

Integrando

coop

EDICIÓN 21-02 • SEPTIEMBRE DE 2021

**COOPERAR
ES EL CAMINO**

Índice

Editorial

Pág. 03 Cooperativismo para la reactivación económica

Nuestra Gente

Pág. 06 Entidades asociadas

Somos Cooperativismo

Pág. 08 Construyendo el camino de la cooperación

Pág. 12 Día del Cooperativismo

Pág. 14 Cooperar como camino para crear

Pág. 16 Zona Coop: una apuesta por y para los jóvenes

Panorama Coop

Pág. 18 Se hace realidad un anhelo del sector solidario: crédito para vivienda con subsidio del Gobierno

Pág. 21 Gestión de riesgos financieros desde un enfoque analítico y de medición: liquidez y crédito

Liderazgo Solidario

Pág. 25 La juventud que necesita el cooperativismo

Pág. 27 El reto: visibilizar la transformación positiva de las cooperativas en los territorios

Educación en Perspectiva

Pág. 30 Mujeres tejedoras de sueños

Pág. 34 La Escuela de la Cooperación para la Solidaridad Ser Cooperativo una oportunidad para transformar vidas

Otras Voces

Pág. 37 Si queréis democratizar el poder, tenéis que democratizar el saber

Integrando

Edición 21-02 / Septiembre 2021

Una publicación de



www.confecoopantioquia.coop

Presidente del Consejo de Dirección

Adrián Francisco Duque Herrera

Director Ejecutivo Confecoop Antioquia

Luis Fernando Gómez Giraldo

Comité Editorial

Luis Fernando Gómez Giraldo

Director Ejecutivo

Dora Elci Sierra García

Directora de Educación

Juliana González Correa

Profesional Promoción y Comunicaciones

Esteban Uribe Tabares

Asistente de Comunicaciones

Laura López Alzate

Periodista

Jennifer Paola Restrepo Castañeda

Coordinadora de Comunicaciones Cooperativa Confiar

Carolina Andrea Gil Gómez

Jefe de Comunicaciones CFA Cooperativa Financiera

Jose Carlos Tamayo

Promotor de Comunicaciones Grupo Coogranada

Imágenes

www.freepik.com

Coordinación editorial

Área de Comunicaciones Confecoop Antioquia

Diseño e impresión

COOP IMPRESOS

Medellín - Colombia

Los artículos publicados en esta revista son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Agradecimientos especiales

Confecoop Antioquia y su Comité Editorial extiende su gratitud:

- Por la colaboración, conocimiento e investigación aportada para la construcción de esta publicación a: Ana Lorena Giraldo Aristizábal, Promotora Social de la Fundación Creafam; a Hugo Antonio Gómez Agudelo, Consultor y Facilitador de Confecoop Antioquia; a Alejandra Cadavid, Líder Unidad de Negocios y Convenios en Sinergia Solidaria; al Comité de Educación; a Angélica Soberanes, Presidenta Comité Regional de Juventud de Cooperativas de las Américas; a José Carlos Tamayo Giraldo, Promotor de Comunicaciones en Grupo Coogranada; al equipo de Comunicaciones de la Cooperativa Confiar, especialmente a Jennifer Paola Restrepo; a Andrea Gutiérrez Escudero, Comunicadora de la Cooperativa Comfamigos; al Comité de Ahorro y Crédito; a Edwin Gutiérrez, Coordinador de Riesgos en Sinergia Solidaria; a Dora Elci Sierra García, Directora de Educación y al equipo de Comunicaciones y Educación de Confecoop Antioquia.
- Por apoyar con la financiación de esta publicación con la adquisición de pauta, agradecemos a: Coogranada, Cobelén, Comedal, Sinergia Solidaria, Confiar, Acintegrales, Fiducoomeva, Coosanluis y Coopriachón.

Editorial

Por:
Luis Fernando Gómez
Director Ejecutivo
Confecoop Antioquia

Cooperativismo para la reactivación económica

“Si algo caracteriza el movimiento cooperativo, es su capacidad de resiliencia”

Anónimo

Por increíble que parezca, en medio de toda la tempestad vivida por los efectos de la pandemia, el sector cooperativo con actividad financiera incrementó 140 empleos en Antioquia durante 2020 llegando a 5.255 puestos de trabajo, manteniendo el empleo digno y bien remunerado para sus equipos de trabajo, como un ejemplo de fortaleza y resiliencia, precisamente cuando las cifras de desempleo llegaron al histórico 15,9% en Colombia.

Comienzo esta editorial con ese dato, porque hace parte de lo que como cooperativistas debemos comunicar, pero que a veces no lo hacemos como debería, dejando a garate data valiosísima que se produce al interior del modelo cooperativo, pero que por no saberlo comunicar adecuadamente, nos perdemos de ese preciado tesoro que reside en el subconsciente de cada persona, como lo es la información; esa que posiciona, se arraiga en la mente y emerge como conocimiento de determinado tema, sector o producto.

Cuando en 1980 Alexander Fraser Laidlaw, entonces directivo de la Alianza Cooperativa Internacional - ACI, predijo en buena parte lo que esperarían las cooperativas en el año 2000, con un tono un tanto de pesimismo realista, dejó dicho: “Frecuentemente se sorprenden los cooperadores cuando observan que muchas personas generalmente bien informadas sobre diversos asuntos pero que están fuera del movimiento, saben muy poco o nada sobre cooperativismo. Las organizaciones cooperativas tienen gran importancia a los ojos de sus dirigentes, pero para el resto del público que no está directamente relacionado con ellas, las cooperativas son apenas algo de lo que se oye hablar y de lo cual queda solamente una vaga idea. Lo cierto es que los cooperativistas saben muy bien hablar entre ellos, pero no saben hablar con los demás; no tienen facilidad para comunicarse con quien está fuera de su propio círculo. El resultado de este hecho es la falta de comprensión y, a veces, los equívocos que se presentan frente a instituciones y personas cuya influencia es muy grande como son las universidades, los gobiernos, los economistas, los periodistas, y todos los que orientan la opinión por los diversos medios de comunicación masiva”.

Parece raro estar hablando en el presente de escritos de hace más de veinte años, pero creo que definitivamente el autor de “Las Cooperativas en el Año 2000”, tenía una amplia visión del sector, de sus dirigentes, de sus cooperados y de los proyectos en los cuales debería el movimiento enfocar sus esfuerzos para hacer del cooperativismo un movimiento dinámico, enérgico, proyectado y sostenible. Hoy, a pesar de la evolución histórica y de las cifras que dan muestra del progreso del cooperativismo en el mundo y particularmente en Colombia, se hace necesario replantear la forma en que comunicamos al público todo el bien que hace el modelo cooperativo al bienestar de las personas y al desarrollo de la economía, especialmente a esas economías personales, familiares, microempresariales que apenas sí, logran sostenibilidad, pero que desde la lógica de la solidaridad y la ayuda mutua, avanzan con paso firme hacia el desarrollo de estructuras fuertes socialmente y viables en lo económico.

En todo este proceso de receso económico producto de la pandemia mundial, emerge con fuerza el cooperativismo y la economía solidaria, con toda su capacidad resiliente para disponerse como la alternativa para el desarrollo de la nueva economía, como opción para abarcar a todos por igual, sin distingo de su capacidad económica y su condición social; hoy más que nunca se requiere de la capacidad asociativa de las personas para procurarse un mejor porvenir, basados en los principios y valores de la cooperación y la solidaridad, abriendo brechas en la “nueva realidad” que nos toca vivir y en la que si lo hacemos juntos, avanzaremos más.

La solución radical a los problemas de la economía individual es definitivamente la economía de solidaridad, en la que por ejemplo, se construyan más proyectos colectivos de vivienda, cooperativas de profesionales en diferentes áreas de la actividad económica, cooperativas

agropecuarias que sigan jalonando el desarrollo basados en experiencias que han marcado el camino del progreso social, cooperativas de mujeres empoderadas de su presente y proyectadas a un futuro para el bien vivir de las familias, cooperativas de educación que promuevan el ser humano como centro y fin de la sociedad, cooperativas de jóvenes, en fin, cooperativas ligadas al desarrollo y el surgimiento de una nueva forma de vivir desde la solidaridad, el respeto por la vida, la justicia social y la equidad.



Si algo caracteriza el movimiento cooperativo que hace ya cerca de 100 años llegó a Colombia, es su capacidad de resiliencia, de sobreponerse a todos los obstáculos, de superar todas las pruebas y de enarbolar sus banderas para manifestarse en su verdadera

dimensión social. Hemos superado con creces la horrible noche de la pandemia, ahora vamos con toda la energía a seguir siendo motores del desarrollo para las comunidades, las regiones y las personas que son nuestra única razón de ser como cooperativistas.

*Seguiremos
siendo un
cooperativismo
vivo, resiliente y
dinámico.*

 Conoce el
cooperativismo y
enamórate de él



En **Coosanluis** celebramos

55 años de historia

acompañando los
sueños, el **progreso** y
el **bienestar** de
nuestros asociados.



