



# Informe Comité de **Comunicaciones**

38 Edición Asamblea General Ordinaria

## Informe Comunicaciones

A través del Comité de Comunicaciones contribuimos a la planeación, generación y divulgación de contenidos *Marca Blanca*, con el fin de apostarle al fortalecimiento y visibilización del sector Cooperativo y Solidario. Asimismo, es un espacio que permite identificar, analizar y proponer acciones en pro de la potencialización del modelo.

A continuación, se presenta el Informe de lo gestionado por este Comité en 2023:

Durante este periodo, nos concentramos en tres ejes principales: Proyección del Sector, Eventos y Planeación Estratégica

### 1. Proyección:

Formación / Encuentros descentralizados.

### 2. Eventos:

Festival cooperativo 2023.

### 3. Marca Blanca:

Mes del ahorro / Soy de la Coope.

## EVENTOS

### [Festival Cooperativo 2023:](#)

Dos meses antes a la realización de este evento y en el marco de la celebración del Día Internacional de las Cooperativas, trabajamos de forma articulada bajo los siguientes ejes temáticos en función del antes, durante y después del festival; para esta edición contamos con más de cuatro mil asistentes:

1. Agenda y programación del evento (Artistas, cantantes, puesta en escena, presentadores).
2. Línea gráfica y conceptualización.
3. Logística.
4. Premios y obsequios para los participantes.
5. Seguimiento presupuestal.

## PROYECCIÓN:

### Formación y encuentros descentralizados:

El comité de comunicaciones es el pionero en la realización de los comités de forma descentralizada, llevándolos a cabo desde las diferentes cooperativas, con el objetivo de conocerlas, construir nuevos lazos para brindar soluciones en temas de comunicación y generar espacios formativos para fortalecer conocimientos en temas de actualidad.

- Encuentro en Comfamigos: Formación en comunicación consciente
- Encuentro en Confiar: Hablemos de nuestros públicos
- Los Olivos: Estrategia de comunicación para atraer el público joven
- Encuentro Comedal: planeación y seguimiento a actividades propias del Comité.

## MARCA BLANCA

### Ahorro

Con el propósito de posicionar nuestro sector se creó la campaña de marca blanca **Mes del Ahorro**. Con dos videos enfocados en bienestar, salud financiera y buenas prácticas, entregamos un poderoso mensaje que fue replicado masivamente en redes sociales.

Esta producción no genero ningún costo para la asociación, fue totalmente gestionado por el comité y se logró una importante vinculación que nos permitió el desarrollo de dichos videos.

- [Video Cultura del ahorro para la familia: Prevención y bienestar](#)
- [Video “El ahorro como elemento Transformador de la sociedad”](#).

### Soy de la Coope

Gracias a la gestión de una de las Cooperativas asociadas a Confecoop, se presentó una campaña de posicionamiento: “Soy de la coope”, que nos da línea para estructurar todo un plan de comunicaciones y nos permite visibilizar al sector, llegando a un público más joven, con un importante mensaje que promueva la confianza, credibilidad y sentido de pertenencia por el modelo cooperativo.

(Original firmado)

Carolina Gil

Coordinadora Comité de Comunicaciones

