacitar el personal que se encargará de la educación virtual

Propiciar espacios de capacitación en la educación virtual que permitan la comprensión de la virtualidad como herramienta, los requerimientos para desarrollar procesos de enseñanza - aprendizaje, plataformas de ambientes virtuales de aprendizaje, diseño instruccional, pedagogía en la virtualidad participación de los asociados, profundizar en la integración generacional de la cooperativa, es decir el relacionamiento entre los jóvenes y los mayores para la gestión de la cooperativa como modelo de cooperación económica y social.

## 3 Diseñar el modelo de educación virtual

Aunque la virtualidad es una herramienta requiere un modelo educativo y un diseño instruccional que facilite la implementación del programa o curso o actividad de educación de cada cooperativa, dado que en la propuesta de instrucción que se presente, intervienen los distintos elementos y recursos didácticos que deben ser cuidadosamente identificados, diseñados y desarrollados de forma que faciliten y apoyen la construcción de conocimientos del estudiante.

Siendo la educación virtual un proceso sistémico, las actividades bien diseñadas permiten crear ambientes que facilitan el aprendizaje. Existen algunos modelos en el diseño instruccional que, por su influencia en el campo educativo han tenido gran

## Cursos Virtuales

Acreditados y autorizados por Organizaciones Solidarias (antes Dansocial), mediante resolución No.001 del 17 de octubre de 2001 y renovada mediante Resolución 351 del 31 de octubre del 2019 y Resolución 182 de 2020 modalidad virtual.



Curso Básico de Economía Solidaria  
Certifica 20 horas



Curso Medio de Economía Solidaria  
Certifica 60 horas



Curso Básico de Cooperativismo  
Certifica 20 horas



Curso Educación Solidario y PESEM  
Certifica 10 horas

### Informes:

Lina Claudia Gaviria Zapata

312 884 2677

lgaviria@confecoopantioquia.coop

## Educación en Perspectiva

aceptación, entre ellos se consideran; Gagné, ASSURE, Kemp, ADDIE. La cooperativa deberá adoptar uno de ellos o desarrollar el propio, siempre manteniendo el propósito educativo de formar y/o capacitar.

Es fundamental comprender que hay diferencia en el modelo pedagógico, interacciones docentes, estudiantes y comunidades en la virtualidad para garantizar y mantener la esencia de la educación en las cooperativas, con la presencialidad

### 4 Identificar la plataforma de ambientes virtuales de aprendizaje

En el mercado existen diferentes plataformas de ambientes virtuales de aprendizaje, unas con costo y otras “gratis”, esta últimas por lo general requieren expertos para la administración y gestión o desarrollos complementarios que implican algunos costos.

Entre las plataformas que recomiendo se encuentra la EDUCACOOOP, una plataforma desarrollada por Confecoop Antioquia la cual se caracteriza por las facilidad y dinamismo.

### 5 Revisar el PESEM o programa de educación actual y la implementación en la virtualidad

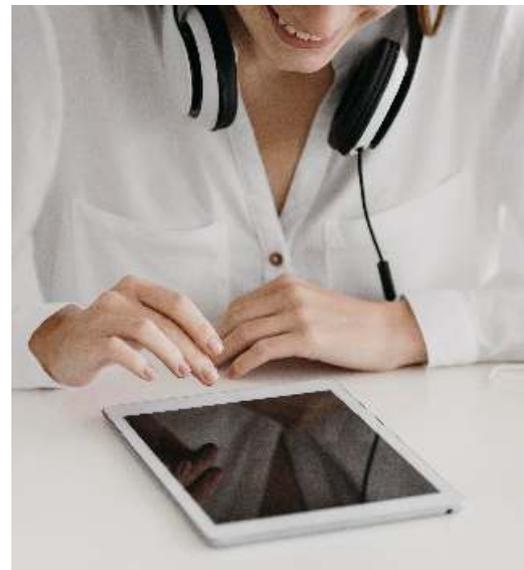
Es la oportunidad para revisar, ajustar y complementar el PESEM, garantizando que desarrolle los cinco ámbitos de la educación cooperativa (promoción, formación capacitación, asistencia técnica e investigación). Revisar las metodologías de cada programa y visualizar la adaptación en la virtualidad.

### 6 Formular el proyecto o programa de Virtualidad

En esta etapa la cooperativa debe planear y organizar el proceso de adaptación e implementación del PESEM en la virtualidad.