Solidaridad

Calidez

Familiaridad

transparencia



Nuestra Gente

Somos un organismo de segundo grado, que tiene como objeto misional **integrar, representar, defender y servir al cooperativismo** para la sostenibilidad del modelo. Al 31 de agosto de 2021, contamos con el respaldo y la confianza de **109 entidades asociadas** pertenecientes a diferentes subsectores, representadas de la siguiente manera:



COOPERATIVAS CON SERVICIOS DE SALUD

- Coodan
- Cohan
- Coopsana Ips
- Prosalco Ips
- San Esteban Ips
- Unidos Salud Oral
- Coodescor (córdoba)

COOPERATIVAS CON SERVICIOS DE VIGILANCIA

- Coopevian
- Cotraser
- Óptima
- Veta
- Seguridad Barrera

COOPERATIVAS DE SERVICIOS AGROPECUARIOS

- Cooagropecuaria
- Cooporcicultores
- Coopearreros

COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

- A y C Colanta
- Afroamericana
- Avancop
- Cobelén
- Comedal
- Comfamigos
- Comudem
- Coocreafam
- Coofrasa
- Coogranada
- Coomunión
- Coop. U.p.b.
- Coopantex
- Coopecrédito Entreríos
- Coopemsura
- Pio XII de Cocorná
- Cooperen
- Cooperenka
- Coopriachón
- Coosanluis
- Coosanroque
- Cooservunal
- Cootradepartamentales
- Cootramed
- Cootrasena
- Forjar
- Microempresas de Colombia
- Orbiscoop

- Soycoop
- Telepostal
- Cooyarumal
- Coopicol
- Coy-Amor
- Coogómezplata

COOPERATIVAS MULTIACTIVAS CON SECCIÓN DE AHORRO Y CRÉDITO

- Coeda
- Cooperativa León XIII
- Cooprudea

COOPERATIVAS FINANCIERAS

- CFA
- Confiar
- Coofinep
- Cotrafa
- JFK

COOPERATIVAS DE CRÉDITO SIN SECCIÓN DE AHORRO

- Comuna
- Coomeva
- Cooviesan

ASEGURADORAS COOPERATIVAS

- Aseguradora Solidaria
- Seguros La Equidad

COOPERATIVAS CON SERVICIOS DE EDUCACIÓN

- Coomapol
- Coomei
- Coomitan
- Coomulsap

COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN SIN RÉGIMEN DE TRABAJO ASOCIADO

- Acintegrales
- Coasda
- Coonstrugranada
- Coopcrear
- Coompab
- Cootan
- Cotan
- Crecer
- Viboral
- Telecomunicaciones

COOPERATIVAS DE PRODUCCIÓN CON RÉGIMEN DE TRABAJO ASOCIADO

- Agroder
- Cooasesores
- Coodesival
- Coolestinor
- Coop Impresos
- Servimotor
- Coodexin
- Crecer Y Crear
- Genytec
- Precoodes
- Recolectores
- Serconal
- Incoomar

COOPERATIVAS DE TRANSPORTE

- Coometropol
- Coonorte
- Cootracarmen
- Cootraespeciales
- Cootraestur
- Cootramarini
- Cootrayal
- Coounisan

- Coovolqueteros
- Cotracibol
- Coopetaxi
- Coomutran
- Cooptranrionegro

COOPERATIVAS CON OPERACIONES DE CONSUMO

- Consumo
- Coomerca
- Coopasana
- Cooprocarn

INSTITUCIONES AUXILIARES ESPECIALIZADAS

- Arreciclar
- Cotrafa Social

ORGANISMOS COOPERATIVOS DE SEGUNDO GRADO Y DE CARÁCTER ECONÓMICO SOLIDARIO

- Coopcentral
- Fusocan
- Visionamos
- Vivir

Revisoría Fiscal - Auditoría basada en Riesgos
Auditoría de Gestión - Auditoría de T.I
Asesoría Tributaria - Servicios Jurídicos
Capacitaciones



Auditoría & Consultoría
INTEGRALES

*Servicios profesionales
y de innovación continua*



COMUNICATE CON NOSOTROS

secretaria@acintegrales.com.co - Teléfonos: 2512423 - 3492420 | Celular: 3136450328



Somos Cooperativismo



Construyendo el camino de la cooperación

Por:
Angélica Soberanes
Presidenta Comité Regional de Juventud
de Cooperativas de las Américas
Cooperativa La Cruz Azul, México

Durante la pandemia que ya lleva casi dos años activa en el mundo, hemos pasado por varias etapas y curvas de aprendizaje. En un inicio, las cooperativas enfrentábamos la crisis sanitaria con optimismo y hasta con una actitud de reto, ya que nos hemos sabido siempre un grupo privilegiado porque nos asumimos como parte de un modelo social y económico que es resiliente por naturaleza. Sin embargo, al pasar de los meses, los efectos de la pandemia se fueron sintiendo como un fuerte coletazo en el mundo de la economía social. Es así que las acciones que las cooperativas tomaron en un inicio para dar solución temporal y confianza a los asociados y en el caso de las cooperativas de ahorro, a los asociados que además son sus clientes; es decir, que de ellos depende la solvencia misma de la organización, se fueron convirtiendo en programas y estrategias permanentes que de a poco fue más difícil sostener.

Esa resiliencia que el sector siempre enarbola, se fue poniendo a prueba y entonces el mundo cooperativo entró en una pausa reflexiva para dar unos pasos atrás y repensarse una vez más para surgir con más fuerza. No tuvimos temor, porque somos una forma de organización que ha sobrevivido a muchos de los cambios mundiales a lo largo de la historia, pero sí nos sacudimos para después reafirmar nuestro compromiso con lo que nos hace únicos, nuestra Identidad Cooperativa.

En el ámbito de la juventud y al menos en lo que se refiere a los afiliados a Cooperativas de las Américas, también se vivió una curva de aprendizaje. Al inicio, las juventudes de las Américas estábamos motivadas e incentivadas por la oportunidad de servir y de mostrar todo el potencial que podíamos aportar a nuestras cooperativas que tuvieron necesidades de reingeniería, de adaptación y actualización tecnológica, de comunicación y de mercadotecnia, entre otras. Pero también con el paso del tiempo, otro sector de la juventud se vio más bien en la necesidad de buscar nuevas oportunidades laborales al verse limitada la oferta de empleos y al surgir nuevas áreas de oportunidad en sus localidades y regiones.

Los jóvenes se acercaron al Comité Regional de Juventud de Cooperativas de las Américas para solicitar asesoría y apoyo en la constitución de nuevas cooperativas o para llevar a cabo iniciativas relacionadas con la Economía Social y Solidaria. Ante este reto, intentamos aportar en la medida de las posibilidades e incluso, ofrecer opciones de apoyo tan simples, pero de gran valor, como emitir nuestro aval como organismo consultivo a aquellas iniciativas que pudieran generar impacto y que no representaran un gasto para nuestro Comité. Sin embargo, muchos proyectos también quedaron en pausa porque las necesidades locales en nuestros países y en nuestras cooperativas eran cada vez más apremiantes. Me atrevo a afirmar que esa unión y comunión virtual que se dio el primer año de la pandemia, se redujo significativamente en el segundo año, no por falta de ganas sino porque los jóvenes se

volcaron a atender necesidades más locales y finalmente, de eso se trata el cooperativismo, de impactar localmente para hacer un cambio en el mundo.

Tan es así, que la Alianza Cooperativa Internacional definió el tema del Día Internacional de las Cooperativas en 2021 titulándolo “Reconstruir mejor juntos” porque se hizo una reflexión de la importancia del trabajo en equipo, del valor que tenemos como sociedad para cooperar ante circunstancias adversas, pertenezcamos o no a una cooperativa. El sentido de ayuda mutua y cooperación se amplió al ámbito humano, tal como es la esencia del cooperativismo. Sin esperar, de un día para otro, el mundo era cooperativo y nosotros, los cooperativistas, nos sentíamos orgullosos de compartir nuestra identidad y nuestra experiencia ante este nuevo despertar colectivo.

.....>

Certíficate como
**Oficial de
Cumplimiento**



**Adquiere conocimientos en
materia de la implementación
del SARLAFT, de acuerdo
a la normatividad vigente
y adopción de mejores
prácticas.**

Diplomado Virtual **SARLAFT**

**Sistema de Administración del
Riesgo de Lavado de Activos
y Financiación del Terrorismo**

Informes:

-  Lina Claudia Gaviria Zapata
-  444 83 83 ext. 123
-  lgaviria@confecoopantioquia.coop

Mucho se habló de las crisis que generó la pandemia a nivel regional, nacional y mundial. Sin embargo, poco se ha escrito acerca de las crisis al interior de las cooperativas generadas por los factores precisamente externos y poco controlados por las empresas sociales. ¿Cuál es el recuento de los daños? ¿Se fortaleció o se debilitó nuestra identidad? ¿Cómo repercutió en las emociones, las aspiraciones y las motivaciones de los asociados en las cooperativas en todo el mundo? ¿Mantuvimos ese espíritu retador con el que inició la pandemia? ¿Cuántos nuevos cooperativistas nacieron?

Estamos en tiempos de nuevos paradigmas y hoy más que nunca, la Economía Social y Solidaria en su máxima expresión que son las cooperativas, se encuentra ante el reto de fortalecer su identidad, de mostrarse al mundo como la fuerza poderosa que es.

Finalmente, debemos recordar que el camino de la cooperación se construye, no es algo que se dé por sentado. La identidad cooperativa se trabaja, se va engranando con mucha labor en el territorio, con mucha formación y educación cooperativa y con la convicción de convertirnos y ser nosotros mismos, promotores de lo que nos hace únicos.

Cooperar es el camino, pero el camino se construye. Tenemos la responsabilidad de ser cooperativistas activos y de hacer todo lo que esté en nuestras manos para mantener vivo el espíritu solidario, sin importar cuántas tormentas nos traiga el destino y cuántas dudas nos aborden en el trayecto.



Gracias a los asociados que pagaron oportunamente, hemos apoyado a los asociados que han visto afectados sus ingresos durante la pandemia.

Hemos ofrecido alternativas de *alivio* financiero:



Aumento de plazo en sus créditos.



Periodo de gracia en el pago de capital.

2.214 Solicitudes Atendidas

Obsequiamos el 50% de los conceptos básicos
\$370 millones mensuales

en agosto, septiembre, octubre, noviembre del 2020 enero, abril y julio 2021.

Condonación de intereses

a los asociados que demostraron tener dificultades en su flujo de caja por

\$321 millones

Total obsequio + condonaciones

= \$ 2.900 millones

Por:
José Carlos Tamayo Giraldo
Promotor de Comunicaciones
Grupo Coogranada



Día del Cooperativismo

Desde 1923, cuando el padre Adán Puerto apenas estaba promoviendo su creación en Colombia, las cooperativas de todo el mundo están celebrando el Día de las Cooperativas. Pero, fue el 22 de marzo de 1993, cuando la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó oficialmente que el mes de julio de 1995, año del centenario de la Alianza Cooperativa Internacional -ACI-, se celebraría como el Día Internacional de las Cooperativas y se estableció que anualmente, su conmemoración sería el primer sábado del mes de julio.

