



XXXIII Asamblea General Ordinaria 2019
ASOCIACIÓN ANTIOQUEÑA DE COOPERATIVAS CONFECOOP ANTIOQUIA
COMITÉ DE COMUNICACIONES
INFORME DE GESTIÓN 2018

Durante el año 2018 el Comité de Comunicaciones realizó reuniones ordinarias mensuales, con el fin de abordar, planear y desarrollar diversas temáticas en pro del fortalecimiento y visibilización del sector.

A las sesiones asistieron con continuidad:

- Carolina Gil CFA COOPERATIVA FINANCIERA
- Ilse Montoya CFA COOPERATIVA FINANCIERA
- Walter Castrillón COOTRAMED
- Claudia Milena Castaño CREAMFAM
- Leidy Ramirez CREAMFAM
- Laura López Alzate COODAN
- Catalina Luna Álvarez COODAN
- Andrés Felipe Merchan COOGRANADA
- Andrea Gutiérrez COMFAMIGOS
- Diana Carmona Cadavid COMFAMIGOS
- Fernando Hernández CONSUMO
- Alba Valencia COMEDAL
- Carlos Arredondo ANTIOQUIA SOLIDARIA
- Luisa Acevedo Suaza CONFECOOP ANTIOQUIA

El comité ha venido trabajando por la integración y unificación de objetivos, bajo la premisa de promover el espíritu cooperativo y solidario con un mismo lenguaje y accionar, a través de diversas estrategias con impacto cultural, educativo e informativo.



ACCIONES REALIZADAS

- **Marca Blanca**

Con el fin de generar espacios propios del sector cooperativo que permitan posicionar y crear valor a nuestras entidades, el comité propuso el **Seriado Web "ZonaCoop"**, un programa de formato corto y publicación semanal, dirigido a públicos jóvenes, mediante el que abordamos temas sobre el sector relacionados con el gran impacto que tenemos en el desarrollo económico, educativo y social en las comunidades donde tenemos presencia, con el ánimo de generar contenidos de valor que brinden material educativo y así, masificar en redes sociales el mensaje positivo y la gestión de las entidades solidarias.

Por otro lado, durante el mes de marzo en el Programa Séptimo día se emitió un especial llamado "Cooperativas de papel", donde se vio afectado el buen nombre de las cooperativas formales. Por tal motivo, se emprendió una estrategia de comunicaciones que consistió en lo siguiente:

1. Redactamos una carta para Manuel Teodoro, Director de Séptimo Día, expresándole la necesidad manifiesta del sector de manejar imparcialidad sobre el tema en el especial mencionado, de manera tal que no interviniera en la percepción de los televidentes.
2. Enviamos comunicado a El Colombiano, pues coincidieron en fechas para difundir información del movimiento cooperativista.

Fue este aspecto, el punto de partida para la definición de estrategias del sector para el año 2019.

- **Participación XXXII Asamblea General Ordinaria**

El comité participó en la celebración de la XXXII Asamblea General Ordinaria de la Asociación, donde fueron socializadas las acciones realizadas durante el año 2017. Entre ellas, la nueva imagen de Confecoop Antioquia con motivo de sus 30 años, propuesta de logo para Marca Blanca y resultados del 2do Festival Cooperativo.



- **Capacitaciones y socializaciones en temas comunicacionales**

El comité se caracteriza por ser un espacio de conocimiento y reflexión en torno a la labor de los comunicadores en las entidades cooperativas. Durante el 2018, con la participación de varios facilitadores y expertos en diversos temas y mediante la puesta en común de los conocimientos y puntos de vista de cada uno, se tuvo oportunidad de socializar en asuntos como **Google Adwords, Comunicación en el Territorio, Storytelling y Coworking.**

- **3er Festival Cooperativo: ¡Por mi planeta, cooperativismo responsable!**

Se llevó a cabo el catalogado evento de ciudad del sector cooperativo, el sábado 14 de julio en el Jardín Botánico, resultado del trabajo conjunto entre los Comités de Educación y Comunicaciones de la Asociación; por medio del cual el sector ha venido propiciando mayor visibilización y reconocimiento a su labor social, cultural, educativa, política y económica entre los diferentes públicos.

El evento contó con bases educativas, presentaciones en tarima y artistas itinerantes, convirtiendo el espacio de integración en una verdadera fiesta cooperativa.

- **Capacitaciones al Comité de Juventud: “Reporteros Coop”**

Algunos integrantes del Comité de Comunicaciones, acompañaron activamente el proceso de capacitación en asuntos comunicacionales y cooperativos al Comité de Juventud, quienes durante 4 meses aprendieron sobre Economía Solidaria y Cooperativismo, fotografía, video, apreciación cinematográfica, periodismo básico y algunas técnicas audiovisuales como el Stop Motion. Estos jóvenes ahora son “Reporteros Coop”, quienes cubren eventos del sector y difunden el sentir cooperativo.

- **Apoyo en Rueda de Prensa y acercamiento con medios de comunicación.**

En el segundo semestre se llevó a cabo una rueda de prensa con la cual se logró free press (prensa gratis) por un total de \$140.500.000. Esto, gracias a la consolidación de las relaciones con los periodistas y medios de comunicación.



Perspectivas 2019

Para el 2019, el Comité continuará enfocado en posicionar el cooperativismo, a través de planes de acción que involucran lo siguiente:

- **Formulación e implementación de estrategias para el posicionamiento y visibilización del sector.**

Algunas de las acciones a implementar son:

- Segunda temporada de Zona Coop.
- Desarrollo de estrategias que promuevan los principios cooperativos a través de Marca Blanca.
- Identificar legitimadores de información y establecer stakeholders que nos apoyen en con la divulgación de información del sector.
- Establecer un Protocolo de Crisis para abordar eficientemente el impacto de información suministrada por la prensa.
- Propiciar escenarios para lograr un acercamiento efectivo y constante con medios de comunicación.

- **Fortalecimiento de los procesos comunicacionales desde las cooperativas.**

Algunas acciones a implementar son:

- Continuar promoviendo capacitaciones que atiendan a las necesidades comunicacionales de las cooperativas y el sector en general.
- Replicar y mejorar las experiencias positivas de años pasados.
- Continuar haciendo énfasis en la importancia de las Áreas de Comunicaciones al interior de las cooperativas.
- Realizar un diagnóstico comunicacional del sector.
- Posicionar cada vez más el Festival Cooperativo.

Luisa Acevedo Suaza
Coordinadora