La educación en la cooperativa en y a través de las estructuras tecnológicas se convierte en un objeto de estudio.

La dinámica de la educación en las cooperativas y “la pedagogía tienen hoy la tarea de redescubrir el potencial de la cooperación en las inéditas coordenadas de comunicación que nos ofrece la virtualidad”, interacción virtual y aprendizaje cooperativo.





Cuando  
**los hechos**  
hablan  
**el corazón**  
responde



**Seguimos**  
*transformando historias.*  
**¡Y vamos por más!**

*La diferencia está en 49 años  
dándole un sentido y un uso distinto al dinero.*

La diferencia está **en confiar**

**confiar**  
coop



Ser cooperativo

Escuela de la cooperación para la Solidaridad



Diana Vanessa Urbano Lara  
Comunicadora Social  
Confecoop Antioquia

# Aprende - Lidera y Transforma

*“Educación, formación e información”  
Enalteciendo el quinto principio universal cooperativo.*

En el año 2019 se materializa el sueño de Confecoop Antioquia en aportarle a la educación para el trabajo y desarrollo humano con tres programas técnicos, que permitan principalmente al sector cooperativo del departamento de Antioquia, contar en sus ofertas laborales y ocupar las vacantes con un talento humano preparado desde el conocimiento técnico con énfasis en el modelo de la economía solidaria.

Así, apostándole como Asociación que representa, defiende, fomenta y sirve al sector cooperativo antioqueño, se logra la licencia de funcionamiento para la Escuela Ser Cooperativo como también la resolución de sus tres programas técnicos:

### Auxiliar Administrativo

Ofrece conocimientos para desempeñarse como una persona clave para el logro del desarrollo organizacional y comercial de una organización o de tu propio emprendimiento.

### Auxiliar Cajero de Servicios Financieros

Brinda el conocimiento para desempeñarse en áreas comerciales, de mercadeo y financieras, áreas tácticas para la sostenibilidad en una organización.

### Auxiliar Contable de Tesorería y Financiera

Comparte conocimiento indispensable para que una entidad exista, desarrollando en el estudiante el liderazgo para llevar los costos, la tesorería, la facturación, cuentas y presupuesto de una organización o, de tu propio emprendimiento.

**La Escuela Ser Cooperativo, con sus tres técnicas ofrece a la sociedad la ventaja de formar profesionales bajo principios solidarios.**

Con un enfoque de formación técnica bajo el modelo cooperativo, nuestros estudiantes aprenden la esencia de nuestra economía comprendiendo que se basa en: “la ayuda mutua, a través de la cual unos podemos servirnos de otros para juntos salir adelante”.

Hoy, con cerca de 20 convenios con cooperativas del departamento de Antioquia, la Escuela cuenta con 15 estudiantes del técnico auxiliar administrativo de la primera cohorte del año 2020, realizando sus prácticas para este año optar por su título.

### ASÍ VA EL 2021

#### ¡La pandemia no nos limita seguir formando líderes!

Dada la contingencia de salud pública que aún nos golpea en el modelo educativo, la Escuela de la Cooperación para la Solidaridad **Ser Cooperativo**, sigue su funcionamiento bajo el modelo de alternancia, logrando la formación de sus 80 estudiantes que hoy conforman en cuerpo estudiantil.

El logro de Confecoop Antioquia en adentrarse a la Educación Virtual y, por supuesto, del modelo educativo que hoy invita el Ministerio de Educación bajo la alternancia ha sido importante para la Escuela Ser Cooperativo, siguiendo su apuesta en la plena formación técnica para el trabajo y el desarrollo humano.

### Alianzas ganadoras 20/21

Vale la pena resaltar los esfuerzos aunados con el sector cooperativo, especialmente con las cooperativas asociadas a Confecoop Antioquia, que para este año 2021 se suma la alianza con la Cooperativa COOMITAN y su Politécnico José María Córdoba, permitiendo ampliar la oferta educativa con tres nuevos programas técnicos: Mercadeo y Ventas, Educación para la Primera Infancia, Soporte Técnico en Sistemas. Asimismo, el apoyo de la cooperativa COOSERVUNAL que patrocina actualmente 10 de sus asociados, becándolos a estos estudiantes para su formación técnica laboral con la Escuela Ser Cooperativo.