Pero ¿Qué significa la ACI para que un organismo como la ONU proclamara su centenario como el inicio de dicha celebración?

Fundada en 1895, la ACI es una de las organizaciones no gubernamentales más antiguas y una de las entidades más grandes según el número de personas representadas: mil millones de miembros cooperativos en todo el mundo. Es el organismo federativo que representa a las cooperativas y proporciona una voz global y un foro de conocimiento, experiencia y acción coordinada para los tres millones de cooperativas que se estima hay en el planeta.

Datos como que más del 12% de la población mundial es cooperativista; además, que las cooperativas emplean al 10% de la población activa mundial (aproximadamente 280 millones de personas en todo el mundo), según lo expresan las Naciones Unidas, son dignos de exaltar al cooperativismo y movimiento solidario como un modelo que transforma vidas.

1^{ER}

SÁBADO
DE JULIO

Por su parte, Cooperativas de las Américas (antes ACI-Américas), la representación regional de la Alianza para el continente americano, creó el premio Pioneros de Rochdale otorgado por la ACI en el año 2003 al Padre del Cooperativismo y Cooperativista del Siglo XX en Colombia, Francisco Luis Jiménez Arcila.

Su accionar en momentos tan cruciales como la pandemia que aún sigue latente, hace del movimiento solidario algo que, de no existir, la humanidad estaría pasando momentos mucho más difíciles y sin asideros posibles para muchas personas e instituciones que difícilmente encontrarían un modelo mejor para canalizar su espíritu solidario.

Las cooperativas afrontan la crisis derivada de la pandemia del COVID-19 con solidaridad efectiva y afectiva, aún a riesgo de sus indicadores económicos que en las actuales circunstancias importan menos que la función social para la que fueron creadas.



Por iniciativa propia, la gran mayoría de ellas conservó a sus empleados, implementaron el teletrabajo o el trabajo por turnos en las organizaciones, realizaron en la medida de lo posible, asambleas y reuniones de manera virtual, llevaron a cabo acciones para mitigar o controlar la propagación y mantuvieron a sus asociados informados de las medidas de contingencia; teniendo en cuenta en primer lugar a las personas y sus condiciones particulares para garantizar la prestación de sus servicios y beneficios a las comunidades y su entorno.

Aún, antes de que el Estado lo ordenara, abrieron líneas de crédito especiales para que sus asociados, afectados en su economía por la extendida cuarentena, pudieran subsistir con sus negocios.

Como vemos, el movimiento solidario estuvo un paso adelante de las iniciativas y alivios financieros liderados por el Gobierno; pero estos alivios, que se dieron para la cartera de consumo, la cartera comercial y la de microcrédito, tuvieron serios inconvenientes para las cooperativas financieras, pues nunca se estableció que los intereses causados y no cobrados tenían que provisionarse contra el gasto, disminuyendo los excedentes de las cooperativas.

Si las cooperativas han resistido el embate de decisiones funestas que desembocaron en la crisis del cooperativismo en 1998; han crecido pese a la competencia de la banca que ha incursionado en sus nichos de mercado; se ha ajustado a las normas del Decreto 2880 que desembocaron luego en el pago del 20% en impuestos lo que no es motivo para dejar de cumplir su misión desde los comités de educación. Si todo esto lo han soportado, es indudable que están llamadas a perdurar, reinventándose cada día para estar a la par de las exigencias de sus asociados, activos y potenciales.

Esto es apenas un pequeño esbozo de la disponibilidad de las cooperativas que bajo parámetros de servicio se han ganado un sitio de honor en la memoria colectiva y por ello, es tan importante celebrar ese reconocimiento que hace la ONU a este, que es un movimiento que, de la mano de directivos, asociados y empleados, sigue vigente en su filosofía, principios y valores universales.

Licencia Multi-Cursos

Cree su propio contenido y ofrézcalo a sus asociados.

Su entidad podrá desarrollar los contenidos propios de acuerdo a sus necesidades o posibilidades de ofrecer a los asociados, empleados o comunidad en general.



Cree y gestione
5 cursos
con una inversión de
\$80.000 /mes

Informes:

-  Lina Claudia Gaviria Zapata
-  444 83 83 ext. 123
-  lgaviria@confecoopantioquia.coop





Por:
Comunicaciones Cooperativa Confiar

Cooperar como camino para crear

Vivir el 5to Festival del Cooperativismo, es hallar en el modelo solidario una oportunidad para transformar.



Más de 2.000 personas cumplieron la cita anual convocada por Confecoop Antioquia para vivir desde la fraternidad familiar, el 5to Festival Cooperativo bajo el slogan, “Cooperar es el camino”, el cual se trasmitió por el canal Teleantioquia y se replicó a través de las redes sociales de la Asociación Antioqueña de Cooperativas, con el fin de abrazar por medio de la virtualidad a los cooperativistas.



La agenda contó con intervenciones culturales como el grupo musical “El Tropicombo”, el stand up comedy de “Los Probones”, un duelo entre “RBN” en representación del rap y “Cartucho” como vocero de la trova. También, se contó con la participación del colectivo artístico “Comparsa Luna Sol” y el “Dotor Casi”, quienes vistieron el Festival de alegría, unión y cooperación.

11 fueron los Asociados ganadores de los premios otorgados en medio del evento, a partir de una serie de actividades que movilizaron a los participantes a vivir una vez más unión e inclusión desde todos los territorios donde la Economía Social y Solidaria tiene presencia.

Una vez más confirmamos el poder de la asociatividad para la construcción de un tejido social transformador, que lleva consigo un mensaje alentador para un presente y futuro, en el que la solidaridad habita como respuesta a la crisis. Unidos conmemoramos el Día Internacional Cooperativo, para vivir los principios y valores cooperativos desde una experiencia que nace en el hogar de cada uno de los integrantes del movimiento en el país y el mundo.

Cada año somos más quienes nos sumamos y con el corazón lleno de solidaridad, entonamos a una misma voz ¡#SoyCooperativista!



Congresos y Convenciones

Asambleas

Eventos Empresariales

Eventos Culturales

Montajes para Eventos

Ferias y Exposiciones



comercial@prisma.com.co

Cra 54 # 8A - 11 Tels.: (604) 423 65 31 Cel. 312 807 8130

Medellín - Colombia

www.prisma.com.co

"Nos unimos a sus sueños para hacerlos realidad"

Registro Nacional del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo como Operador Profesional de Eventos OPC No. 12211

Zona Coop:

una apuesta por y para los jóvenes

Por:

Andrea Gutiérrez Escudero

Comunicadora

Cooperativa Comfamigos

En nuestro sector, tradicionalmente conocido por sus beneficios financieros, sociales, de economía de escala y como alternativa de desarrollo, trabajo y mejoramiento de la calidad de vida; siempre se han puesto sobre la mesa dos aspectos importantes de conversación: el relevo generacional y la mejor forma para modernizarnos y mercadearnos.

Como respuesta a lo anteriormente mencionado, desde la Asociación Antioqueña de Cooperativas - Confecoop Antioquia y su Comité de Comunicaciones, nace Zona Coop: un proyecto que tiene información divertida, disruptiva, innovadora, educativa y fresca para mostrar a todos sus Asociados, especialmente a los jóvenes, las bondades de las cooperativas; enfatizando que es aplicable para cualquier segmento de público.

Ahora, los jóvenes se encuentran participando en las diferentes organizaciones solidarias y son una realidad en las transformaciones que se están dando en el mundo gracias a que se destacan por ser trabajadores activos, visionarios, que generan tendencia e impactos globales. Por ello, es una necesidad definitiva darles empoderamiento, voz, voto y participación.

Y, Zona Coop, es una respuesta real y concreta de cómo hacerlo mejor, cómo lograr enamorar a otros públicos, cómo vender un sector tan social que responde en la práctica a generar desarrollo en todos los ámbitos y que es posible hacerlo de forma colectiva y muy positiva. Por eso, ¡pasemos a la acción!: conectémonos con este proyecto a través de sus plataformas digitales: Instagram, YouTube y TikTok; compartamos e invitemos a más personas a que lo conozcan para que se interesen en él.

6 razones para conectarte con Zona Coop

1

Genera fidelización, mercadeo marca blanca de las entidades del sector y sinergia entre todas las cooperativas.

2

Educa a nuestros Asociados y jóvenes con contenido de valor.

3

Es material didáctico y comercial, que se puede usar en cualquier escenario o actividad de las entidades cooperativas.

4

Es información clara y de “fácil digestión” para compartir y que más personas puedan comprender el valor de nuestro sector.

5

Es un enfoque práctico, fresco y juvenil, pero iaplica para todos los públicos!

6

Al conocer las bondades de las cooperativas, motiva a todas las otras personas para vincularse.

Así es como, entre más público joven comprendamos, estudiemos y acerquemos; generaciones como la “Y”, la “Z”, “Alfa” y una posible “Beta”; se unirán para lograr ejecutar mejores indicadores del llamado mercadeo social, que, finalmente aplica para los resultados que espera cada organización.

Queremos ver entidades con jóvenes partícipes, activos, motivados, inspirados en tantos líderes que están dejando un gran legado en el sector cooperativo. Queremos rendir homenaje a ellos, diciendo: el sector continúa con más fuerza que nunca, con más proyección, y construyendo caminos juntos para los territorios, las diversidades, la equidad social, la inclusión y para un mundo mejor.



Por Zona Coop:
Gracias a nuestra asociación, gracias a los cooperativistas,
gracias a los jóvenes que nos enseñan que
¡Cooperar es el camino!

