

# Informe Comité de Comunicaciones

37<sup>a</sup> Asamblea General Ordinaria 2023



Asociación Antioqueña de Cooperativas  
**Confecoop Antioquia**  
Integrando para el desarrollo

## ASOCIACIÓN ANTIOQUEÑA DE COOPERATIVAS CONFECOOP ANTIOQUIA

El Comité de Comunicaciones contribuye a la planeación, generación y divulgación de contenidos Marca Blanca, con el fin de apostarle al fortalecimiento y visibilización del sector cooperativo y solidario. Asimismo, es un espacio para analizar aspectos que incidan en el desarrollo de las entidades, generando recomendaciones y proposiciones que potencialicen el modelo. Finalmente, este comité aporta a la formación de los profesionales que se desempeñan en esta área para contribuir a los procesos comunicacionales en sus entidades.

A continuación, se presenta a la Asamblea General de Asociados, el resumen de lo trabajado durante el 2022.

### Zona Coop



Este seriado web Marca Blanca, desarrollado desde el comité de comunicaciones como estrategia de visibilización y atracción de jóvenes al sector cooperativo y solidario, logró impactar positivamente los canales digitales y presenciales. Su posicionamiento y reconocimiento en el sector crece constantemente.

La **cuarta temporada** desarrollada en su gran mayoría durante el 2022 y una parte en 2023, pudo consolidar una comunidad por canal:

- **1.376 seguidores en Instagram**, un crecimiento del 52% comparado con la tercera temporada.

# Informe Comité de Comunicaciones

37<sup>a</sup> Asamblea General Ordinaria 2023



Asociación Antioqueña de Cooperativas  
**Confecoop Antioquia**  
Integrando para el desarrollo

Se lograron 250.000 impresiones. La población de esta red social se consolidó entre los 13 y 65 años pero, su mayor consumidor son hombres y mujeres entre los 25 y los 44 años de edad (un 65,13% del total). Los lugares de donde más ven el proyecto son en los municipios de Antioquia y en las ciudades de Bogotá y Santiago de Cali.

- **924 suscriptores en YouTube**, con un crecimiento del 10% con respecto a la tercera temporada. Más de 65.000 visualizaciones en la plataforma. Su público son hombres y mujeres entre los 13 y 54 años siendo el 53,4% entre los 18 y 34 años. El 47.3% del total, son de Medellín, seguido de Bello, Cali y Cartagena de Indias.
  - **88 seguidores en TikTok**, que corresponde a un crecimiento de 158% con respecto a la tercera temporada; logrando 3.900 visualizaciones.
- **Participación en espacios presenciales** de la Escuela Ser Cooperativo, Comité de la Red Juvenil Cooperativa, reunión de cooperadores de Confecoop Antioquia, Encuentro de Juventud y Cooperativismo 2022, Festival Cooperativo 2022, Encuentro de Comunicaciones y Mercadeo 2022 y el Encuentro Nacional Cooperativo de Confecoop Nacional. Además, se comparte constantemente información a través de grupos de WhatsApp y Facebook de la Asociación.
- **Otros logros:** Se desarrolló un *live* de lanzamiento a través de Instagram con 3 invitados protagonistas en lo cultural, social y solidario; optimización SEO y visual de todos los canales digitales; la realización de 19 capítulos y la creación de manual de marca.

El proyecto **se ha logrado posicionar a nivel regional y nacional**. Por ello, para el 2023, el objetivo es vincular a más jóvenes cooperativistas a través de la Red Juvenil Solidaria de la Asociación Antioqueña de Cooperativas -Confecoop Antioquia-, con quienes se propone la participación constante de los grupos juveniles de las cooperativas. Así mismo, se pretende identificar a los jóvenes de las cooperativas para visibilizarlos.

# Informe Comité de Comunicaciones

37<sup>a</sup> Asamblea General Ordinaria 2023

Asociación Antioqueña de Cooperativas  
coop Confecoop Antioquia  
Integrando para el desarrollo

## Encuentro de Comunicaciones y Mercadeo 2022

Se realizó este espacio denominado **“La COMquista: estrategia y acción”**, el cual contó con la asistencia de más de 30 personas de las áreas de comunicaciones y mercadeo, así como de líderes y asesores del sector. En este encuentro, se abordaron temas de gran relevancia para potencializar las comunicaciones de las entidades.

Este evento abre un mundo de posibilidades y **destaca las nuevas realidades** a través de ponencias que hablan de marca, publicidad, lenguaje, identidad, estrategias para conocer los públicos, metaverso, estrategias digitales, minería de datos, momentos de verdad digitales y legitimadores de marca.

