



Asamblea General
ORDINARIA 2025

Comité de Comunicaciones

¡Sigamos construyendo juntos un futuro mejor!

Informe Comité de Comunicaciones 2024

Introducción

El Comité de Comunicaciones de Confecoop Antioquia ha desarrollado un trabajo colaborativo fundamental para fortalecer la visión y la proyección del sector cooperativo y solidario en la región. Gracias a la participación activa de nuevos comunicadores de diversas cooperativas, hemos logrado consolidar estrategias de comunicación más integrales y efectivas, permitiendo una mayor visibilidad y cohesión en nuestras iniciativas. Este informe recoge los principales logros alcanzados durante el 2024 y la proyección de actividades para el 2025.

Logros 2024

1. Gestiones Financieras para Comunicación

- Se enviaron cartas a los gerentes de las cooperativas para gestionar los presupuestos de 2025, logrando un recaudo total de **\$13.200.000**.
- Cada cooperativa asignó los recursos a iniciativas específicas, como: Festival Cooperativo, campañas de marca blanca, y producciones audiovisuales y gráficas.

2. Planificación de Eventos y Estrategias

- Se generó el **cronograma de Asambleas 2025**, asegurando una organización anticipada y eficiente.
- Se actualizaron las **cotizaciones para producciones de marca blanca 2025**, garantizando recursos competitivos y alineados con las necesidades del sector.

- Se realizó una **nueva producción de marca blanca** enfocada en el "Mes del Ahorro". [<https://youtu.be/iuquqnlOPac?si=4HNKpgQCf0c00qxo>].
- Se aseguraron los **recursos para el video oficial de 'Soy de la Coope' 2025**, reforzando el posicionamiento de la campaña.

3. Ejecución de Estrategias Comunicacionales

- Se implementó la **primera etapa de la campaña 'Soy de la Coope'**, incluyendo publicaciones compartidas e historias desde cada una de las cooperativas participantes.
- Se brindó apoyo en la realización del **Festival Cooperativo 2024**, colaborando en:
 - Logística general.
 - Coordinación artística y subcomités de apoyo.
 - Asignación de presupuesto para cooperativas y selección de regalos para los concursos.
 - Creación de una nueva imagen para las camisetas del evento.
 - Fortalecimiento de la campaña "Soy de la Coope" y renovación de la imagen del festival.

4. Encuentros de Fortalecimiento

- Se llevaron a cabo **dos encuentros descentralizados del Comité de Comunicaciones**, con el objetivo de conocer las estrategias de comunicación de las cooperativas y fomentar el intercambio de buenas prácticas.

Proyección 2025

1. Fortalecimiento del Liderazgo y Organización

- Elección de un **nuevo coordinador para el Comité de Comunicaciones**, con el fin de continuar consolidando el trabajo en equipo y la innovación en las estrategias comunicacionales.

2. Eventos y Campañas Claves

- Organización y ejecución del **Festival Cooperativo 2025**, enmarcado en la celebración del "Año Internacional de las Cooperativas".
- Lanzamiento oficial del **video 'Soy de la Coope'**, para fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia del sector cooperativo.
- Definición de **nuevas campañas de marca blanca para 2025**, alineadas con las necesidades del sector.

3. Optimización de Recursos

- Distribución estratégica de los **recursos generados en 2024** para atender las necesidades comunicacionales del 2025, asegurando un impacto efectivo y sostenible.

Conclusión

El 2024 fue un año de consolidación y crecimiento para el Comité de Comunicaciones de Confecoop Antioquia. Gracias al compromiso de las cooperativas, el trabajo en equipo y la integración de nuevos comunicadores, logramos fortalecer nuestras estrategias y posicionar iniciativas clave para la visibilidad del sector. En 2025, seguiremos avanzando con proyectos innovadores, asegurando una comunicación efectiva que contribuya al crecimiento y fortalecimiento del cooperativismo en Antioquia y en el país.

(Original firmado)



Asamblea General
ORDINARIA 2025

¡Sigamos construyendo juntos un futuro mejor!