### 33 estudiantes le siguen apostando a su EDUCACIÓN

Este 2021, 33 estudiantes de la Técnica en Auxiliar Administrativo renovaron su matrícula para iniciar el segundo semestre iniciando la recta final de su formación para optar a su título técnico.

Estos estudiantes están divididos en dos grupos, de los cuales 11 de ellos hacen parte de la formación media técnica que se ofrece en convenio con el Colegio Eucarístico de la Milagrosa y, los otros 22 estudiantes son patrocinados por diferentes cooperativas, en lo que se suman las becas para sus asociados y empleados.

Esto ha sido una excelente noticia, pese al impacto de la pandemia, porque permite reafirmar que el modelo educativo de la Escuela, cuenta con un factor diferencial en su apuesta formativa hacia la reflexión y conocimiento de la filosofía cooperativa, primando la esencia de las personas y el apoyo de las entidades en acompañar con bienestar a la comunidad. Seguimos creyendo que la Educación es la oportunidad de invertirle al bienestar de nuestra sociedad. Con la Escuela, seguir creciendo en formar talento humano idóneo y competente para las empresas del sector cooperativo.

La invitación que les dejo es: **TRANSFORMA TU VIDA, CON EDUCACIÓN COOPERATIVA**, está al alcance de todos: LA ESCUELA DE LA COOPERACIÓN PARA LA SOLIDARIDAD **SER COOPERATIVO**.





Jenny Giraldo García  
Directora de la Estrategia de Género  
CONFIAR Cooperativa Financiera



## Alianza Solidaria para las Mujeres de Antioquia: un camino para la equidad

“Estamos convencidas de que la economía social y solidaria y el cooperativismo son un camino hacia el desarrollo local y sostenible, no solo por la búsqueda de una sociedad más equitativa sino por los principios que la rigen”. Así habla Natalia Velásquez Osorio, secretaria de las Mujeres de Antioquia, entidad responsable, por parte de la Gobernación de Antioquia, de la Alianza de Cooperación Solidaria por las Mujeres de Antioquia, recientemente firmada con Confecoop, Fedemutuales, Fomentamos y Fusoan, organizaciones que representan al sector en el departamento, tienen trayectoria, trabajan de manera articulada con otras organizaciones y hacen parte del Consejo para la Promoción y Desarrollo de la Economía social y Solidaria en Antioquia (COPRODES).

La alianza se propone fortalecer las entidades del sector en temas relacionados con la equidad de género y aportar, a través de servicios y productos solidarios, a la autonomía económica de las antioqueñas, especialmente aquellas que viven en zonas rurales o aquellas más pobres.

**Para entender mejor la razón de ser de esta alianza, es importante comprender qué significa la equidad de género, un conjunto de acciones para favorecer la inclusión de poblaciones que históricamente han sido excluidas o invisibilizadas; en este caso, las mujeres. Otra expresión que se empieza a escuchar con frecuencia es enfoque de género, una forma de ver de manera diferenciada a hombres y mujeres, entendiendo que no se trata solo de la constitución biológica, sino que hay una serie de construcciones culturales que han contribuido a la desigualdad. La alianza será entonces un espacio para formarnos, entender y proponer alternativas basadas en este conocimiento.**

### ¿Cómo lo estamos haciendo?

El encargado de establecer la ruta de trabajo es un comité en el que participan representantes de todas las entidades firmantes, acompañadas también por la Cooperativa Financiera Confiar, que a través de su programa Mujeres Confiar, tiene ya un recorrido y unos aprendizajes que están al servicio del sector. Se han establecido unas líneas de trabajo que son claves en el desarrollo de cualquier estrategia o política; sin embargo, lo más importante es la necesidad de plantearse preguntas profundas sobre la participación de las mujeres en todos los aspectos de la vida cooperativa: lo laboral, lo financiero, lo organizativo.

¿Cuántas mujeres dirigen cooperativas? ¿Cuántas ocupan sillas en los consejos directivos? ¿Cuántas son empleadas y qué cargos ocupan? ¿Usamos las palabras

empleadas o delegadas? ¿Cuántas delegadas tenemos? Todas estas preguntas se convertirán en indicadores, que estamos construyendo con el Observatorio de Asuntos de Mujer y Género de Antioquia. Sin embargo, más que indicadores, deben ser preguntas que nos sensibilicen frente a la situación de las mujeres en el mundo cooperativo y solidario, que nos permitan reconocer las brechas de género que existen y, por lo tanto, generar acciones para cerrarlas. Recordemos que en el mundo siguen existiendo enormes desigualdades y esta alianza es una herramienta para ayudarle al departamento a avanzar en ese sentido.