+Aportes +Beneficios

Vamos por tus sueños

cobelen
coop



WUOLAH

Aplican condiciones y restricciones

**Incrementa tus aportes y participa por
espectaculares premios.**

3455100, www.cobelen.com

"Las imágenes contenidas en esta presentación son ilustrativas
y por lo tanto pueden presentar modificaciones"



Se hace realidad un anhelo del sector solidario: **crédito para vivienda** **con subsidio del Gobierno**

Por:
Comité de Ahorro y Crédito

Con la expedición del Decreto 951 del 19 de agosto de 2021, por medio del cual se modifica el Decreto 1077 de 2015 en lo relacionado con la cobertura de tasa de interés aplicable a la adquisición de vivienda de interés social, que a su vez reglamentan el artículo 48 de la Ley 2079 de 2021, denominada Ley de Vivienda y Hábitat, la cual estableció que el Gobierno Nacional, a través del Fondo de Reserva para la Estabilización de la Cartera Hipotecaria -FRECH-, podrá ofrecer nuevas coberturas de tasas de interés a los deudores de crédito de vivienda de interés social nueva que otorguen las entidades de economía solidaria vigiladas por la Superintendencia de la Economía Solidaria, haciendo realidad un anhelo del sector.

Economía Solidaria, podrán brindar este beneficio a sus asociados a partir del mes de octubre de 2021, previo al cumplimiento de los requisitos que en materia de subsidios de vivienda y cobertura establezca FONVIVIENDA, quien, además, tendrá en cuenta las condiciones señaladas en la norma respecto a los valores de la vivienda sujeta de crédito.

Se espera que, al cierre de esta edición, FONVIVIENDA haya expedido las orientaciones para que los asociados del sector cooperativo de ahorro y crédito, puedan ser par de los beneficios del Gobierno Nacional para el acceso a crédito de vivienda, una vez las mismas entidades hayan adecuado su estructura interna para otorgar este tipo de operaciones crediticias.

Para obtener los beneficios de FRECH - VIS 2021, se requiere:

- Que los hogares tengan unos ingresos no superiores a cuatro salarios mínimos legales vigentes, equivalentes a \$3,634,104 millones de pesos.
- El tope máximo para adquirir vivienda nueva VIS, para el 2021, es la suma de \$122,651,010 millones de pesos, representados en los 135 salarios mínimos que ha fijado el Gobierno

Nacional para este tipo de programa subsidiado.

- Cumplir los requerimientos ante las entidades de crédito que son similares al programa FRECH no VIS, las que evalúan y aprueban el crédito.
- La financiación de vivienda de interés social nueva, aplica solo para áreas urbanas.
- Se aplicará para créditos hipotecarios y contratos de leasing habitacional.
- El crédito con subsidio FRECH tendrá una duración de siete (7) años, a partir del primer desembolso y que sea aceptado por parte de la entidad que lo otorga. Consulte al respecto en su cooperativa.
- No debe poseer casa ni haber sido beneficiario de la cobertura establecida mediante crédito hipotecario.

Acceso a financiación de vivienda para jóvenes

Una importante noticia y que alienta el propósito juvenil, es que el Gobierno Nacional dispuso otra alternativa para adquirir vivienda de interés social -VIS-, dirigida a la población joven entre 18 y 28 años de edad.

Los requisitos de acceso son:

- Tener entre 18 y 28 años.
- Contar con ingresos que no superen los dos (2) salarios mínimos mensuales legales vigentes -SMMLV-.
- No ser propietario de vivienda.

- No haber recibido subsidio de vivienda antes de esta solicitud.
- Para obtener la garantía del 100% subsidiado se deben tener ingresos que no superen dos salarios mínimos mensuales legales vigentes.

El Gobierno a través de este mecanismo, permitirá la financiación para vivienda nueva cuyo valor máximo es de ciento cincuenta salarios mínimos legales mensuales vigentes (150 SMLMV), es decir, un valor de \$136.278.900 para las seis (6) principales ciudades de Colombia: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga y Cartagena. Para los demás municipios del país, es de ciento treinta y cinco salarios mínimos (135 SMLMV), que representa la suma de \$122.651.010. Lo interesante para los jóvenes entre esas edades, es que el crédito tendrá una garantía para el crédito hipotecario del cien por ciento (100%), lo cual se traduce que dicho beneficio se aplicará en los créditos aprobados para adquirir la vivienda en el segmento de interés social y el Gobierno será el fiador. Es decir, que a través del Fondo Nacional de Garantías (FNG) se respaldará hasta el setenta por ciento (70%) del valor de estos créditos, por lo cual el que acceda al Programa Jóvenes Propietarios no requerirá fiador.

Con todo entusiasmo, el sector cooperativo se apresta para ofrecer crédito con todas las ventajas normativas a sus asociados y propiciarle el acceso a vivienda con subsidio de interés.



**Amo
El Cooperativismo**



**"Si nosotras
pudimos,
tú también"**

Manuela y Luz Alba.
Propietarias en Siembra

¡Pásate!
De arrendatario
a propietario con Confiar

Pásate a vivir en lo tuyo.
Pásate de pensar que es imposible
a ver que con Confiar es muy fácil.

Llámanos ya, para asesorarte con la verdad.

Línea confiable: 444 10 20

Y conoce **nuestros proyectos de vivienda** en

www.confiar.coop

La diferencia está en confiar

confiar
coop

Gestión de riesgos financieros desde un enfoque analítico y de medición: liquidez y crédito

Por:
Edwin Gutiérrez
Coordinador de Riesgos
Sinergia Solidaria

Desde antaño se ha abordado la presencia del riesgo en la cotidianidad de las actividades y/o sucesos, comenzando como una acción relacionada a la adivinación (oráculos) hasta llegar a tratarse desde un ámbito científico mediante la aplicación de un concepto matemático estadístico como lo es la definición de probabilidades en el siglo XVI. Por tanto, dentro del ciclo de vida de un proyecto, desde hace unas décadas, se incorporó como componente significativo el análisis de la incertidumbre (riesgo). Es así que, para generar un adecuado enfoque analítico, las organizaciones deben procurar por aplicar un análisis de medición en dos vías: la primera desde una mirada cualitativa y la segunda cuantitativa.

- **Análisis cualitativo** de percepción a partir de la definición de una probabilidad de ocurrencia (frecuencia) e impacto (consecuencias principalmente económicas).
- **Análisis cuantitativo** bajo modelos estadísticos y matemáticos específicos para cada tipo de riesgo.

Por ende, a continuación, se abordarán los modelos de medición de referencia para la gestión de los riesgos de liquidez y crédito desde su conceptualización y estructura, definidos por la Superintendencia de la Economía Solidaria (SES) a través de la Circular Externa 22 de 2020, Circular Básica Contable y Financiera (CBCyF).

Riesgo de liquidez - modelo Índice de Riesgo de Liquidez (IRL)

El riesgo de liquidez se entiende como la contingencia de que una organización incurra en pérdidas excesivas por la enajenación de activos a descuentos inusuales y significativos, con el fin de disponer rápidamente de los recursos necesarios para cumplir con las obligaciones contractuales.

Por tanto, de acuerdo al anexo del capítulo III del Título IV de la CBCyF, el modelo que soporta el seguimiento y análisis del nivel de liquidez es el índice de Riesgo de Liquidez (IRL), el cual se basa en la estimación de entradas y salidas de efectivo para distintos horizontes de tiempo, midiendo la capacidad que tienen los activos líquidos netos (ALN) y los ingresos esperados (IE) para cubrir las salidas esperadas tanto contractuales (SEC) y no contractuales (SENC) en un período de tres (3) meses representado en cuatro (4) momentos prospectivos denominados bandas de tiempo. La primera banda se ubica del día 1 al 15, la segunda del día 16 al 30, la tercera el segundo mes y la cuarta el tercer mes.

Para llevar a cabo la medición del IRL se requiere de información específica para poder alimentar las variables dispuestas en el modelo, agrupadas en entradas y salidas de efectivo. Dichas variables se detallan en la , es de resaltar que, todas las variables son de carácter obligatorio, es decir, sin el análisis de cada una el modelo no generaría un adecuado resultado a la posible exposición del riesgo.

.....>

Te asesoramos en la gestión de los riesgos financieros de SARLAFT, SARL, SARC, SARM, SARO desde:

- Implementación, diagnóstico, seguimiento y monitoreo de los sistemas de administración de riesgo.
- Diagnóstico de Gobierno Corporativo basado en administración de riesgos.

VENTAJAS DE ADQUIRIR NUESTROS SERVICIOS

● Informes oportunos y confiables

● Integración de análisis cuantitativo y cualitativo

● Asesoría permanente

● Disminución de costos con valor agregado

● Personal calificado

Edwin Gutiérrez Morales
Líder Unidad de Riesgos

Carrera 49 # 52 - 170
Edificio Los Cábulos Ofi. 605
PBX (057)(4) 322 46 48 Ext. 110
Medellín, Antioquia, Colombia
riesgos@sinergiasolidaria.coop
www.sinergiasolidaria.coop

| Componente | Composición (variable) |
|---|---|
| Activos Líquidos Netos (activos considerados de rápida conversión en efectivo) | Disponible |
| | Inversiones |
| | Fondo liquidez |
| Ingresos Esperados (entradas de dinero por la prestación de productos) | Recaudo cartera |
| | Recaudo aportes |
| | Recaudo ahorro contractual |
| | Recaudo ahorro permanente |
| | Cuentas por cobrar |
| Salidas Esperadas Contractuales (salidas de dinero establecidas a tiempos determinados) | CDAT |
| | Ahorro contractual |
| | Obligaciones financieras |
| | Créditos aprobados |
| | Gastos administrativos |
| | Servicios de recaudo y remanentes por pagar |
| | Cuentas por pagar |
| Salidas Esperadas No Contractuales (salidas de dinero que pueden ocurrir en cualquier momento) | Depósitos de ahorro ordinario |
| | De aportes |
| | Ahorro permanente |
| | Fondos pasivos |

Por consiguiente, el modelo matemático que incorpora la estructura del IRL y pretende reflejar el grado en que la organización puede cubrir sus salidas con las entradas de dinero hasta la respectiva banda de tiempo corresponde a la siguiente ecuación, la cual da como resultado un cociente de relación y debe mantenerse como mínimo en 1 (100%), en caso de ser inferior indicaría que la organización se encuentra en exposición de liquidez:

$$IRL_{ACUMULADO} = \frac{ALN_b + ING_b}{SEC_b + SEC_b}$$

Riesgo de crédito - modelo Pérdida Esperada (PE)

El riesgo de crédito se entiende como la probabilidad de que una organización incurra en pérdidas y disminuya el valor de sus activos como consecuencia del incumplimiento del pago de las obligaciones contractuales (modalidades de crédito) por parte de sus deudores o contraparte.