Para el 2023, se pretende **consolidar este encuentro como un Certamen**, que vincule, no solo a profesionales del sector cooperativo y solidario, sino de otros sectores, potencializando su contenido con personas que cuentan con experiencia y otros que son referentes de la academia que nos permitan marcar una ruta en las nuevas formas de comunicar.

la Comquista  
Estrategia y acción  
Encuentro de Comunicaciones y Mercadeo 2022

Inversión:  
\$140.000 Asociado  
\$180.000 No asociado  
Descuento del 10% a partir de 3 inscritos  
Almuerzo libre.

Marca, publicidad, lenguaje, identidad

De la experiencia a la estrategia

Metaverso, estrategias digitales, minería de datos y momentos de verdad digitales

Legitimadores de marca, la base social al alcance de cada entidad

Jueves 17 de noviembre

Asociación Antioqueña de Cooperativas  
Confecoop Antioquia  
Integrando para el desarrollo



# Informe Comité de Comunicaciones

37<sup>a</sup> Asamblea General Ordinaria 2023

Asociación Antioqueña de Cooperativas  
coop Confecoop Antioquia  
Integrando para el desarrollo

## Revista Integrando

Durante el 2022 se produjeron **dos (2) ediciones** de este medio de comunicación, dirigido por el área de comunicaciones de la Asociación y el subcomité editorial. Cada edición contiene temas de interés para entidades, líderes, cooperadores y demás personas del sector cooperativo. Esta revista es compartida en formato digital a través de correos electrónicos y WhatsApp, con las cooperativas, asociaciones regionales, fondos de empleados y asociaciones mutuales del país. Se propone invitar a los comités de la Asociación a elaborar artículos para este medio.



[Clic aquí – Edición 02 2022](#)



[Clic aquí – Edición 01 2022](#)

## Festival Cooperativo



El 9 de julio de 2022 se vivió en el Jardín Botánico de Medellín el 6to Festival Cooperativo con el lema: **Construimos un mundo mejor.**

En este certamen, celebramos el Día Internacional de las Cooperativas con magia, color y emoción. Una jornada en la que más de **6.000 personas**

# Informe Comité de Comunicaciones

37<sup>a</sup> Asamblea General Ordinaria 2023



Asociación Antioqueña de Cooperativas  
**Confecoop Antioquia**  
Integrando para el desarrollo

vivieron el cooperativismo, la integración y el buen vivir.

Comparsas, zona infantil, bases educativas por subsectores, gastronomía, regalos y artistas de calidad que se subieron a la tarima: Patecumbia, Circo de Medellín, rey de la trova VS el rey del rap, Black and White, Valente Román, Fernando González y el Combo Qué Nota, quienes con sus presentaciones, carisma y entusiasmo, lograron que los asistentes se quedaran hasta el final.



Además, en el stand de Confecoop Antioquia, se contó con un *backing* de las **entidades asociadas divididas por subsectores**, lo que permitió que las personas identificaran que hay entidades de todo tipo.



También se realizó una transmisión en vivo a través de las redes sociales de

Confecoop Antioquia, para que las personas que no pudieran asistir, se conectaran e interactuaran con una variada, divertida y animada programación.

[Clic aquí para ver el live.](#)

Para el 2023, se pretende innovar en la decoración, reforzar la estrategia digital, además de contar con los artistas de las cooperativas.



# Informe Comité de Comunicaciones

**37<sup>a</sup> Asamblea General Ordinaria 2023**



Asociación Antioqueña de Cooperativas  
**Confecoop Antioquia**  
Integrando para el desarrollo

## Estrategias 2023:

- ❖ Consolidar una propuesta que potencialice la estrategia Marca Blanca a través de un evento solidario que pueda evidenciar los principios cooperativos.
- ❖ Ejecución de la quinta temporada de Zona Coop; alineando este seriado web con más jóvenes de las cooperativas (empezando por las redes juveniles) que permita darle mayor visibilidad, alcance y con temáticas directamente recopiladas por los mismos jóvenes.
- ❖ Continuar promoviendo capacitaciones, experiencias o talleres que atiendan a las necesidades de las personas encargadas de las áreas de comunicaciones y afines.
- ❖ Estrategias conjuntas en las redes sociales que nos permitan visibilizarnos como sector a través del Día Internacional de la Solidaridad o el mes del ahorro.
- ❖ Potencializar el comité de comunicaciones con las cooperativas asociadas para que haya más personas participando de este espacio. Además de contar con descentralización del comité cuando se realice de forma presencial.
- ❖ Pensar en unos premios del sector que resalten el valioso aporte que hacen las personas o entidades del mismo, a la sociedad.

Solidariamente,

CAROLINA A. Gil G

**CAROLINA ANDREA GIL GÓMEZ**  
Coordinadora del Comité