La ruta propuesta contempla las siguientes líneas de trabajo:

1. **Gestión humana:** consiste en entregar a las cooperativas unas orientaciones mínimas para implementar una política de género laboral, que considera un diagnóstico inicial en el que se analicen aspectos como la paridad en los cargos directivos, la inclusión de las mujeres en el equipo de trabajo, la brecha salarial y beneficios y ascensos diferenciados por sexo. Este es el insumo principal para avanzar en acciones de cierre de brechas.
2. **Comunicación:** esta acción contendrá, principalmente, espacios de formación y sensibilización sobre la importancia de la comunicación no sexista e incluyente, que nombre y muestre a las mujeres como parte de los procesos, ayudando así a construir relatos e imágenes de un cooperativismo en el que cabemos todos y todas.
3. **Indicadores de género:** uno de los resultados de la alianza será una batería de indicadores de género que contemple las dimensiones laboral, política y financiera. Esto con el fin de que las cooperativas y entidades solidarias puedan establecer una línea de base, identificar las principales brechas que tienen y trabajar para superarlas.

4. Relacionamiento con organizaciones de mujeres: identificar las organizaciones y procesos de mujeres asociados a las cooperativas y mutuales será un paso muy importante para generar acciones que ayuden a potenciar las capacidades de estas en los territorios. El primer paso es reconocerlas, saber a qué se dedican, cómo mueven su economía, invitar a sus integrantes a que se asocien y, posteriormente, podremos generar otras acciones para mantenerlas vinculadas a nuestras entidades solidarias.

La Gobernación de Antioquia ofrece, en el marco de esta alianza, procesos formativos, acompañamiento en la formulación de políticas y promoción de los servicios de las cooperativas y demás entidades solidarias. Como sector, nos hemos comprometido a concretar acciones afirmativas y trabajar mancomunadamente para darle sentido a esta alianza en nuestro trabajo cotidiano.

Entregar herramientas para la equidad de género a las cooperativas, asociaciones mutuales y otras entidades del sector solidario es una apuesta poderosa para cambiar la vida de muchas mujeres en el departamento de Antioquia, y con ellas, transformar también la vida de sus familias, sus comunidades y sus territorios. Existen muchos dispositivos para lograrlo, pero lo más importante es la convicción de que con esto aportamos al desarrollo de Antioquia, pues las mujeres son el 52% de la población, así que contribuir a que más de la mitad de los antioqueños (que en realidad son antioqueñas) se notará en el mediano y corto plazo.

**¡El trabajo comienza ya!**



- ▶ **Ferias y Exposiciones**
- ▶ Congresos y Convenciones
- ▶ **Eventos Culturales**
- ▶ Eventos Virtuales
- ▶ **Eventos Empresariales**
- ▶ Logística de Eventos
- ▶ **Montajes para Eventos**

"Nos unimos a sus Sueños para hacerlos Realidad"

**Medellín - Colombia**

Cra. 54 # 8A - 11 Tels.: (57-4) 255 31 36 - 361 78 92

Cel. 315 269 47 77 [proyectos@prisma.com.co](mailto:proyectos@prisma.com.co)

Aprende - Lidera - Transforma

Estudia en la Escuela  
Ser Cooperativo y  
proyecta tu vida con  
el Sector Solidario



En la Escuela de la  
Cooperación para la Solidaridad  
Ser Cooperativo formamos  
profesionales enfocados  
a la Economía Social y Solidaria



### NUESTRAS TÉCNICAS



★ Auxiliar Administrativo

★ Auxiliar Cajero de Servicios  
Financieros



★ Auxiliar Contable de Tesorería  
y Financiera

✉ sercooperativo@confecoopantioquia.coop

f sercooperativo

☎ 444 8383 ext. 100

📞 (+57) 313 656 5530



Si deseas pautar en nuestra próxima Edición 01 - 2021 de la Revista Integrando con un artículo o publicidad, contacta a Diana Vanessa Urbano Lara de la Coordinación Editorial

✉ promocion@confecoopantioquia.coop

📞 (+57) 313 656 29 90