Por tanto, de acuerdo al capítulo II del Título IV de la CBCyF, el modelo que soporta el seguimiento y análisis del riesgo de crédito se descompone en dos vías segregadas por modalidad de crédito, la primera (MRC¹ 1) teniendo en cuenta exclusivamente la altura de mora de las obligaciones aplicada a las carteras de vivienda, microcrédito y comercial para personas jurídicas; mientras que, la segunda (MCR 2) una estimación estadística basada en un análisis de regresión aplicada a las carteras de consumo y comercial para personas naturales. Cada vía del modelo cuenta con unas condiciones particulares detalladas en los anexos técnicos 1, consideraciones para la calificación y deterioro de la Cartera de crédito para el MCR 1, y anexo 2 modelos de referencia para la estimación de las pérdidas esperadas para el MCR 2, del capítulo antes mencionado.

Dicho modelo, se enfoca en generar una calificación de riesgo a partir de la cual, según la categoría definida, proceder a calcular la provisión (deterioro) individual de la cartera como cobertura a una posible exposición de riesgo de crédito (no pago de obligaciones por parte de los deudores). A continuación, se detallan los pasos de cálculo para cada versión del modelo:

● MCR 1 - Altura de mora

1. Definición de la categoría de riesgo, calificación en función de la modalidad de cartera y la altura de mora.
2. Definición del valor expuesto al riesgo de crédito (VEA), en dicho valor se tendrá en cuenta el saldo del capital e intereses adeudados, así como los aportes sociales, los cuales podrán restarse al VEA teniendo presente que, si un deudor posee más de una obligación, estos deben distribuirse a cada una de las obligaciones de forma proporcional de acuerdo a la participación del saldo de capital en el total adeudado por el deudor.
3. Definición del deterioro individual, porcentaje aplicado al VEA, de acuerdo a la categoría definida en el primer paso así:
Deterioro = VEA * porcentaje

● MCR 2 - Pérdida Esperada (PE)

Antes de visualizar los pasos para este modelo, es importante identificar en primera instancia la estructura del cálculo de la PE, ya que difiere con el deterioro calculado en el MCR 1, en el sentido que presenta un tratamiento especial con la definición de dos elementos de probabilidad denominados probabilidad de incumplimiento (PI²) y probabilidad dado el incumplimiento (PDI³), así:

$$\text{Pérdida Esperada} = PI * \text{Valor Expuesto del Activo} * PDI$$

1. MCR: modelo riesgo de crédito.

2. Corresponde a la probabilidad de que en un lapso de doce (12) meses los deudores incurran en incumplimiento.

3. Se define como el porcentaje (%) promedio que no se logra recuperar luego de hacer efectiva la garantía ante un incumplimiento. La PDI varía según la clase de garantía.

1. Definición de la categoría de riesgo, calificación en función del puntaje arrojado por un análisis estadístico definido en una técnica de regresión que considera a parte de la altura de mora otras variables relacionadas a las características del deudor. Dicho puntaje se calcula mediante la siguiente fórmula, teniendo en cuenta que el valor de la variable “Z” es diferente para cada modalidad de crédito⁴ analizada en este modelo:

$$\text{Puntaje}_{\text{MODALIDAD CRÉDITO}} = \frac{1}{1 + e^{-Z}}$$

A partir de la calificación definida, se establece el elemento del modelo denominado PI.

1. Definición del valor expuesto al riesgo de crédito (VEA), en dicho valor se tendrá en

cuenta el saldo del capital, intereses adeudados (no los generados en alivios por contingencia), otros pagos relacionados con el crédito, así como los aportes sociales los cuales podrán restarse al VEA aplicando lo detallado en el MCR1.

2. Definición del PDI, valor definido en función del tipo de garantía y la altura de mora asociados a la obligación, teniendo presente que, cuando se llegue a una etapa de incumplimiento, la PDI tiende a subir hasta llegar a una probabilidad de 1 (100%).
3. Definición del deterioro individual, aplicación de la fórmula de Pérdida Esperada para cada una de las obligaciones.

Finalmente, se recomienda a las organizaciones apropiarse de los modelos de medición de riesgos, con el fin de generar confianza en la toma de decisiones basadas en incertidumbre.

4. El valor de “Z” para las modalidades de cartera de consumo y comercial persona natural se detallan en el anexo 2 del Capítulo II del Título IV de la CBCyF.

BIBLIOGRAFÍA: Circular Básica Contable y Financiera - Título IV. 2020

Coopm^erciantes
Una vitrina de nuestros asociados



Tus productos y servicios son muy buenos para mostrarlos.

Ingresa a www.almacencoogranada.com/coopmerciantes



Regístrate,
registra tu negocio,
sube las fotos de tus productos o
servicios y encuentra nuevos clientes.

Coopm^erciantes
Una vitrina de nuestros asociados

**SERVICIO
GRATUITO**
Durante 1 año

Exclusivo para asociados Coogranada

*Consulta términos y condiciones en: <https://almacencoogranada.com/wp-content/uploads/2021/07/1%C3%A9minos-y-condiciones-COOPMERCANTES-002.pdf>



www.coogranada.coop



Síguenos en: @Coogranada



Liderazgo Solidario



La juventud que necesita el cooperativismo

El Cooperativismo ha venido aportando fuertemente en el cumplimiento de dos de los 17 objetivos del desarrollo sostenible establecidos en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD–: poner fin a la pobreza y la reducción de la desigualdad a través de una economía más justa y la formación integral del ser humano, adoptando el Cooperativismo a su práctica de vida.

A través de los años, el sector ha sido fiel a su compromiso trabajando en la promoción de la educación y la generación de oportunidades, aportando a la transformación de comunidades. Sin embargo, en los últimos años viene afrontando un reto mayor: la promoción y participación de la población juvenil en escenarios cooperativos. Queremos que la juventud descubra en este modelo económico, más que una alternativa, una oportunidad para desarrollar su proyecto de vida propendiendo por cambios positivos en lo personal, familiar y social.

Por:
Ana Lorena Giraldo Aristizábal
Promotora Social
Fundación Creafam

El sector cooperativo ha sido fuerte, pero quiere volverse poderoso con la ayuda de la juventud y cuando hablamos de poder, entiéndase como esa capacidad de movilizar comunidades evidenciando desde la propia experiencia la posibilidad de una mejor calidad de vida.

Estamos convencidos que las nuevas generaciones pueden aportar para cambiar una sociedad egoísta que privilegia el “sálvese quien pueda”, a una sociedad basada en una cultura de solidaridad, cooperación y ayuda mutua soportada en relaciones de confianza e integridad.

Contar con liderazgos jóvenes y enamorados del sector nos permitirá abrirnos aún más a la esperanza de un país más justo, porque el Cooperativismo está logrando reconocimiento frente a entes gubernamentales, pero una buena promoción y vivencia de la filosofía solidaria permitirá abrirnos a entornos que creemos utópicos.



DIPLOMADO VIRTUAL

METODOLOGIA REDESS

Certifica 120 horas

*¡Capacítate
con nosotros!*

Dirigido a:

Empleados con cargos en el Área Social, Coordinadores de Área, Gerente Social, Trabajador Social, Promotor Social, Miembros del Comité de Educación.

Inversión:

Asociadas:

\$1.600.000 + IVA

**(Confecoop Antioquia
subsida el 50% a sus
asociadas)**

No Asociadas:

\$2.200.000 + IVA



Informes:

- 👤 Lina Claudia Gaviria Zapata
- ☎ 444 83 83 ext. 123
- ✉ Lgaviria@confecoopantioquia.coop

Jóvenes, queremos apostar a acciones concretas que propendan por grandes cambios, queremos seguir trabajando por el fortalecimiento del tejido social y el empoderamiento de las poblaciones como gestoras de su propio desarrollo; pero para ello, es necesario crear conciencia y sentido de pertenencia sobre la propiedad colectiva y con su aporte puede ser posible.

Franz Hinkelamert, teólogo alemán, dice: “La opción por la vida humana amenazada demanda una nueva solidaridad, aquella que reconoce que la opción por la vida del otro es la opción por la vida de uno mismo. El otro está en mí, y yo estoy en el otro”. Queremos construir una sociedad humanizada, basada en la solidaridad, por eso, queremos más jóvenes en las cooperativas.



Por:
Comunicaciones
Confecoop Antioquia

Alejandra Cadavid
Sinergia Solidaria

El reto: visibilizar la transformación positiva de las cooperativas en los territorios



Alejandra Cadavid es economista de formación, pero cooperativista de corazón. Hace más de 16 años incursiona en el sector cooperativo; donde su inicio en el sector, fue más por diversión:

“Los papás de una amiga de por la casa, estaban empeñados en que tenía que aprender a ahorrar y le abrieron una cuenta en una cooperativa, la cual, tenía un ahorro especial para menores de edad. Después de los 14, la persona tenía autonomía para manejar sus propios ahorros y mi amiga ya los podía manejar. Además, ella estaba en el grupo juvenil en el que mantenían paseando”.

Ahí, Alejandra se dio cuenta que la cooperativa tenía programas interesantes en los que podía participar. Esto, la inspiró a decirle a sus padres a que le abrieran una cuenta para ahorrar. Sin embargo, afirma que en un principio lo que la motivó fue poder pasear.

Mientras se le escucha la emoción en su voz, sus ojos brillan al hablar del primer impacto que tuvo en el sector. Pues la filosofía, el proceso de formación, el encuentro con otros jóvenes, los aportes sociales, conocer lo que diferencia al sector de la banca tradicional, poder participar de las asambleas, tener su propio crédito siendo menor de edad, conocer

las ventajas de ser asociado y el sentir que tenía voz y voto; la hizo enamorarse del cooperativismo y adquirir un sentido de pertenencia. Ahora, tiene más razones y fuerza para ayudar a visibilizar a las cooperativas.

Y es que ella, es de las que piensa que muchos jóvenes conocen el modelo cooperativista gracias a aportes educativos como los subsidios, la entrega de alimentos, uniformes, la dotación de aulas...; pero, siente que el sector debería mostrar más de lo que se está haciendo, no solo entregar recursos sino también educación. *“Hay que visibilizar el trabajo social, el trabajo con los jóvenes y que el mundo se entere de lo bonito del sector”*, dice Alejandra mientras afirma que la formación y capacitación son un factor importante para construir y mantener la filosofía del sector, la cual, viene creciendo.

A su paso, Alejandra se apasionó tanto por el cooperativismo que su papel empezó a tener más relevancia cuando ingresó a la Red Juvenil Solidaria, un proyecto que lideró desde Confecoop Antioquia para articular y llegarle al corazón de los jóvenes con este modelo que

transforma vidas, afirmando que la forma más fácil de enseñar es con el ejemplo: *“Por ahí he escuchado una frase que dice que el conocimiento práctico construye. Poco a poco, pero construye. Y eso va muy ligado al ejemplo que a uno le dan: uno hace lo que ve que hacen los demás. Es decir que si su jefe tiene está filosofía, usted va por el mismo camino. Por eso, para ayudar al sector, hay que comprarles a las entidades hermanas, participar en los procesos de integración, ir a los comités, apoyar eventos, confiar en el talento que hay dentro de los grupos juveniles, solidarizarse con la causa del sector; porque por ahí, se cambia”.*

Como buena líder juvenil, Alejandra sabe que los jóvenes son activos, tienen “chispa”, además de nuevas y refrescantes ideas que considera importante escuchar. Sin embargo, es cuestión de una doble responsabilidad, donde hay que dar para poder recibir, afirmando que ahí está la filosofía del sector. Por eso, afirma que *“Si ellos quieren ser escuchados, tiene que abrir sus espacios y no esperar que les lleguen solos”.*

Su mensaje para ellos es claro, pues se basa en la experiencia inicial que ella tuvo con el sector. Es así como los invita a que vayan más allá, que no se queden con lo primero que ven, que investiguen, que empiecen a ahorrar y conozcan una cooperativa para que observen los productos y servicios tan bonitos que hay.

Para Alejandra, el cooperativismo es una forma de vivir. Por eso, siente que *“las personas que trabajan en una entidad de Economía Social y Solidaria, tenemos que llevar esa filosofía a*

todas partes para que más personas vayan a una entidad cooperativa y que repliquen; porque esto funciona como una red de redes que debería construir, sumar esfuerzos, cooperar y no generar competencia”.

Sus palabras firmes, llenas de conocimiento, saben que hay unos retos gigantes con relación a la banca tradicional; la cual, considera que se debe estar mirando para mejorar, crecer y fortalecer lo que ya se tiene, *“no para querernos parecer, sino porque necesitamos conocer sus buenas prácticas y los adelantos que ellos tienen para venir, replicarlos y mejorarlos”.* Pero, primero, Alejandra afirma que hay que apostarle más a la tecnología porque todo avanza con rapidez.

Como estudiante de Economía, los profesores de Alejandra le afirmaban que la Economía Solidaria no existía. Sin embargo, cuando ella habla, se le siente el amor por el sector y la experiencia que tiene de él; lo que la lleva a decir todo lo contrario. Para ella, sí existe ya que *“es posible usted crecer sin acabar al otro. Ayudar al otro a crecer, lo hace crecer a usted también”;* y eso es lo que le ha dejado de aprendizaje todos estos años.

Ahora, hace parte de Sinergia Solidaria, un Organismo Cooperativo que empezó en Confecoop Antioquia con la aplicación de la Metodología Redess y de la cual, siente que es una entidad dónde está todo por hacer y mucho por aprender, pero siempre, dejando lo mejor plasmado.



¡SER SOLIDARIO, ES DISFRUTAR DE UNA PARTICIPACIÓN **EXCLUSIVA!**



Sabemos que es importante contar con una **Fiduciaria** aliada en el manejo de las inversiones del Sector Solidario en nuestro país, por eso te ofrecemos una participación única en el Fondo de **Inversión Colectiva Avanzar Vista**.

Comunícate con nosotros y pregunta por la nueva participación para entidades vigiladas por la Superintendencia Solidaria de Colombia:

Línea Nacional Gratuita:
01 8000 950123
Móvil: #464 opción 6
Fiducoomeva.com



Fiducoomeva

Las obligaciones de las Fiduciarias son de medio y no de resultado.



Educación en Perspectiva

Mujeres tejedoras de sueños

Por:
Comité de Educación

A lo largo de la historia, la mujer ha sido un referente de fortaleza, humanidad y sensibilidad, aunque por siglos haya permanecido en el anonimato, siendo invisible su valor y aporte a las sociedades. Es gracias a la lucha constante de muchas mujeres valientes que se ha logrado transformar esta visión alcanzando entornos más justos y equitativos entre géneros.

El cooperativismo ha posibilitado el desarrollo y empoderamiento de ellas hasta hoy ya que fue a través de este, que tuvieron voz por primera vez y una participación democrática activa. Actualmente, las mujeres han conseguido un protagonismo importante, liderando procesos, aportando con su disciplina, responsabilidad, honestidad y transparencia; pues ellas, caracterizadas por su sensibilidad social, han brindado un gran aporte a las organizaciones solidarias.

El primer antecedente del cooperativismo data en 1769 con la “Sociedad de las Hilanderas de Fenwick”, en donde un grupo de hilanderas en Escocia empezaron a vender con descuento el contenido de un saco de avena en una habitación. Su finalidad era promover el tejido con altos estándares, sin embargo, esta actividad se expandió al punto de incluir la compra de libros y alimentos a granel.

Hoy, las cooperativas se caracterizan por tener en sus equipos de trabajo un significativo número de mujeres en calidad de asociadas. La cooperativa Colanta, por ejemplo, cuenta con más de 7.000 Asociados Trabajadores, de los cuales, 2.388 son mujeres y de los 6.674 Asociados Productores, 1.306 son mujeres.

Una de las Asociadas insignias de Colanta, es **Gabriela Múnera**, una maestra que, tras su jubilación, le dio un rumbo a su profesión para convertirse en una ganadera que hoy, ya cuenta con más de 10 años de experiencia en el sector agropecuario. Constantemente impulsada por la frase “todos los días son una oportunidad para aprender y desaprender”, Gabriela Múnera, Asociada Productora de Colanta, aprovecha cada día y ocasión para participar en cursos y capacitaciones que le permitan fortalecer su empresa agropecuaria. Gracias al trabajo duro, la finca “La Candelita” se convirtió en la primera certificada con ordeño manual en el municipio de Donmatías, según el decreto 616 otorgado por el ICA, que garantiza la inocuidad en la producción de leche.

Gabriela Múnera, ha promovido el aprendizaje colectivo. Para ella, ha sido fundamental compartir los conocimientos adquiridos con su hijo y demás colaboradores de la finca, pues considera que el intercambio de saberes es una forma de fortalecer los procesos técnicos y así mejorar la calidad de vida de los campesinos.



Así como Gabriela, son muchas las historias que el cooperativismo en Colombia tiene para contar, como es el caso de **Adiela Trejos**, Directora de Comunicaciones de la Cooperativa Confiar, encargada de liderar procesos comunicativos encaminados hacia una visión humana y sensible que permiten visibilizar el pensamiento y la acción cooperativa. Según manifiesta, desde su gestión con su equipo de trabajo, se han dado a la tarea de “racionalizar y gestionar la marca Confiar, en consonancia con la evolución de una imagen profunda y largamente pensada con intención, sutileza, coherencia y rigor, para convocar y movilizar otras formas de pensamiento, comprensión y acción de la realidad que habitamos”.

Esta tarea no ha sido sencilla, pues han buscado que a través del contacto directo con el público, puedan fortalecer la relación y cercanía con la base social, y especialmente, motivar la llegada de jóvenes que afiancen la propuesta solidaria como lo indica Trejos.

La labor de esta Directora, ha ido mucho más allá de transmitir información. Se ha encaminado en reforzar un concepto transparente de Confiar. Garantizar la credibilidad de la Cooperativa ha sido vital para seguir abonando su buena imagen, como una entidad distinta, grata y sólida.

.....>



Continuamos contribuyendo al bienestar y mejoramiento de vida de nuestras comunidades, ayudando a la dinamización del emprendimiento y la economía local.

En el municipio de Anorí se beneficiaron 80 mujeres de la zona urbana y rural en la entrega de 5 máquinas textiles (plana, filetiadora y recubridora), las cuales tuvieron una inversión de \$15.076.471 (quince millones setenta y seis mil cuatrocientos setenta y un mil pesos).



Articulados con el Sena Comunica y la Administración Municipal se inició el proyecto de confecciones con capacitaciones de emprendimiento y del sector textil como el manejo de máquinas y diseño de prendas.



De esta forma aportamos al emprendimiento, crecimiento personal y profesional de nuestros asociados y su grupo familiar.

Desde el liderazgo de Trejos, se concibe a la mujer como una mujer madura, que respeta la diferencia, enseña, protege, apoya y cuida. Esa mujer que es Confiar y que tiene entre sus retos, uno que quizá sea el más importante: que mucha gente crea y confíe en el poder transformador de la solidaridad.

La solidaridad, es uno de los principios del cooperativismo que enmarca la historia de **Julia Rosa Gaviria**, “Rosita”, mujer desplazada por la violencia, que llegó desde el Oriente antioqueño a Cali en búsqueda de oportunidades. Sus posibilidades económicas solo le permitieron hospedarse en una habitación de un barrio humilde en donde descubrió que el único espacio de recreación para los niños era una cancha improvisada de fútbol, que al mismo tiempo era el lugar de encuentro para adictos; esto despertó su espíritu solidario que la violencia le había apagado.

Rosita tocó las puertas de sus vecinos y así, logró conformar un equipo de fútbol con los niños de la comunidad. Con apoyo de la Cooperativa Coogranada, estudió Recreación Comunitaria, para trabajar con población víctima del conflicto armado.

Con el esfuerzo de Rosita, la pequeña cancha se convirtió en el Club Deportivo Llano Verde, en el que entrenan 78 jóvenes que cuentan con los implementos necesarios para jugar con mucho amor y ganas de crecer. “Por la comunidad, con la comunidad y para la comunidad: Esto se logra es a través de la solidaridad, del trabajo en equipo, del apoyo de toda la comunidad”, esa es la misión que tiene Rosita y el compromiso que adquirió con los muchachos del sector.

Como **Gabriela, Adiela y Rosita**, son muchas más las mujeres que han transformado su vida y las de diversas comunidades, a través de su participación en el sector solidario, de esta manera lo han fortalecido desde su quehacer diario, liderando con templanza, pero al mismo tiempo, con amor y respeto por los demás.

Por ello, la labor de las mujeres en las cooperativas es empoderarse y empoderar a otras con su ejemplo, especialmente a las jóvenes que comienzan a formar parte de este movimiento, demostrando así que es justo, equitativo y sin diferencia de género. Pues son ellas quienes han convertido el cooperativismo en un espacio de crecimiento personal y profesional, posibilitando la participación y la inclusión desde la solidaridad.





Estudia en la Escuela
Ser Cooperativo y
proyecta tu vida con
el Sector Solidario



Ser cooperativo

Escuela de la cooperación para la Solidaridad

Aprende - Lidera - Transforma



Formamos profesionales
enfocados en
Economía Social y Solidaria



NUESTRAS TÉCNICAS



★ Auxiliar Administrativo



★ Auxiliar Cajero de Servicios
Financieros

★ Auxiliar Contable de Tesorería
y Financiera



sercooperativo@confecoopantioquia.coop



[sercooperativo](https://www.facebook.com/sercooperativo)



444 8383 ext. 100 / (+57) 313 656 5530



[@ser_cooperativo](https://www.instagram.com/ser_cooperativo)



Por:
Dora Elci Sierra García
Directora de Educación Confecoop Antioquia
Coordinadora Académica Ser cooperativo

La Escuela de la Cooperación para la Solidaridad **Ser Cooperativo** una oportunidad para transformar vidas

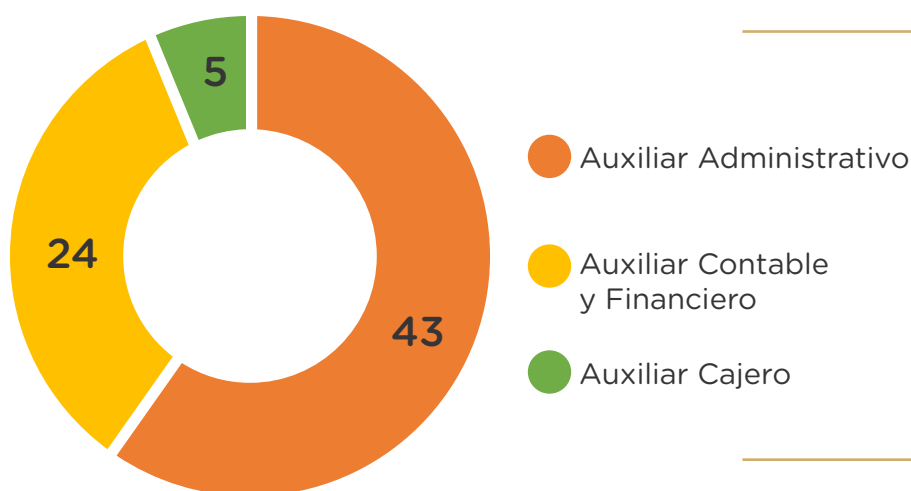
*Ser Cooperativo tiene como Misión,
formar personas competentes y
comprometidas para liderar y servir al
sector cooperativo y solidario.*



Actualmente, el 69.44% de los estudiantes de la Escuela Ser Cooperativo, son apoyados con recursos de 27 Cooperativas que hacen posible este sueño de nuestros estudiantes. El 13.89%, son estudiantes que se han vinculado de forma independiente y, en alianza con el Colegio Eucarístico, se vincularon de la media técnica el 16.67%.

Para el primer semestre del 2021, la Escuela cuenta con 72 estudiantes, quienes se caracterizan por:

Estudiantes por técnica



El mayor número de estudiantes se encuentran matriculados en la técnica laboral Auxiliar Administrativo, seguida de Auxiliar Contable y Financiero y, con muy pocos estudiantes, en la técnica de Cajero.

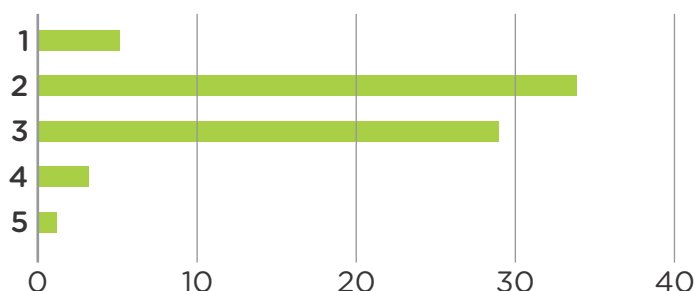
Estudiantes por edades

| Edad | Nº estudiantes | % |
|--------------|----------------|------------|
| 16 - 20 | 13 | 18,06 |
| 21 - 25 | 10 | 13,89 |
| 26 - 30 | 9 | 12,50 |
| 31 - 35 | 14 | 19,44 |
| 36 - 40 | 10 | 13,89 |
| 41 - 45 | 7 | 9,72 |
| 46 - 50 | 5 | 6,94 |
| 51 - 55 | 4 | 5,56 |
| Total | 72 | 100 |

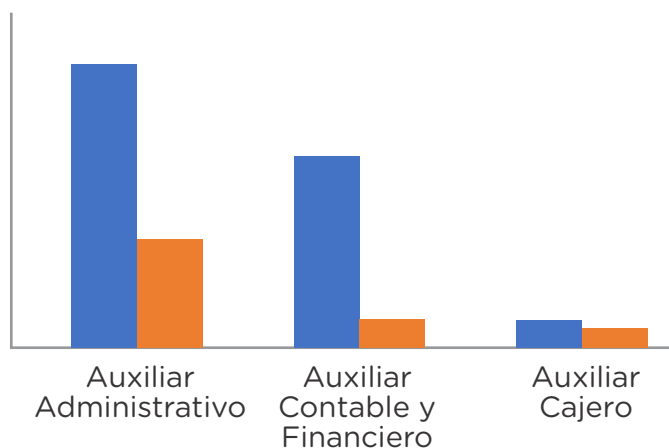
La Escuela de la Cooperación para la Solidaridad, cuenta con estudiantes desde 16 hasta 55 años; descubriendo que 32 estudiantes se encuentran entre los 16 y los 30 años, correspondiente al 44%. Sin embargo, se aprecia que entre los 31 y los 40 años, contamos con 24 estudiantes que equivalen a la tercera parte del total.

Estrato de los estudiantes

Podemos apreciar que el mayor número de estudiantes viven en estrato 1 y 2.

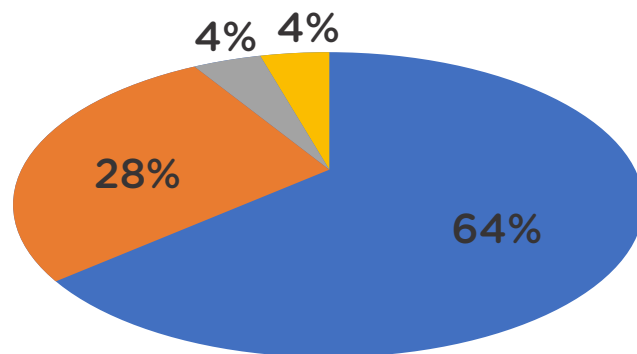


Estudiantes por género



El 76% de los estudiantes son mujeres y el 24% son hombres.

Ocupación de los estudiantes



- Empleado
- Estudiante
- Trabajador Independiente
- Desempleado

Del total de los estudiantes, el 68.06% son empleados o trabajadores independientes; el 27.78% son estudiantes y el 4.17% se encuentran desempleados.

Además, encontramos que, el 70% de los estudiantes de la Escuela Ser cooperativo son Bachilleres y el 26.39% ya han realizado una técnica laboral.

Ser Cooperativo es la oportunidad para transformar vidas de empleados, asociados, beneficiarios y la comunidad; donde según los estudiantes de la Escuela es posible brindar la oportunidad de formación y capacitación a:

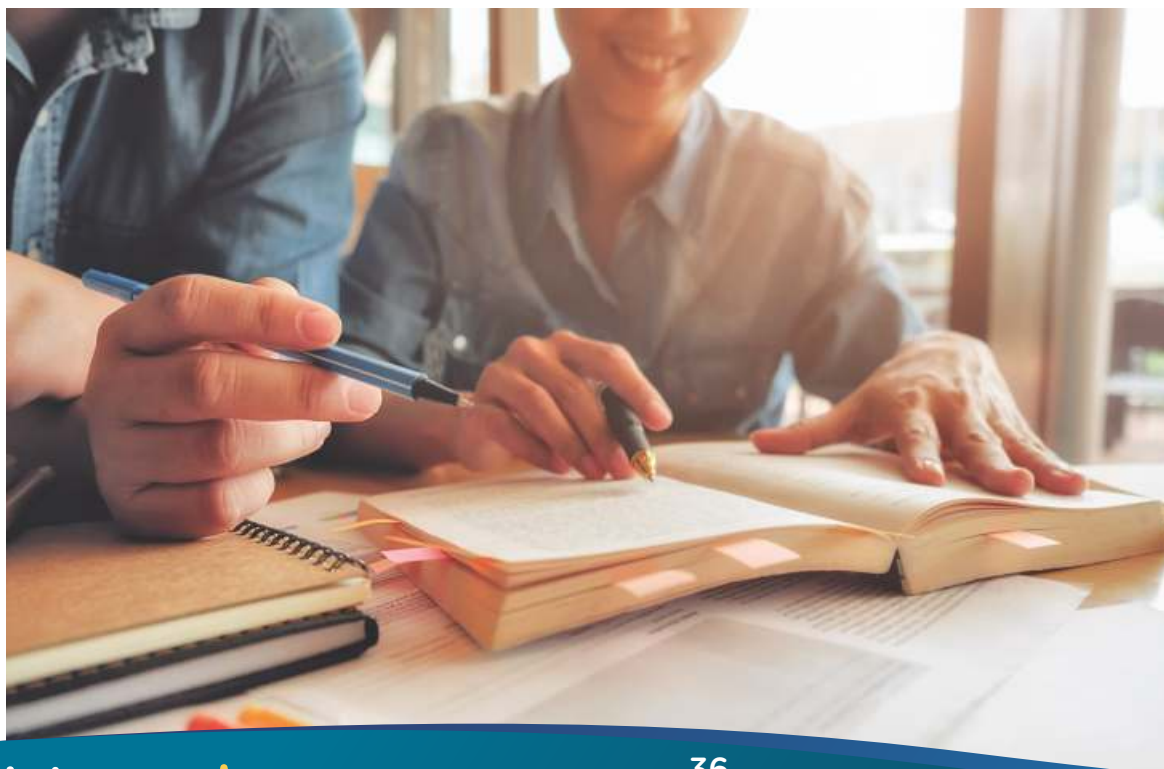
- Personas que hoy son empleadas o trabajadoras independientes con edades superiores a los 30 años.
- Asociados que quieran formarse y capacitarse en alguna de nuestras técnicas.
- Asociados con emprendimientos para generar procesos de fortalecimiento de sus unidades productivas.

Ser Cooperativo puede llevarse a cada Cooperativa como un programa de formación académica con énfasis en cooperativismo y de esta manera, impactar en el desarrollo del territorio teniendo como estrategia la educación.

Gracias a Avancoop, Coodexin, Cooimpresos, Cooperen, CFA, Comedal, Coofrasa, Coomitan, Cooprudea, Creafam, Coogranada, Cobelén, Confiar, Coopecrédito, Cooservunal, Cootrasena, Vivir los Olivos, Servimotor, Coopasana, Coofinep, Cooperativa Telepostal, Coopevian, Cooperativa UPB, Genytec, Coofrasa y; de igual manera, le damos las gracias al Colegio Eucarístico y los estudiantes que de forma independiente se han matriculado en la Escuela.

Es la oportunidad para invitar a otra cooperativa a vincular estudiantes a Ser Cooperativo.

Educación, el camino de la cooperación y la solidaridad



Otras Voces

Por:
Hugo Gómez A.
Facilitador Confecoop Antioquia

Si queréis democratizar el poder, tenéis que democratizar el saber

Hace algunos años en Otalora, el Centro Formativo en Cooperativas y Empresas del Grupo Mondragón en España, escuché una frase que siempre recuerdo frente a todo grupo en el que pretendo instruir sobre el Modelo Cooperativo: “Si queréis democratizar el poder, tenéis que democratizar el saber”.

Hoy que pretendemos afianzar la inclusión de los jóvenes dentro del Modelo de Economía Solidaria, al parecer nos olvidamos de intervenir en todo el proceso de formación del ser humano, que inicia en su grupo familiar, el entorno social en la escuela y en los grupos de amigos del barrio, la cuadra, la unidad residencial y aquellos otros donde de manera informal recibimos consciente e inconscientemente la programación neurolingüística que marcará nuestra vida.

Reconozco que son válidos los esfuerzos que las organizaciones cooperativas y las demás organizaciones líderes del sector, vienen desarrollando desde la mitad del siglo pasado hasta la fecha; con el ánimo de crear ambientes particulares de participación y generar espacios de adoctrinamiento donde el Modelo Cooperativo y de Economía Solidaria sean la fuente de inspiración, léase: clubes juveniles, precooperativas juveniles, experiencias de encuentros juveniles, entre otros.

Todos los esfuerzos que menciono anteriormente, en la mayoría de los casos, se quedan en el papel de eventos, o sea momentos exitosos que las organizaciones pueden mostrar en su balance social sin que se mida su impacto real en la formación de los niños y jóvenes. Tampoco podemos afirmar que aquellas cooperativas u organizaciones del cooperativismo, posean estudios estadísticos que permitan medir la eficiencia y de manera especial, la eficacia de dichos eventos para dar como resultado, jóvenes y luego adultos más conscientes y participativos del Modelo Cooperativo.

El actual presidente de la ACI (Alianza Cooperativa Internacional), Ariel Guarco, promueve hoy el Congreso 33 de la ACI, a celebrarse a fines de este año en Seúl y cuyo enfoque será la Identidad Cooperativa, identidad centrada en el reconocimiento de un modelo socioeconómico que ya alberga mil millones de miembros y más de 3 millones de cooperativas en el mundo. Y eso está muy bien, pero nos olvidamos del proceso educativo para democratizar el saber, nos olvidamos de proponer e impulsar modelos educativos que

sean adoptados y promovidos por el Estado (como ya lo han hecho algunos países) y así garantizar que, desde la primera infancia, los niños y luego los jóvenes, estén formados y desarrollen hábitos para ver, pensar, actuar y juzgar de acuerdo con los principios y valores que pregonamos en el cooperativismo.

En este punto, cabe reconocer al gobierno de Colombia el interés mostrado en algunas leyes; por ejemplo, la ley 1780 de 2016, denominada la Ley de emprendimiento juvenil. Si lo que requerimos es reglamentos o leyes, la 1780 nos está abriendo las puertas a la idea de iniciar la formación en cooperativismo, principios y valores desde la primera infancia. Dice el artículo 27 de dicha ley:

ARTÍCULO 27. EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA, COOPERATIVA Y SOLIDARIA EN EL SISTEMA EDUCATIVO. Para avanzar en el propósito nacional de que la niñez y la juventud reciban educación económica y financiera, en todas las instituciones educativas, públicas y privadas, se impulsará en todos los ciclos educativos, la cultura de la solidaridad, y la cooperación, así como el desarrollo del modelo empresarial cooperativo y de la economía solidaria, como alternativa de asociatividad y emprendimiento cooperativo y solidario para la generación de ingresos, y la adecuada valoración de la economía.

PARÁGRAFO. Se apoyarán las experiencias de cooperativas escolares, como forma de emprendimiento cooperativo y como apoyo al proceso educativo en las áreas curriculares.

No más con este artículo podemos resolver gran parte del problema, preparar a los niños, formarlos en un ambiente de principios y valores orientados a desarrollar emprendimientos que les permitan alcanzar sus sueños; así los jóvenes vendrán ya con las



herramientas necesarias para ser propositivos, innovadores e ir alcanzando el relevo generacional que tanto demandamos.

Hoy sabemos que infinidad de organizaciones solidarias, en especial cooperativas, orientan parte de su presupuesto a contribuir con la educación formal. Pero se contribuye entregando dinero, kits escolares, herramientas de trabajo, etc. y no difundiendo en estas escuelas el pensamiento cooperativo. Como vemos, el Gobierno reglamenta, aprueba una ley: la 1780 donde prácticamente dice que en las escuelas públicas y privadas se enseñará cooperativismo, se orientará a los alumnos hacia emprendimientos solidarios y cooperativos, pero, en la práctica, ¿qué sucede realmente?, ¿son los diferentes programas escolares aprobados por el Ministerio de Educación orientados al cumplimiento de esta Ley?, ¿se preparan los educadores del sistema público y privado para cumplir este compromiso? Usted, como yo, conocemos las respuestas y lo que se hace en la actualidad.

Son válidos los esfuerzos que se realizan para promover el Modelo Cooperativo mediante encuentros locales, regionales y mundiales, como el pasado Foro Mundial de la Juventud realizado en Malasia; donde los jóvenes debatieron temas como: el liderazgo, la comunicación, la investigación, las redes sociales, los modelos de negocio y la gobernanza, entre otros, que se convierten hoy en grandes desafíos para el grupo de más de 3 millones de cooperativas. Allí, asistieron jóvenes de todo el mundo y yo me pregunto:



¿Cuántos de ellos recibieron la formación cooperativa y solidaria desde su infancia para sentir que en su juventud y atendiendo sus responsabilidades frente a los retos presentes, pueden proponer el enfoque cooperativo como respuesta a dichos desafíos?

Los jóvenes en su mayoría están llegando al mundo del cooperativismo y la Economía Solidaria cuando ya son jóvenes y atendiendo a las oportunidades laborales que pueden encontrar en el modelo. Pero no vienen con la semilla del cooperativismo incluida. Su infancia en la mayoría de las oportunidades la han vivido recitando el conocimiento en un entorno lleno de dificultades, consumismo desbordado y competencia inclemente.

Los Jóvenes hoy, que predicán y promueven el cooperativismo y el modelo de la Economía Solidaria, además de atender el gran reto de la autoformación, deben convertirse en formadores de las generaciones que les sucederán y en implacables árbitros que hagan cumplir las leyes del Estado que favorezcan sus intereses. El liderazgo de los jóvenes se debe sellar con hechos llenos de innovación y ventajas competitivas con las que se pueda demostrar el valor del modelo y en especial fundamentarse en la democratización de los procesos educativos para así, detentar el poder de señalar el norte para todo el cooperativismo.



EXPERIENCIA

16 años nos han consolidado como referentes en el mercado en todo el territorio nacional y con grandes proyectos en el exterior.

CONFIANZA

Más de 500 empresas han confiado en nosotros, muchos de ellos nos acompañan desde el nacimiento de la compañía.



INNOVACIÓN

Equipo humano profesional comprometido en perfeccionar e idear productos y servicios para responder a las necesidades del mercado y de nuestros clientes.

CERTIFICACIONES

ICONTEC nos certifica bajo la normatividad ISO 9001 y FENALCO SOLIDARIO como empresa con Responsabilidad Social, consecuencia de nuestro compromiso y trabajo en equipo.



¡SÍGUENOS!

MÁS JÓVENES EN LAS COOPERATIVAS Y MÁS COOPERATIVAS DE JÓVENES





 @zonacoopp

 @zonacoop

 @zonacoop

Si deseas pautar en nuestra próxima Edición 03 - 2021 de la Revista Integrando con un artículo o publicidad, contacta a **Juliana González Correa** de la Coordinación Editorial

 promocion@confecoopantioquia.coop
 (+57) 313 656 29 90